

中国债券行业市场运行分析及发展规模分析报告

产品名称	中国债券行业市场运行分析及发展规模分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国债券行业市场运行分析及发展规模分析报告2021-2027年*****【报告编号】 333183【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：债券行业发展综述1.1

债券行业相关定义1.1.1 行业定义与发展历程（1）2018-2021年市场运行特征1.2

债券行业发行上市分析1.2.1 债券招标发行分析1.2.2 簿记建档发行分析1.2.3 商业银行柜台发行分析1.3

债券行业市场格局分析1.3.1 银行间债券市场分析1.3.2 交易所债券市场分析1.3.3 商业银行柜台市场分析1.4

债券行业市场建设分析1.4.1 发行市场建设分析（1）发行主体分析（2）监管管制分析1）发行管制分析2

）利率管制分析3）投资者限制分析（3）发行方式分析1.4.2 流通市场建设分析（1）债券市场流动性分析（2）登记结算系统分析（3）转让交易系统分析（4）柜台交易系统分析（5）做市商制分析1.5

债券市场投资者结构与行为分析1.5.1 债券市场投资者构成分析1.5.2 债券市场投资者数量规模1.5.3

债券市场投资者资产规模1.5.4 债券市场投资者投资品种1.5.5 债券市场投资者投资需求1.6

债券从业人员道德风险分析1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施1.7

债券行业存在问题分析1.7.1 发行审批制度非市场化问题1.7.2 信用体系建设不健全的问题1.7.3

企业债二级市场不活跃问题第2章：债券行业市场运行数据分析2.1 债券市场经营数据分析2.1.1

债券市场发行规模分析2.1.2 债券市场发行结构分析2.1.3 债券市场托管规模分析2.1.4

债券市场交投活跃度分析2.1.5 债券市场交易结构分析2.2 债券市场收益率分析2.2.1

债券市场收益率走势特征2.2.2 债券市场收益率走势分析2.2.3 债券市场收益率走势预测2.3

债券市场发行成本与投资需求2.3.1 债券市场发行成本分析2.3.2 债券市场投资需求分析2.4

债券市场替代品分析2.4.1 银行非标资产业务规模分析2.4.2 银行投资非标资产渠道分析2.4.3

银行非标资产业务风险分析2.4.4 非标资产业务对债券的影响2.5 债券市场利率债供给分析2.5.1

央票利率分析2.5.2 国债利率分析2.5.3 地方债利率分析2.5.4 政策性银行债利率分析2.6

高收益债投资策略分析2.6.1 高收益债投资特点分析2.6.2 高收益债投资策略分析2.6.3

高收益债投资前景分析2.7 信用债供给与投资策略分析2.7.1

信用债供给影响因素分析（1）供给约束层面因素分析（2）需求约束层面因素分析2.7.2

信用债净供给结构分析2.7.3 信用债存量结构分析2.7.4 信用债供给趋势预测2.7.5

信用债投资策略分析第3章：债券行业产品分析与创新设计3.1 政府债券产品设计分析3.1.1

产品期限设计分析3.1.2 产品利率设计分析3.1.3 产品风险控制分析3.1.4 产品设计创新分析3.2

中央银行债产品设计分析3.2.1 产品市场规模分析3.2.2 产品期限设计分析3.2.3 产品利率设计分析3.2.4 产品风险控制分析3.2.5 产品设计创新分析3.3 金融债券产品设计分析3.3.1 产品市场规模分析3.3.2 产品期限设计分析3.3.3 产品利率设计分析3.3.4 产品风险控制分析3.3.5 产品设计创新分析3.4 企业债券产品设计分析3.4.1 产品市场规模分析3.4.2 产品期限设计分析3.4.3 产品利率设计分析3.4.4 产品风险控制分析3.4.5 产品设计创新分析3.5 短期融资券产品设计分析3.5.1 产品市场规模分析3.5.2 产品期限设计分析3.5.3 产品利率设计分析3.5.4 产品风险控制分析3.5.5 产品设计创新分析3.6 中期票据产品设计分析3.6.1 产品市场规模分析3.6.2 产品期限设计分析3.6.3 产品利率设计分析3.6.4 产品风险控制分析3.6.5 产品设计创新分析3.7 资产支持证券产品设计分析3.7.1 产品市场规模分析3.7.2 产品期限设计分析3.7.3 产品利率设计分析3.7.4 产品风险控制分析3.7.5 产品设计创新分析3.8 国际机构债产品设计分析3.8.1 产品市场规模分析3.8.2 产品期限设计分析3.8.3 产品利率设计分析3.8.4 产品风险控制分析3.8.5 产品设计创新分析3.9 可转换债券产品设计分析3.9.1 产品市场规模分析3.9.2 产品期限设计分析3.9.3 产品利率设计分析3.9.4 产品风险控制分析3.9.5 产品设计创新分析

