

中国板材制造行业发展状况与投资战略咨询报告2021

产品名称	中国板材制造行业发展状况与投资战略咨询报告2021
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国板材制造行业发展状况与投资战略咨询报告2021-2027年*****【报告编号】 333176【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：板材行业概念界定及行业发展环境分析节 板材行业定义及分类一、 行业概念及定义二、 行业产品分类第二节 板材制造行业发展环境分析一、 行业政策环境分析1、 行业监管体系及机构2、 行业规范标准3、 行业发展相关政策汇总及解读二、 行业经济环境分析1、 GDP增长情况2、 固定资产投资情况3、 国际贸易情况4、 宏观经济展望5、 宏观经济对行业影响分析三、 行业社会环境分析1、 房地产市场2、 居民收入与支出水平3、 城镇化发展4、 社会环境对行业影响分析四、 行业技术环境分析1、 生产方法2、 制造工艺3、 创新技术4、 技术趋势第三节 中国板材制造行业产业链分析一、 行业产业链简介二、 行业上游原材料供应情况1、 中国林业资源发展状况分析2、 木材加工行业发展状况分析3、 中国胶粘剂产业发展状况分析 第二章：国内外板材制造行业发展状况分析节 全球板材制造行业发展分析一、 全球板材市场发展状况分析1、 北美地区2、 欧洲地区3、 亚洲地区二、 全球板材市场竞争状况分析三、 全球板材技术发展情况分析四、 全球板材市场发展前景预测五、 全球板材市场发展趋势分析第二节 中国板材制造行业发展总体概况一、 行业总体发展概况二、 行业发展特点分析三、 行业发展影响因素分析第三节 中国板材制造行业供需情况分析一、 全国板材制造行业供给情况分析二、 全国板材制造行业需求情况分析第四节 中国板材制造行业进出口市场分析一、 板材制造行业进出口状况综述二、 人造板制造行业进出口市场分析1、 行业出口整体情况2、 2021年行业出口产品结构三、 板材制造行业进口市场分析1、 行业进口整体情况2、 2021年行业进口产品结构四、 板材制造行业进出口前景1、 板材制造行业出口前景2、 板材制造行业进口前景第五节 中国板材制造行业竞争状况分析一、 行业总体竞争情况二、 行业竞争强度分析1、 行业现有竞争者分析2、 行业潜在进入者威胁3、 行业替代品威胁分析4、 行业对供应商议价能力分析5、 行业对购买者议价能力分析6、 行业竞争情况总结第六节 中国人造板制造行业竞争状况分析一、 行业现有竞争者分析二、 行业潜在进入者威胁三、 行业替代品威胁分析四、 行业对供应商议价能力分析五、 行业对购买者议价能力分析六、 行业竞争情况总结1、 中国板材制造行业细分市场发展分析第七节 板材主要产品结构特征第八节 胶合板制造市场运营状况分析一、 胶合板制造行业规模分析二、

