

抖音广告分析报告，快来看看你的行业推广效果怎么样==抖音代运营

产品名称	抖音广告分析报告，快来看看你的行业推广效果怎么样==抖音代运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

抖音广告投放效果三大评估指标：基础指标、播放指标、互动指标是互斥的，没有重复计算。

“有效互动率”计算方式上的特色，其实正是契合了抖音平台用户高活跃度、高粘性、深度互动的特性。

一方面，抖音天生就是全面竖屏展现形式，能为用户带来更沉浸式的观看体验，视频内容占据了手机整个屏幕，信息更丰富、视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性也更低，还能拉近与用户之间的距离，让用户更自然流畅地与视频内容互动，激发用户的参与感。

另一方面，抖音是一个相对去中心化、扁平化的社交平台，传播路径没有那么多层级。热点话题的产生，往往都是多人主动淘宝商家直播参与，并经过多个兴趣社群的互动参与，发酵形成更大的社会话题。因而，抖音上的短视频传播，对用户影响更深，尤其体现在小众垂类上，深度传播更好。

在抖音营销层面也一样，抖音平台上，用户与品开源建站程序牌的关系，不仅是围观与被围观，而是更深度的互动模式。全面竖屏的环境下，让品牌与用户，走得越来越近，更具亲密感，互动氛围更浓。再加上，品牌能够直接投放原生信息流广告，发起话题挑战赛等方式与用户产生交互，这与过去用户看到广告，再点击进入落地页进而产生互动而言，抖

音的转化路径要更为前置，品牌广告与用户的“触达国内小程序开发公司-兴趣-互动-行动”的传播路径更短。

因此，抖音“有效互动率”选择采用UV的统计方法，以及三大指标完全互斥、没有重复计算，很可能正是从自身平台的社交优势出发，真切反映广告对每一个独立的人的影响以及互动深度。