

抖音运营干货如何运营一个优质账号 抖音直播代运营

产品名称	抖音运营干货如何运营一个优质账号 抖音直播代运营
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（ 注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

在抖音平台做好内容是非常重要的。一个优质账号的建立需要三个关键期

首先是探索期，选择适合自己的细分赛道，找到账号发展的方向，明确账号定位，创造出自己的个性。其次是增长期，抖音官方主要从内容制作及账号引流两个方面分享了运营技巧。

一、短视频内容制作

- 1、黄金5s法则，将亮点前置，抓住用户注意力。
- 2、发布文案不需要太多，用15~20个字表现出你想要表现的，可以偏口语化。
- 3、测试适合自己账号的发布时间。

二、账号引流-流量如何增长

根据大盘数据显示，直播间有一半的粉丝来自于关注用户，利用优质且垂直的内容吸引用户关注是运营好抖音珠宝类目账号运营的步。目前，平台采用叠加推荐规则，当视频发布后，先将你推荐到一个基础流量池，通过点赞量、评论量、转发量、完播率去测试内容是否是被用户喜爱的，再决定你的视频能不能进入到更大的一个流量池里。

第三是稳定期，保证优质内容持续产出的同时实现变现，并不断加强变现能力。除了做好短视频及直播内容的软实力，商家还需要货源整合能力、主播带货能力的硬实力来承接涌入直播间的流量，才能保持良性发展。

账号运营不可忽视的小细节

抖音运营并不是上传一个视频就行了，还需要注意很多小细节，比如主页背景图的设计，文案的引导，

视频拍摄的创意等。

简介是展现账号风格直观的东西，它和抖音号的名称相辅相成。要做好抖音，首先要好好分析目标作品的封面。如果你的封面不能够在众多作品中吸住眼球，你内容做的再好，也很难提高播放量。字幕是很多人容易忽略的地方，因为很多用户观看的环境可能比较嘈杂(室外)或者不方便开放音效(办公室)。还有比如发布的时间点，发布的频次(日更还是周更)，发布时候的配上的文字说明，以及视频中的关于引导点赞、关注和引流的话术设置。