

# 保健品零售店转型新零售

产品名称	保健品零售店转型新零售
公司名称	量子云力科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	15622781528 15622781528

## 产品详情

保健品零售店转型新零售找吴经理，保健品新零售系统软件开发，保健品新零售模式制度开发，保健品新零售APP小程序开发，保健品新零售公众号商城开发，保健品新零售系统源代码开发。

随着消费者的升级，消费市场的成熟，很多人逛街购物，更多的是没有目的性的去探索新事物，所以，当店铺陈列非常有吸引力的时候，也会大大刺激顾客的购物欲望，才能实现很多冲动消费。为客户营造一种可信，干净等成列美感。无视觉，不零售，现在越来越被印证。

### 一、保健品新零售系统作用：

1、客户量保有：不同于实体营销客户选择的被动性，保健品行业新零售系统的客户是聚集在营销链的每一个环节和渠道上的，也就是说，每一个个体都是潜在的消费者，纵然客户具有流动性，只要具有足够多的传播渠道，深入挖掘消费者的消费潜能，纵然消费者的消费倾向做出改变，但仍能保有足够的客户流量。

2、创新型模式：保健品行业新零售系统采用的是全新模式开发成的系统，采用的是代理加分销的全新模式，每一级商家都可以无限发展分销商，以金字塔式传播方式迅速拓展传播渠道，销售产品，较以往的传统营销模式实现了信息的多向性传播。

3、利益相关性：在保健品行业新零售系统的利益链是一个完整的利益链条，每一级的利益都休戚相关，形成了利益共同体，这样会使每一级经销商都忠实于企业，忠实于产品，自身成为产品的忠实粉丝。

### 二、保健品新零售系统功能：

1、商品的管理功能：所谓商品管理功能就是负责商品的报价、调价，以及商品的上下架等，这个功能是直接与保健品行业新零售系统所销售的商品打交道的。另外，商品的管理功能还负责商品的宣传，比如关于商品信息在网络上的发布和展示等。

2、广告位管理功能：广告位管理功能相比商品的管理功能和分销商管理功能来说就比较简单了，因为广告位管理功能就是负责商品的宣传，以及商品的广告展示等。

3、分销商管理功能：分销商管理功能，顾名思义，就是指管理分销商的功能。想要加入微商分销系统，也并不是无任何门槛的，而分销商管理功能就是负责设置这些权限的，另外还包括设置分销商的，以及为分销商发放等。