

中国日用陶瓷市场产销需求及未来投资预测分析报告

产品名称	中国日用陶瓷市场产销需求及未来投资预测分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国日用陶瓷市场产销需求及未来投资预测分析报告2021-2027年*****【报告编号】 333177【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国日用陶瓷制造行业发展综述1.1 日用陶瓷制造行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 日用陶瓷制造行业统计标准1.2.1 日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径1.2.2 日用陶瓷制造行业统计方法1.2.3 日用陶瓷制造行业数据种类1.3 日用陶瓷制造行业供应链分析1.3.1 日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介1.3.2 日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析（1）住宿、餐饮行业发展分析（2）家庭消费情况分析1.3.3 日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析（1）粘土类原料市场分析（2）石英类原料市场分析（3）溶剂类原料市场分析（4）煤炭能源市场分析第2章：日用陶瓷制造行业发展状况分析2.1 中国日用陶瓷制造行业发展状况分析2.1.1 中国日用陶瓷制造行业发展总体概况2.1.2 中国日用陶瓷制造行业发展主要特点2.1.3 日用陶瓷制造行业经营情况分析（1）日用陶瓷制造行业经营效益分析（2）日用陶瓷制造行业盈利能力分析（3）日用陶瓷制造行业运营能力分析（4）日用陶瓷制造行业偿债能力分析（5）日用陶瓷制造行业发展能力分析2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析2.2.1 日用陶瓷制造行业主要经济效益影响因素2.2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析2.3 日用陶瓷制造行业供需平衡分析2.3.1 全国日用陶瓷制造行业供给情况分析（1）全国日用陶瓷制造行业总产值分析（2）全国日用陶瓷制造行业产成品分析2.3.2 各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析2.3.3 全国日用陶瓷制造行业需求情况分析（1）全国日用陶瓷制造行业销售产值分析（2）全国日用陶瓷制造行业销售收入分析2.3.4 各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析2.3.5 全国日用陶瓷制造行业产销率分析第3章：日用陶瓷制造行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策动向（1）《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》（2）《关于提高部分商品出口退税率的通知》（3）《陶瓷工业污染物排放标准》3.1.2 日用陶瓷制造行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3 行业宏观经济环境分析3.3 行业消费环境分析3.3.1 行业消费特征分析3.3.2 行业消费趋势分析3.4 行业贸易环境分析3.4.1 行业贸易环境发展现状3.4.2 行业贸易环境发展趋势3.5 行业社会环境分析3.5.1

行业发展与社会经济的协调3.5.2 行业发展面临的环境保护问题3.5.3
行业发展的地区不平衡问题第4章：日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析4.1
行业总体市场竞争状况分析4.2 行业国际市场竞争状况分析4.2.1 国际日用陶瓷市场发展状况4.2.2
国际日用陶瓷市场竞争状况分析4.2.3 国际日用陶瓷市场发展趋势分析4.3 行业竞争状况分析4.3.1
国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析4.3.2 国内日用陶瓷制造行业集中度分析4.3.3
国内日用陶瓷制造行业市场规模分析4.3.4 日用陶瓷制造行业议价能力分析4.3.5
国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析4.4 行业投资兼并与重组整合分析4.4.1
日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合概况4.4.2 国际日用陶瓷企业投资兼并与重组整合4.4.3
国内日用陶瓷企业投资兼并与重组整合4.4.4
日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合特征判断第5章：日用陶瓷制造行业主要产品分析5.1
行业主要产品结构特征5.1.1 行业产品结构特征分析5.1.2 行业产品市场发展概况5.2
行业主要产品市场分析5.2.1 餐具、茶具产品市场分析5.2.2 厨房器具产品市场分析5.2.3
其他陶瓷器产品市场分析5.3 行业主要产品销售渠道与策略5.3.1 行业产品销售渠道现状分析5.3.2
行业产品销售渠道发展趋势与策略5.4 行业主要产品新技术发展趋势5.4.1
国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势5.4.2
国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势第6章：日用陶瓷制造行业重点区域市场分析6.1
行业总体区域结构特征分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析6.2
行业重点区域产销情况分析6.2.1 华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析（1）河北省日用陶瓷制造行业
产销情况分析（2）山西省日用陶瓷制造行业产销情况分析6.2.2 华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析
（1）广东省日用陶瓷制造行业产销情况分析（2）广西日用陶瓷制造行业产销情况分析6.2.3 华东地区日
用陶瓷制造行业产销情况分析（1）上海市日用陶瓷制造行业产销情况分析（2）江苏省日用陶瓷制造行
业产销情况分析（3）浙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析（4）山东省日用陶瓷制造行业产销情况分
析（5）福建省日用陶瓷制造行业产销情况分析（6）江西省日用陶瓷制造行业产销情况分析（7）安徽省
日用陶瓷制造行业产销情况分析6.2.4 华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析（1）湖南省日用陶瓷制造
行业产销情况分析（2）湖北省日用陶瓷制造行业产销情况分析（3）河南省日用陶瓷制造行业产销情况
分析6.2.5 西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析（1）陕西省日用陶瓷制造行业产销情况分析（2）宁
夏日用陶瓷制造行业产销情况分析6.2.6 西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析（1）重庆市日用陶瓷制
造行业产销情况分析（2）四川省日用陶瓷制造行业产销情况分析（3）云南省日用陶瓷制造行业产销情
况分析6.2.7 东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析（1）黑龙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析（2
）吉林省日用陶瓷制造行业产销情况分析（3）辽宁省日用陶瓷制造行业产销情况分析第7章：日用陶瓷
制造行业进出口市场分析7.1 日用陶瓷制造行业进出口状况综述7.2 日用陶瓷制造行业出口市场分析7.2.1
行业出口市场总体状况7.2.2 行业出口产品结构特征7.2.3 行业出口重点企业分析7.2.4
行业出口企业类型7.2.5 行业出口运输方式7.2.6 行业出口贸易方式7.2.7 行业出口国内地区分布7.2.8
行业出口国别和地区特征分析7.3 日用陶瓷制造行业进口市场分析7.3.1 行业进口市场总体状况7.3.2
行业进口产品结构特征7.3.3 行业进口重点企业分析7.3.4 行业进口企业类型7.3.5 行业进口运输方式7.3.6
行业进口贸易方式7.3.7 行业进口国内地区分布7.3.8 行业进口国别和地区特征分析7.4
日用陶瓷制造行业进出口前景及建议7.4.1 日用陶瓷制造行业出口前景及建议7.4.2
日用陶瓷制造行业进口前景及建议第8章：日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析8.1
日用陶瓷企业发展总体状况分析8.2 日用陶瓷制造行业重点企业个案分析8.2.1 广西三环企业集团股份有限
公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4
）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况SWOT分析（6）企业投资兼并与重组分析（7）企业新发展动
向分析8.2.2 唐山北方瓷都陶瓷集团有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经营情
况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况SWOT分析（6）
企业投资兼并与重组分析（7）企业新发展动向分析8.2.3 湖南华联瓷业股份有限公司经营情况分析（1）
企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5
）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况SWOT分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业新发展动
向分析8.2.4 福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分
析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）
企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况SWOT分析（10）企业投资兼
并与重组分析8.2.5 广东四通集团股份有限公司营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分
析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况SWOT分析8.2.6 山东银

