

# 抖音直播新号如何运营 抖音直播代运营

产品名称	抖音直播新号如何运营 抖音直播代运营
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

作者：无虑网络传媒链接：<https://www.zhihu.com/question/381703220/answer/2274634665>来源：知乎著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

### 一、建立清晰的定位

定位是一个比较宽泛的概念，而对于抖音来说，定位就是要在粉丝的心中，打造一套有别于其他账号的概念和认知。

#### 1、定位要高度垂直

抖音属于智能推荐类APP，你的内容定位越垂直，你就越可能获得机器的推荐，也越容易在粉丝心中形成鲜明独特的标签。

常见的定位领域有：搞笑、三农、养生、创业、美食、摄影等，当你选择定位时，一定要保证后期能够长期输出此类内容。

#### 2、定位要与后期变现相结合

定位的明确，也一定要与未来变现方式相结合，无论你后期是想通过接广告变现、直播变现、还是卖产品变现，都要与定位结合起来。

比如你未来想通过直播变现，现在就要通过真人出镜的形式，讲解某个领域的垂直内容，在不断输出内容的过程，就是粉丝不断认识你、认可你的过程，到后期直播时，过渡才能比较自然。

我有一个朋友，近开直播卖盆栽，他把造型很好看的盆栽放在他旁边，喜欢的粉丝就会问价格，盆栽一般100元以上，销量特别喜人。

#### 3、定位要具有差异化

只有差异化的内容，才能更容易被别人记住。比如，你想定位成跳舞类的抖音号，可是现在跳舞类的抖音号太多了，怎么办呢？

我们就要通过比如情节的设计，或者通过人物的塑造来打造差异化的内容，比如大部分抖音视频，都是一个人在跳舞，而你的视频，定位在女儿和爸爸跳舞，具有差异性，就会有更多粉丝愿意关注。

## 二、建号养号

建号养号也是抖音运营的一个关键步骤，直接影响你抖音号权重。很多新手一注册抖音号就立刻发布各种内容，结果就是帐号被限流，即便后期内容再精彩，也难以获得抖音推荐，只能重新养号或者放弃该号。

## 三、抖音运营涨粉

抖音号养好了以后，就要进行全面运营，让你的抖音号进行快速涨粉。

如何做呢？给大家三个技巧：

### 1、坚持发内容

运营抖音帐号，保持持续的更新是非常必要的，不要突然断更。只有保持内容足够连贯、，持续为粉丝提供价值，他们才愿意持续关注你的抖音号。

在抖音的内容输出上，通常有这3种方式：

种，原创，自己创造内容，输出内容

第二种，搬运，直接将内容生搬硬套全部拿来

第三种，模仿，对已经火起来的爆款视频进行稍加修改，再进行发布

### 2、勤与粉丝互动

内容发布后，如果有用户评论和反馈，我们尽量每条都回复。

### 3、做好外部助推

前期在抖音由于机器推荐的原因，初期的助推是十分重要的。

### 4、要善于蹭热点

除了可以运用一些主动涨粉的小技巧，还有一种有效的涨粉方法，蹭热点。

明确的定位、良好的号码权重、持续优质内容的输出，你的抖音粉丝就会蹭蹭蹭的往上涨，粉丝有了，你的抖音号就能越来越值钱，变现也就是顺其自然的事情。