

信用管理体系认证证书样板

| | |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 信用管理体系认证证书样板 |
| 公司名称 | 广州高星信息科技有限公司-高星总部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区华观路1933号 |
| 联系电话 | 18565534917 |

产品详情

信用管理体系认证证书样板

信用管理是增强中小企业生产信用,塑造健康、良好形象的基本条件。中小企业生产信用的缺失主要表现为企业为了追求暴利,隐瞒事实真相,欺诈消费者和其他商家。重塑企业在消费者心中受损的信用形象,又将是企业持续发展的挑战,不是从“零”开始,而是从“负”补偿。拥有完整、良好信用管理的中小企业,不因外界市场环境变化、获取短期利益而自毁企业形象,反而是更加坚持信用原则,加强信用管理的自律约束。不产生失信动机的主动状态,而不是在法律、法规威慑下不敢失信的被动状态。这样,中小企业就会不断步入良性可持续发展轨道。信用管理是中小企业增强商业信用及核心竞争力的力量源泉。中小企业是市场经济中活跃、交易频繁的信用关联方,企业为了节约成本和扩大销售,常常利用信用合同、协议、授权等信用方式进行交易。

在享受这些信用交易方式提供便利之余,一些中小企业却出于种种原因,不能够严守信用,采用欺、隐瞒等不正当的方式,做出违背商业信用的行为。在我国,中小企业核心竞争力不单指企业技术水平、管理能力,而是企业价值观同企业资源整合下的整体行为能力,即商业信用,这是中小企业灵魂与实际的有机结合。这种企业文化一旦形成,就具有了其他中小企业难以模仿的可持续性竞争优势,能在长时期内保持超过同行业平均水平的报率,使企业能在竞争中保持长期主动性。术可以掌握,制度可以制定,但企业的商业信用等企业信用管理文化,却是很难模仿、很难超越的。信用管理还是中小企业适应现代市场经济发展的必然要求。现代社会中,信用代表财富,是深化社会现代化的助推器。

特别是中小企业,要想顺应时代潮流,适应市场经济发展趋势,中小企业就要建立科学的现代管理制度---信用管理,形成良好的社会信用关系,营造一个完善的市场经济秩序和环境,保证国家宏观经济政策的顺利实施,促进我国社会经济和谐、健康、地发展。随着我国社会经济的发展,信用同资金、技术、人才一样都是发展经济创造财富的资源。引入信用理念,强化信用意识、恪守信用规则,已经成为企业管理的一种新的发展理念。

随着我国市场经济的发展,生活水平不断提高,买方市场逐渐形成,面对激烈的市场竞争,传统的竞争方法

已不能适应形势发展的需要。新的经济手段应运而生，信用交易已经成为现代经济发展的一种交易趋势。实践开展信用交易将会对企业的发展产生巨大作用。因为企业在实施科学管理的基础上,适度投放信用、扩张信用必然会拉动企业的发展。在新的历史条件下,企业的发展一定要与深入广泛进行信用经济、信用交易、信用管理的教育结合起来,使广大企业和群众都能认识到。随着我国社会经济的发展,信用同资金、技术、人才一样都是发展经济创造财富的资源。引入信用理念,强化信用意识、恪守信用规则,必定会成为企业发展的通达之路。我国企业信用管理可以分为三个阶段，初始期、启蒙期、发展期。初始期的企业信用管理特点是信用思想朴素、信用管理形式简单、企业对信用管理的需求很小。