胶合板制造行业生产情况1、行业产量情况2、产出地区分布分析三、胶合板制造行业细分产品分析四、胶合板制造行业需求情况五、胶合板产品价格走势分析六、胶合板制造行业发展前景与趋势预测第九节 纤维板制造市场运营状况分析一、纤维板制造行业规模分析二、纤维板制造行业生产情况1、行业产量情况2、产出地区分布分析三、纤维板制造行业细分产品分析四、纤维板制造行业需求情况五、纤维板产品价格走势分析六、纤维板制造行业发展前景与趋势预测第十节 刨花板制造市场运营状况分析一、刨花板制造行业规模分析二、刨花板制造行业生产情况1、行业产量情况2、产出地区分布分析三、刨花板制造行业细分产品分析四、刨花板制造行业需求情况五、纤维板产品价格走势分析六、刨花板制造行业运行特点及趋势分析第十一节 其他板材市场运营状况分析一、其他人造板、材制造市场运营状况分析1、其他人造板、材制造行业规模分析2、其他人造板、材制造行业生产情况3、其他人造板、材产出地区分布分析4、其他人造板、材制造行业细分产品分析5、其他人造板、材创新产品及技术分析二、实木板市场运营情况分析 第三章：中国板材下游应用市场分析节 中国板材产品下游应用市场结构分析第二节 建筑装饰行业发展状况及趋势分析一、建筑装饰行业发展现状及趋势分析1、建筑装饰行业投资规模分析2、建筑装饰行业产值规模分析3、建筑装饰行业细分市场分析4、建筑装饰行业区域市场分析5、建筑装饰行业竞争情况分析6、建筑装饰行业发展趋势分析二、建筑装饰行业对板材需求分析1、建筑装饰行业板材需求特点分析2、建筑装饰行业板材需求现状分析3、建筑装饰行业板材需求痛点分析4、建筑装饰行业板材主要竞争情况分析5、建筑装饰行业板材需求前景及趋势分析第三节 木质家具制造行业发展状况及趋势一、木质家具制造行业发展现状及趋势分析1、木质家具制造行业发展概况分析2、木质家具制造行业市场规模分析3、木质家具制造行业细分市场分析4、木质家具制造行业区域市场分析5、木质家具制造行业竞争情况分析6、木质家具制造行业发展趋势分析二、木质家具制造行业对板材需求分析1、木质家具制造行业板材需求特点分析2、木质家具制造行业板材需求现状分析3、木质家具制造行业板材需求痛点分析4、木质家具制造行业板材主要竞争情况分析5、木质家具制造行业板材需求前景及趋势分析第四节 木门行业发展状况及趋势一、木门行业行业发展现状及趋势分析1、木门行业发展概况分析2、木门行业市场规模分析3、木门行业区域市场分析4、木门行业竞争情况分析5、木门行业发展趋势分析二、木门行业对板材需求分析1、木门行业板材需求特点分析2、木门行业板材需求现状分析3、木门行业板材需求痛点分析4、木门行业板材主要竞争情况分析5、木门行业板材需求前景及趋势分析 第四章：中国板材制造行业区域市场发展分析节 板材制造行业区域总体发展概况分析第二节 板材制造行业重点地区市场分析一、山东省板材制造行业发展概况分析1、发展现状2、供给情况3、销售情况4、竞争情况5、发展前景二、江苏省板材制造行业发展概况分析1、发展现状2、供给情况3、销售情况4、竞争情况5、发展前景三、广西省板材制造行业发展概况分析1、发展现状2、供给情况3、销售情况4、竞争情况5、发展前景四、安徽省板材制造行业发展概况分析1、发展现状2、供给情况3、销售情况4、竞争情况5、发展前景五、广东省板材制造行业发展概况分析1、发展现状2、供给情况3、销售情况4、竞争情况5、发展前景 第五章：中国板材制造行业企业个案分析节 板材制造行业企业发展总况分析第二节 板材制造行业企业发展总况分析一、江苏福庆家居有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析二、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析三、升华云峰新材股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析四、香港雪宝国际集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析五、广州市伟正木制品有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析六、湖南湖湘木业有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析七、千年舟新材科技集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析八、山东黄猫木业有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析九、鲁丽集团有限公司1、企

业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十、深圳市缔朗木业有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十一、杭州大王椰控股集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十二、大连鹏鸿木业集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十三、河北腾飞木业有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务/产品分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十四、大亚圣象家居股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析十五、康欣新材料股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业销售网络分析5、企业技术实力分析6、企业板材业务分析7、企业经营优劣势分析8、企业新发展动态分析第六章：中国板材制造行业发展前景预测与投资建议节 板材制造行业发展前景预测一、行业发展前景预测二、行业发展趋势预测1、产品趋势2、市场趋势3、竞争趋势4、营销趋势第二节 板材制造行业投资潜力分析一、行业投资热潮分析二、行业进入壁垒分析1、资源壁垒2、人才壁垒3、技术壁垒4、品牌壁垒三、行业经营模式分析四、行业投资风险预警1、政策风险2、市场风险3、宏观经济风险4、其他风险第三节 板材制造行业兼并重组分析一、行业投资兼并与重组案例二、行业投资兼并与重组方式三、行业投资兼并与重组动机四、行业投资兼并与重组趋势第四节 板材制造行业投资策略与建议一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析三、行业投资策略与建议图表目录图表：板材行业产品分类图表：我国板材行业主管部门、自律组织及其相关职责图表：我国板材行业相关标准图表：我国板材行业发展相关政策汇总及解读图表：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表：2015-2021年中国进出口额情况（单位：万亿元）图表：2011-2021年中国房地产开发投资规模（单位：亿元）图表：2011-2021年中国房屋建筑竣工面积（单位：亿平方米）图表：2011-2021年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）图表：2011-2021年居民可支配收入增长情况（单位：元）图表：2011-2021年居民消费支出增长情况（单位：元）图表：2011-2021年中国城镇化率（单位：%）图表：中国板材行业产业链简介图表：2020年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）图表：我国森林资源变化特点图表：2014-2021年木材产量（单位：万立方米，%）图表：2014-2020年木材加工行业总产值（单位：亿元，%）图表：2012-2020年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）图表：2012-2020年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）图表：2015-2021年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）图表：北美地区人造板发展状况图表：欧洲地区人造板发展状况图表：亚洲地区人造板发展状况图表：全球板材主要生产国分布情况图表：全球板材先进技术图表：2021-2027年全球人造板产量预测（单位：亿立方米）图表：全球板材市场发展趋势图表：2013-2021年中国人造板制造行业总产值及增速（单位：亿元，%）图表：2013-2021年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）图表：2021年纤维板刨花板新增生产线及生产能力分析（单位：条，万立方米/年）图表：2013-2021年中国人造板行业主要产品销售收入（单位：亿元）图表：2013-2021年中国人造板制造行业销量及增速（单位：万立方米，%）图表：2014-2021年中国板材制造行业进出口状况表（单位：千美元）图表：2014-2021年板材制造行业产品出口金额（单位：千美元）图表：2021年中国人造板制造行业出口产品结构（单位：美元）图表：2014-2021年板材制造行业产品进口金额（单位：千美元）图表：2021年中国板材制造行业进口产品结构（单位：美元）图表：板材制造行业出口主要影响因素分析图表：板材制造行业进口主要影响因素分析图表：板材制造行业五力分析结论图表：国内人造板竞争现状图表：人造板行业五力分析结论图表：2014-2021年胶合板制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）图表：2014-2021年胶合板产量分析（单位：万立方米，%）图表：2021年胶合板产量地区分布（单位：%）图表：2014-2021年胶合板制造行业细分产品产量变化情况（单位：万立方米）图表：2014-2021年胶合板销量变化情况（单位：万立方米，%）图表：2014-2021年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）图表：2014-2021年胶合板实际平均价格变化情况（单位：元/立方米）图表：2014-2021年纤维板制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）图表：2014-2021年纤维板产量分析（单位：万立方米，%）图表：2021年纤维板产量地区分布（单位：%）图表：2014-2021年纤维板制造行业细分产品产量变化情况（单位：万

