

抖音代运营爆款视频是怎么做出来的

产品名称	抖音代运营爆款视频是怎么做出来的
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

越来越多的人带着全村人的希望来到抖音，看到人家随便发一个吃饭视频就是几十万流量，心怀期待。

但一顿操作猛如虎，回头一看点赞5啊!

虽然短视频市场规模还在不断扩大，但增长率也在不断下滑，这也意味着短视频的红利期在不断缩小。

那在抖音应该如何去打造爆款?

我们总爱说爆款视频，那么什么是爆款视频，有什么特点，什么核心指标，又有什么价值呢?

爆款视频是大范围内引发传播和热议的视频，核心直播就是推荐量，评论量，点赞量，转发量还有收藏量，有什么价值或者说可以干什么?大的特点就是能增加粉丝，其次是增加黏性，后是一个IP输出，为什么现在大家都愿意玩短视频，就是为了打造自己的IP，然后火啊成名啊赚钱啊。

首先我们不可能每一个视频都能做到爆款，爆款本身就是有偶然性的，也不要因为视频播放量不好而放弃，因为并不是每一条视频，都能带来粉丝。

一定是其中的某一条视频，而一旦你的一条视频爆了，你的粉丝一定会回到你之前辛辛苦苦拍摄的视频上。所以前期的积累十分重要，没有前期的积累，就算你的视频爆了，大家一看你的主页没有内容，也很难去关注你。

另外爆款视频的四要素：有用，有趣，有共鸣，有槽点

爆款视频之所以称之为爆款，一定是符合绝大多数人的喜好，所以你的爆款视频不能讲的太，要用通俗的语言，讲一些人们经常讨论的话题。

比如我是讲短视频干货的，通常我在讲了两三条干货之后，会发一个带有话题性质的视频。

设置槽点：这一点很容易理解，人都是有好为人师的心理，你笃定自己的判断时，一定会有人来否定你，教育你。

这样一来你的评论区就会提高互动，别人在围观评论区的时候，完播率也会提升。这两个数据，是决定你视频播放量的关键。

后我想告诉大家的是：坚持垂直领域的深耕是我们干掉绝大多数抖音玩家的优势。

短视频时代给了我们每一个人逆风翻盘的机会，而决定它是神话还是现实的是你自己。

短视频在接下来的一段时间内仍将是一个巨大的风口，很多一线品牌现在仍是跃跃欲试，拍短视频，运营短视频日后也将成为企业的标配，当下抖音必须搞起来!