

包装设计 食品包装盒设计 美容产品包装设计

产品名称	包装设计 食品包装盒设计 美容产品包装设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

包装设计 食品包装盒设计 美容产品包装设计

包装设计是一门集适用技术学、市场营销学、艺术美学为一体的设计视觉艺术科学合理。它不单单使产品具有既安全又独具魅力的外衣，在往往成为一种坚强有力的推广工具。

1、包装设计的概念

从理解的意思讲，“包装”一词是并列结构，“包”即包裹，“装”即装饰设计，意思是把物品包裹、装饰设计起来。从设计角度上讲，“包”是用一定的材料把东西遮起来，其关键目的是使东西不易受损，方便快捷运输，这是实用性科学合理的基本特征，是隶属于物质的概念；“装”指事物的修饰点缀。这是指把包裹好的东西用各不相同的手法开展美化装饰设计，使包裹在外貌看起来更独具魅力，这是艺术美学基本特征，是隶属于文化的定义。单纯的讲“包装”是将这两种概念科学合理有效地结合在一起。

2、包装的功能特点

包装设计中的实用性永远是核心位置的，无论设计怎样的造型艺术都应赋予它简单明了的基本准则，遵循人机工程学的结构设计，构成一种对产品质量，对需求者方便快捷的包装。有时设计理念会一味追求创新的材料和独特的造型艺术，得以忘记包装的基本性特殊要求，安全可靠性和效益性，这是设计中的一大忌。在化工、医疗器、电子产品等产品包装中，这一点极为重要的。

3、包装设计的价值取向

包装设计在满足产品的基本性特殊要求之后，我们应更多考虑的是设计中的价值取向部分。若是说包装设计的概念是无服饰视觉艺术包裹、修饰的人体，包装设计的表现方式是人的衣着打扮的话，那么，包装设计的价值取向就是这个人的精神文化思想。一个人的打扮能反映出他的思想和艺术修养层面，包装设计也能反映出产品、企业品牌、企业等各不相同的价值取向。