立方米) 图表: 2014-2021年纤维板销量变化情况(单位: 万立方米, %) 图表: 2014-2021年纤维板制造行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %) 图表: 2014-2021年纤维板实际平均价格变化情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年刨花板制造行业总产值规模变化情况(单位: 亿元, %) 图表: 2014-2021年刨花板产量分析(单位: 万立方米, %) 图表: 2021年刨花板产量地区分布(单位: %) 图表: 2014-2021年刨花板制造行业细分产品产量变化情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2020刨花板销量变化情况(单位: 万立方米, %) 图表: 2014-2021年刨花板制造行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %) 图表: 2014-2021年刨花板实际平均价格变化情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年其他人造板、材制造行业总产值规模变化情况(单位: 亿元, %) 图表: 2014-2020年其他人造板、材产量分析(单位: 万立方米, %) 图表: 2018年其他人造板、材产量地区分布(单位: %) 图表: 2014-2021年来我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模(单位: 亿元) 图表: 2012-2020年中国建筑装饰行业产值及同比增长(单位: 万亿元, %) 图表: 2011-2021年中国建筑装饰行业细分行业产值及占比(单位: %) 图表: 2014-2021年山东省人造板行业总产值(单位: 亿元) 图表: 2014-2021年山东省人造板行业产量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年山东省人造板行业销量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年山东省人造板行业产品价格情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年山东省人造板行业销售收入情况(单位: 万元) 图表: 2014-2021年江苏省人造板行业总产值(单位: 亿元) 图表: 2014-2021年江苏省人造板行业产量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年江苏省人造板行业销量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年江苏省人造板行业产品价格情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年江苏省人造板行业销售收入情况(单位: 万元) 图表: 2014-2021年广西省人造板行业总产值(单位: 亿元) 图表: 2014-2021年广西省人造板行业产量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年广西省人造板行业销量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年广西省人造板行业产品价格情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年广西省人造板行业销售收入情况(单位: 万元) 图表: 2014-2021年安徽省人造板行业总产值(单位: 亿元) 图表: 2014-2021年安徽省人造板行业产量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年安徽省人造板行业销量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年安徽省人造板行业产品价格情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年安徽省人造板行业销售收入情况(单位: 万元) 图表: 2014-2021年广东省人造板行业总产值(单位: 亿元) 图表: 2014-2021年广东省人造板行业产量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年广东省人造板行业销量情况(单位: 万立方米) 图表: 2014-2021年广东省人造板行业产品价格情况(单位: 元/立方米) 图表: 2014-2021年广东省人造板行业销售收入情况(单位: 万元) 图表: 江苏福庆家居有限公司基本信息表 图表: 江苏福庆家居有限公司经营优劣势分析 图表: 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司基本信息表 图表: 2017-2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元) 图表: 2017-2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力分析(单位: %) 图表: 2017-2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力分析(单位: 次) 图表: 2017-2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表: 2017-2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析(单位: %) 图表: 2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司产品结构(按营收)(单位: %) 图表: 2021年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司销售渠道分布(单位: %) 图表: 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营优劣势分析 图表: 升华云峰新材股份有限公司基本信息表 图表: 升华云峰新材股份有限公司经营优劣势分析 图表: 香港雪宝国际集团有限公司基本信息表 图表: 香港雪宝国际集团有限公司经营优劣势分析 图表: 广州市伟正木制品有限公司基本信息表