

杭州旅游业未来发展方向及投资规划分析报告2022

产品名称	杭州旅游业未来发展方向及投资规划分析报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

杭州旅游业未来发展方向及投资规划分析报告2022-2027年*****【报告编号】 333071【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章旅游业相关概述1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分1.1.1旅游的定义1.1.2旅游业的定义1.1.3旅游类型的划分1.1.4旅游资源1.2旅游产业的特征1.2.1综合性1.2.2关联性1.2.3敏感性1.2.4季节性1.3旅游产业在国民经济中的地位1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门1.3.3旅游业成为中国的支柱产业第二章2019-2021年中国旅游业的发展分析2.12019-2021年中国旅游业发展综述2.1.1旅游业发展历程2.1.2旅游业国际地位2.1.3旅游业发展特征2.1.4旅游业发展效益2.22019-2021年中国旅游业发展分析2.2.1旅游业发展成就2.2.2游客接待量分析2.2.3产业收入状况2.2.4行业发展热点2.3旅游资源开发中的经济学分析2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征2.3.2旅游资源开发的效率机制2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位2.4中国旅游业面临的挑战2.4.1中国旅游业需要重视的问题2.4.2中国旅游业发展面临的挑战2.4.3中国旅游业中存在的不足2.4.4中国旅游资源的产权问题分析2.5中国旅游业发展策略2.5.1中国当前旅游业发展的措施2.5.2中国旅游业发展中的策略2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题第三章2019-2021年杭州旅游业的发展3.1杭州旅游资源及旅游品牌概述3.1.1杭州旅游资源3.1.2杭州城市品牌与旅游品牌3.1.3杭州观光休闲旅游3.1.4杭州会展旅游3.2杭州旅游业发展综述3.2.1杭州旅游业发展进程3.2.2杭州旅游业已实现六大跨越3.2.3杭州旅游业发展的重要意义3.2.4杭州大力推动旅游业的发展3.32019-2021年杭州旅游业运行分析3.3.12018年杭州旅游业发展回顾3.3.22019年杭州旅游业发展状况3.3.32020年杭州旅游业发展分析3.42019-2021年杭州假日旅游市场发展分析3.6.1春节黄金周杭州旅游业基本状况3.6.2国庆黄金周杭州旅游业基本状况3.6.3其他小长假杭州旅游业基本状况3.5杭州旅游产业电子商务的发展3.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析3.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析3.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略3.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略第四章2019-2021年杭州特色旅游市场发展分析4.12019-2021年农村旅游分析4.1.1杭州农村旅游产业现状4.1.2杭州农村旅游发展中存在的主要问题4.1.3杭州农村旅游业的发展策略4.1.4杭州农村旅游产业发展前景分析4.22019-2021年体育休闲旅游分析4.2.1杭州发展体育休闲旅游有重要意义4.2.2杭州体育休闲旅游需求行为分析4.2.3制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析4.2.4杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析4.2.5杭州体育休闲旅游发展的策略4.32019-2021年茶业旅游分析4.3.1茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌4.3.2杭州茶业概况4.3.3杭州茶业旅游的现状4.3.4杭州茶业旅游开发的前景第五章杭州旅游业发展的经验及问题

与策略5.1杭州旅游业跨越式发展的成功经验5.1.1创新是不竭动力5.1.2人本是核心理念5.1.3环境是独特优势5.1.4品质是目标指向5.1.5竞合是关键所在5.1.6和谐是深厚底蕴5.2杭州旅游业的问题及发展策略5.2.1杭州旅游业存在的主要问题5.2.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析5.2.3杭州旅游业的发展对策5.2.4以产业融合拓展杭州旅游业5.3杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路5.3.1“旅游西进”战略概述5.3.2“旅游西进”战略的重要意义5.3.3“旅游西进”战略的进程5.3.4“旅游西进”战略的发展思路5.4杭州创建“中国佳旅游城市”的必要性及策略分析5.4.1杭州创建“中国佳旅游城市”的必要性5.4.2杭州创建“中国佳旅游城市”的有利条件5.4.3杭州创建“中国佳旅游城市”的具体策略第六章2019-2021年相关产业的发展分析6.1杭州酒店业分析6.1.12018年杭州酒店业状况6.1.22019年杭州酒店业状况6.1.3杭州酒店业积极转型升级6.1.4杭州星级酒店业的发展状况6.2杭州餐饮业分析6.2.12018年杭州餐饮业回顾6.2.22019年杭州餐饮业状况6.2.32020年杭州餐饮业概况6.3杭州会展业分析6.3.1杭州会展业的发展现状6.3.2杭州会展业发展的特色模式6.3.3杭州会展业发展的战略及措施6.3.4杭州会展业的规划蓝图第七章杭州旅游业的发展前景及趋势7.1中国旅游业的发展前景及趋势7.1.1中国旅游业发展前景广阔7.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘7.1.3中国旅游业发展的趋势分析7.1.4中国旅游服务的文化趋势7.2杭州旅游业的前景及趋势7.2.1杭州市旅游业前景的分析7.2.2杭州旅游业确立未来发展蓝图7.2.3杭州旅游业的发展趋势分析7.2.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向7.32022-2027年杭州旅游业预测分析7.3.12022-2027年杭州旅游业总收入预测7.3.22022-2027年杭州国内旅游人数预测7.3.32022-2027年杭州入境旅游人数预测附录附录一：杭州市旅游条例图表目录图表2018年入境旅游人数情况图表2018年入境旅游（外汇）收入情况图表2018年入境旅游者构成图表2018年主要客源市场情况图表2018年入境旅游外国人人数（按目的分）图表2018年来华旅游入境人数（按年龄分）图表2018年来华旅游入境人数（按性别分）图表2019年中国旅游相关搜索指数图表2019年度入境旅游者构成图表2019年度旅游外汇收入构成图表2019年度外国旅游者区域构成图表2019年度外国旅游者目的构成图表2019年度外国旅游者年龄构成图表2019年度外国旅游者性别构成图表2022-2027年杭州旅游总收入预测图表2022-2027年杭州国内旅游人数预测图表2022-2027年杭州入境旅游人数预测