第4章：债券行业重点区域市场分析4.1 北京市债券市场分析4.1.1 北京市经济发展实力分析4.1.2 北京市财政平衡能力分析4.1.3 北京市政府性债务分析（1）北京市政府债务总量分析（2）北京市政府债务结构分析（3）北京市政府举债主体分析（4）北京市政府债务资金来源分析（5）北京市政府债务负担分析（6）北京市政府债务管控分析4.1.4 北京市政府债券发行规模分析4.1.5 北京市政府债券发行品种分析4.2 上海市债券市场分析4.2.1 上海市经济发展实力分析4.2.2 上海市财政平衡能力分析4.2.3 上海市政府性债务分析（1）上海市政府债务总量分析（2）上海市政府债务结构分析（3）上海市政府举债主体分析（4）上海市政府债务资金来源分析（5）上海市政府债务负担分析（6）上海市政府债务管控分析4.2.4 上海市政府债券发行规模分析4.2.5 上海市政府债券发行品种分析4.3 广东省债券市场分析4.3.1 广东省经济发展实力分析4.3.2 广东省财政平衡能力分析4.3.3 广东省政府性债务分析（1）广东省政府债务总量分析（2）广东省政府债务结构分析（3）广东省政府举债主体分析（4）广东省政府债务资金来源分析（5）广东省政府债务负担分析（6）广东省政府债务管控分析4.3.4 广东省政府债券发行规模分析4.3.5 广东省政府债券发行品种分析4.4 浙江省债券市场分析4.4.1 浙江省经济发展实力分析4.4.2 浙江省财政平衡能力分析4.4.3 浙江省政府性债务分析（1）浙江省政府债务总量分析（2）浙江省政府债务结构分析（3）浙江省政府举债主体分析（4）浙江省政府债务资金来源分析（5）浙江省政府债务负担分析（6）浙江省政府债务管控分析4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析4.5 江苏省债券市场分析4.5.1 江苏省经济发展实力分析4.5.2 江苏省财政平衡能力分析4.5.3 江苏省政府性债务分析（1）江苏省政府债务总量分析（2）江苏省政府债务结构分析（3）江苏省政府举债主体分析（4）江苏省政府债务资金来源分析（5）江苏省政府债务负担分析（6）江苏省政府债务管控分析4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析4.6 山东省债券市场分析4.6.1 山东省经济发展实力分析4.6.2 山东省财政平衡能力分析4.6.3 山东省政府性债务分析（1）山东省政府债务总量分析（2）山东省政府债务结构分析（3）山东省政府举债主体分析（4）山东省政府债务资金来源分析（5）山东省政府债务负担分析（6）山东省政府债务管控分析4.6.4 山东省政府债券发行规模分析4.6.5 山东省政府债券发行品种分析4.7 江西省债券市场分析4.7.1 江西省经济发展实力分析4.7.2 江西省财政平衡能力分析4.7.3 江西省政府性债务分析（1）江西省政府债务总量分析（2）江西省政府债务结构分析（3）江西省政府举债主体分析（4）江西省政府债务资金来源分析（5）江西省政府债务负担分析（6）江西省政府债务管控分析4.7.4 江西省政府债券发行规模分析4.7.5 江西省政府债券发行品种分析4.8 宁夏债券市场分析4.8.1 宁夏经济发展实力分析4.8.2 宁夏财政平衡能力分析4.8.3 宁夏政府性债务分析（1）宁夏政府债务总量分析（2）宁夏政府债务结构分析（3）宁夏政府举债主体分析（4）宁夏政府债务资金来源分析（5）宁夏政府债务负担分析（6）宁夏政府债务管控分析4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析

第5章：债券市场投资机构经营分析5.1 商业银行债券业务经营分析5.1.1 中国银行债券业务经营分析（1）债券业务交易规模分析（2）债券业务经营业绩分析（3）债券业务经营创新分析（4）债券业务营销推广分析（5）代表性债券产品分析5.1.2 工商银行债券业务经营分析（1）债券业务交易规模分析（2）债券业务经营业绩分析（3）债券业务经营创新分析（4）债券业务营销推广分析（5）代表性债券产品分析5.1.3 建设银行债券业务经营分析（1）债券业务交易规模分析（2）债券业务经营业绩分析（3）债券业务经营创新分析（4）债券业务营销推广分析（5）代表性债券产品分析5.1.4 农业银行债券业务经营分析（1）债券业务交易规模分析（2）债券业务经营业绩分析（3）债券业务经营创新分

析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.5 招商银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.6 交通银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.7 华夏银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.8 兴业银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.9 民生银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.1.10 浦发银行债券业务经营分析(1)债券业务交易规模分析(2)债券业务经营业绩分析(3)债券业务经营创新分析(4)债券业务营销推广分析(5)代表性债券产品分析5.2 证券公司债券业务经营分析5.2.1 中信证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.2 海通证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.3 广发证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.4 创业证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.5 东海证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.6 平安证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.7 东方证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.8 光大证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.9 国信证券债券业务经营分析(1)债券承销规模分析(2)债券承销收入分析(3)债券业务市场份额(4)债券承销产品结构(5)债券承销发行优势5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析