

2023中国养生保健品展览会

产品名称	2023中国养生保健品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2023中国养生保健品展览会、养生保健品展览会、2023养生保健品展览会、2023保健品展览会

2023第31届广州国际大健康产业博览会

The 31th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

时间：2023年6月9-11日 地点：广州·琶洲展馆

大会组委会：李文经理

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

联合主办：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、亚洲财富论坛、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：TRADEXPO、巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP、亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB、中国中药协会贵细药材委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、广东省保健养生协会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州市医疗行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

展会简介：

广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展），是大健康产业领域的国际性展会，已成功举办到第31届。为顺应行业发展，2023第31届广州国际大健康产业展览会于2023年6月9-11日在广州琶洲展馆举办。

。

展会致力构筑以保健食品及营养补充剂、中医药及保健品、燕窝、益生菌、美容养颜、保健养生及医疗器械、健康管理服务及跨境医疗、保健品包装及生产设备等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业权威的国际交流盛宴！

上届展会数据：

展会面积：50000平方米

参展商：1203家

观众：81507人次

会议活动：48场

为何参展

大健康产业权威商贸平台

一个历经30届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的大健康行业盛会，助您快速有效地建立品牌形象

强强联合，商机升级

携手拥有数个国际营养健康、食品领域展会，为您开拓全产业链市场及国际市场提供新思路

荟萃，共商合作

云集2000+家国内名优品牌及30+个海外展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海

宣传曝光

300+家媒体及100+家大众媒体多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播

定向邀约全球优质买家

对35万大健康产业领域买家进行短信、电邮及定向邀约，为您网罗大量优质买家资源

商务配对，对接商机

与特邀VIP买家团体进行数百场商务配对活动，为您一对一对接，促成订单

同期活动，领航产业发展

40+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿态势

买家渠道：

经销商、代理商、加盟商、微商、电商、社群、新零售平台、贸易公司等；

批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

药店连锁机构、专卖店、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

驻华采购商、进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；

酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、高尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

综合性医院、中西医结合医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、体育场所、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

展品范围：

1、营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2、中医药及滋补品：中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3、燕窝：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝深加工产品等。

4、妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

5、健康管理及康复医疗：体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

6、生物科技及智慧医疗：基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7、医疗器械及小型家庭医疗设备：家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

8、包装机械及制药机械：包装机械、印刷标签、灌装机械等。

展位收费：

特装展位（36 m²起租）海外企业 USD 330/ m² 国内企业 RMB 1100/ m²

豪华展位（3 m × 3m）海外企业 USD 3968/个 国内企业双开口 RMB 16500/个 单开口 RMB 15000/个

标准展位（3 m × 3m）海外企业不设此类展位 国内企业双开口 RMB 12100/个 单开口 RMB 11000/个

特装展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

IHE展览日程安排

布展时间：2023年6月7-8日

展览时间：2023年6月9-11日

撤展时间：2023年6月11日

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

组委会办公室：

李文经理

2023中国养生保健品展览会、养生保健品展览会、2023养生保健品展览会、2023保健品展览会