凤股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况SWOT分析

8.2.7 广东松发陶瓷股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况SWOT分析(7)企业新发展动向分析

8.2.8 伟业陶瓷有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况SWOT分析(6)企业投资兼并与重组分析

8.2.9 江苏高淳陶瓷股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况SWOT分析(7)企业投资兼并与重组分析(8)企业新发展动向分析

8.2.10 山东美华瓷业集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况SWOT分析

第9章：日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国日用陶瓷市场发展趋势

9.1.1 中国日用陶瓷市场发展趋势分析

9.1.2 中国日用陶瓷市场发展前景预测

9.2 日用陶瓷制造行业投资特性分析

9.2.1 日用陶瓷制造行业进入壁垒分析

9.2.2 日用陶瓷制造行业盈利模式分析

9.2.3 日用陶瓷制造行业盈利因素分析

9.3 中国日用陶瓷制造行业投资风险

9.3.1 日用陶瓷制造行业政策风险

9.3.2 日用陶瓷制造行业技术风险

9.3.3 日用陶瓷制造行业供求风险

9.3.4 日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 日用陶瓷制造行业关联产业风险

9.3.6 日用陶瓷制造行业产品结构风险

9.3.7 日用陶瓷制造行业其他风险

9.3.8 日用陶瓷制造行业其他风险

9.4 中国日用陶瓷制造行业投资建议

9.4.1 日用陶瓷制造行业投资现状分析

9.4.2 日用陶瓷制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势(单位：亿元，%)

图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较(单位：元/人)

图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较(单位：元/人)

图表4：秦皇岛动力煤价格走势(单位：元/吨)

图表5：中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比(单位：亿件，%)

图表6：中国日用陶瓷生产方式变化比较

图表7：日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表8：日用陶瓷制造行业经营效益分析(单位：个，人，万元，%)

图表9：中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表10：中国日用陶瓷制造行业运营能力分析(单位：次)

图表11：中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表12：中国日用陶瓷制造行业发展能力分析(单位：%)

图表13：日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表14：中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表15：中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表16：中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表17：不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表18：不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表19：不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表20：不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表21：国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表22：集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表23：股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表24：股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表25：私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表26：外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表27：其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表(单位：万元，个，%)

图表28：不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表29：不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表30：不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表31：不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表32：居前的10个省份销售收入统计表(单位：万元，%)

图表33：居前的10个省份销售收入比重图(单位：%)

图表34：居前的10个省份资产总额统计表(单位：万元，%)

图表35：居前的10个省份资产总额比重图(单位：%)

图表36：居前的10个省份负债统计表(单位：万元，%)

图表37：居前的10个省份负债比重图(单位：%)

图表38：居前的10个省份销售利润统计表(单位：万元，%)

图表39：居前的10个省份销售利润比重图(单位：%)

图表40：居前的10个省份利润总额统计表(单位：万元，%)

图表41：居前的10个省份利润总额比重图(单位：%)

图表42：居前的10个省份产成品统计表(单位：万元，%)

图表43：居前的10个省份产成品比重图(单位：%)

图表44：居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表(单位：个)

图表45：居前的10个省份企业单位数比重图(单位：%)

图表46：居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表(单位：万元，%)

图表47：居前的10个亏损省份亏损总额比重图(单位：%)

图表48：日用陶瓷制造行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表49：日用陶瓷制造行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表50：工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%)

图表51：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%)

) 图表52：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表53：产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 图表54：日用陶瓷制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 图表55：日用陶瓷制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表56：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）