

计步器等各种家用检测仪|上海健身展2022IWF运动用品展览会

产品名称	计步器等各种家用检测仪 上海健身展2022IWF运动用品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

我国跨境电商发展得到了快速发展。天眼查显示，2021年我国有超60万家跨境电商相关企业，根据海关统计，2020年跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，预测分析，2021年中国出口跨境电商交易规模将达7.73万亿元，预计在2023年交易规模或突破9万亿元。这个大市场也造就了Anker、SHEIN等品牌的百亿市值/估值，跨境电商平台洋葱、洋码头等也因此开启IPO进程。科技的进步，互联网的崛起，也推动了跨境电商的高速增长。

2022 CISA中国（上海）国际运动用品展览会	CISA展品范围
展会时间：2022年3月1日至3日	运动时尚鞋服及装备：运动鞋服、运动箱包、功能性面料、运动装备配件。
展会地点：上海新国际博览中心	运动营养品类：运动补剂、乳清蛋白粉、增肌氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、增重粉、能量胶等
主办单位：国家体育总局中国体育报业总社 上海德纳展览服务有限公司	体育运动类：运动健身器材、健身装备、家庭健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外用品
指导单位：中国电子商会跨境电商工作委员会	康体保健类：、护眼仪、血压、血糖监测仪、家用心电图、健康检测仪、。
展会数据：面积：85000平米 品牌：1000+家 专业观众：75000+人	跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、供应链管理、支付平台、数字营销、保险等
展位热线：Mr张 同期五展巨献，体育行业盛会 IWF中国健身盛典	
中国（上海）国际运动营养品、饮品及健康食品展览会	

中国（上海）国际泳池设施、游泳装备及温泉SPA展览会

上海国际俱乐部用品及配套设施展

上海国际运动鞋服、包袋及装备展览会

中国（上海）国际运动用品跨境电商展览会

CISA展会概况

以“进无止境”为目标，第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会同期举办：国际运动用品、运动营养、游泳SPA、俱乐部配套设施、中国健身盛典等五大主题展会，五展钜献，共享体育健身行业盛会。

随着中国健身人数及健身房数量大幅增加，加之国家重点扶持体育产业，全民健身成为国家战略和社会潮流，为中国运动营养市场提供了前所未有的发展机遇。运动营养市场在中国迅速增长。

中国（上海）国际运动用品展览会CISA现场将设立跨境电商进出口品牌生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区三大主题展区，汇聚跨境电商全产业链，拟邀请阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay、速卖通、Shopee等著-名平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现买卖双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。同时现场举办配套「运动用品跨境电商系列峰会」，共谋运动用品跨境电商新策略，为运动用品行业跨境出海赋能助力。

运动用品跨境电商系列峰会

迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海

打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇

从入门到精通·跨境电商服务系列讲堂

中国智造·惠及全球 智慧运动畅享沙龙

运动用品跨境电商选品评比

中国时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛

目标观众

生产厂家 OEM/ODM

全国总代理

区域代理/分销商/批发商

零售商-商场渠道

零售商-跨境大卖家/选品采购

进出口贸易公司

俱乐部/健身房/会所

健身教练/健身爱好者

康复中心/疗养院

高校/军警系统/职业运动队

健身培训机构及运动研究机构

管理软件/服务咨询公司

协会/商会/政府机构

媒体/新闻/出版发行机构

	百货/时尚买手/购物中心/商超系统
	酒店系统及地产开发商
参展费用	赛事活动
标展展位单开：15800元/9平米	上海运动时尚服饰创新设计大赛
标展展位双开：16800元/9平米	DMS冠-军杯奥赛中国区资格赛(上海站)
精装展位单开：17800元/9平米	CBBA PRO中国健美健身精英职业联赛(上海站)
精装展位双开：18800元/9平米	DIWF-MS健美健身比基尼新人赛
光地展位：1600元/平米（36平米起订）	运动时尚场景秀场
2022中国（上海）国际运动用品展览会CISA招商处	
Mr张	