

北京零售业经营状况及发展战略研究报告2022

产品名称	北京零售业经营状况及发展战略研究报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

北京零售业经营状况及发展战略研究报告2022-2027年*****【
报告编号】 333069【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
零售业相关概念1.1 零售业概述1.1.1 零售业的定义1.1.2 零售业的产业特点1.1.3
零售百货业的定义1.2 零售业的准入条件概述1.2.1 注册登记条件1.2.2 资金条件1.2.3
技术、设备条件1.3 零售业的业态概述1.3.1 零售业态的划分标准及定义1.3.2
零售业的基本业态1.3.3 零售业态发展规律分析1.3.4 无店铺销售归入零售业态第二章
2019-2021年中国零售业分析2.1 中国零售业的发展概况2.1.1
中国零售业迈入新的历史发展时期2.1.2 中国零售业规模跃居全球第二2.1.3
中国零售业的发展变化2.1.4 中国零售业的发展亮点2.1.5 我国零售业发展步入并购时代2.1.6
我国零售业发展业态呈现多元化2.1.7 电子商务对零售业的发展影响巨大2.2
2019-2021年国内零售业状况分析2.2.1 2019年中国零售业发展状况2.2.2
2020年我国零售业发展分析2.2.3 2021年我国零售业发展分析2.3 中国零售业的问题2.3.1
中国零售业存在的问题及其原因2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴2.3.3
当前零售市场存在的基本问题2.3.4 中外零售业发展的差距2.3.5
我国零售业发展面临的人才危机2.3.6 中国零售企业发展面临的挑战2.4
零售业应对问题的策略2.4.1 中国零售业的未来发展策略2.4.2 中国商业零售业寻求突破2.4.3
国内零售市场的发展对策分析2.4.4 中国零售业的竞争策略2.4.5
我国零售业的信息化建设策略2.4.6 解决零售企业人才危机的对策第三章
2019-2021年北京零售业产业发展环境3.1 零售业的政策环境分析3.1.1
中国零售业的政策解析3.1.2 我国出台新政促进零售业发展3.1.3 中国零售业的政策综述3.1.4

北京促消费政策拉动零售业增长3.1.5 北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见3.2
零售业的社会环境分析3.2.1 零售商与银行之间费率的争议3.2.2 零售业和商业地产3.2.3
零售业和物流信息化3.2.4 零售业和逆向物流3.3
2019-2021年北京零售业的经济环境分析3.3.1 中国国民经济发展综况3.3.2
2019年北京市经济运行分析3.3.3 2020年北京市经济发展状况3.3.4
2021年北京市经济运行概述3.4 2019-2021年北京居民消费市场分析3.4.1
2019年北京市居民消费价格与收入状况3.4.2 2020年北京市居民消费价格与收入状况3.4.3
2021年北京市居民消费价格与收入状况3.4.4 北京市消费结构分析3.4.5
北京市居民网购消费状况第四章 2019-2021年北京零售业的发展4.1
2019-2021年北京零售业的发展概况4.1.1 北京零售业的发展历程4.1.2
2019年北京市消费品零售状况4.1.3 2020年北京市消费品零售状况4.1.4
2021年北京市消费品零售状况4.1.5 北京市推行零售业节能减排4.2
北京零售业商圈的发展分析4.2.1 北京商圈介绍及发展变化4.2.2
北京市核心商圈租金上涨4.2.3 北京王府井商圈的发展分析4.2.4
西单大街商圈的发展概况4.2.5 北京蓝色港湾国际商区介绍4.3
北京零售业发展中存在的问题及对策4.3.1 北京零售业发展与发达地区城市的差距4.3.2
北京零售业发展面临的挑战4.3.3 北京零售业整体服务水平亟待提高4.3.4
北京市零售业中端复合型人才缺口大4.3.5 促进北京市零售业发展的几点建议4.3.6
北京现代零售业发展战略第五章 2019-2021年北京零售业不同业态发展分析5.1
2019-2021年北京零售业态总体分析5.1.1 北京零售业态发展分析5.1.2
北京市零售业态的发展态势5.1.3 生鲜业态成北京零售业发展热点5.1.4
北京市将整顿落后零售业态5.1.5 北京零售业态发展重点和方向5.2
2019-2021年北京便利店的发展5.2.1 北京市便利店的发展现状分析5.2.2
北京便利店市场竞争日趋激烈5.2.3 北京便利店增值服务竞争状况5.2.4
北京市支持便利店加载餐饮业务5.2.5 北京便利店发展面临的挑战5.2.6
北京便利店的发展对策5.2.7 北京便利店业态发展建议5.2.8
北京便利店仍有较大发展空间5.2.9 北京便利店业态发展预测5.3
2019-2021年北京购物中心的发展5.3.1 北京购物中心市场发展概况5.3.2
北京中高端购物中心整体需求保持稳定5.3.3 北京购物中心餐饮占比上升5.3.4
北京迎来购物中心开业高峰期5.4 2019-2021年北京百货店的发展5.4.1
北京百货店的发展历程5.4.2 北京百货店发展路线5.4.3 北京老牌百货生存现状探析5.4.4
北京百货业态发展面临的困境5.4.5 北京百货店业态发展主张改良和创新第六章
2019-2021年北京零售业的连锁经营分析6.1 连锁经营的定义和特征6.1.1
连锁经营的定义6.1.2 连锁经营的形式6.1.3 连锁经营的特点6.1.4 连锁经营的优势6.2
零售业的连锁经营分析6.2.1 零售业连锁发展的内涵和价值观6.2.2
中国连锁零售业的发展状况6.2.3 中国连锁零售业面临的困境6.2.4
连锁零售业的发展趋势6.3 2019-2021年北京零售业的连锁经营状况6.3.1
北京百货业的连锁发展状况6.3.2 北京连锁超市经营发展概述6.3.3
北京市连锁超市经营状况分析6.3.4 北京零售业连锁经营的物流分析6.4
北京连锁零售业的前景6.4.1 连锁业成为北京零售业发展的主导趋势6.4.2
北京连锁零售业的发展趋势6.4.3 连锁成为21世纪零售业的发展方向第七章
2019-2021年北京零售业的竞争分析7.1 零售业的竞争格局分析7.1.1
中国零售业的SWOT分析7.1.2 零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争7.1.3
零售业的进入威胁和壁垒7.1.4 替代威胁及“业态”的多样化7.2

北京零售业的竞争格局	7.2.1
中外零售商争相扩张北京高端市场	7.2.2
北京各大卖场纷纷向郊区扩张	7.2.3
北京零售业竞争激烈	7.3
北京零售业的竞争战略	7.3.1
北京零售企业的竞争战略定位分析	7.3.2
北京零售业竞争战略模式的探析	7.3.3
北京零售企业的“规模”和“强大”辨析	7.3.4
提高北京零售企业竞争力的有力措施	7.3.5
提高北京零售业竞争力的几点建议	7.3.6
北京零售企业必须培育核心竞争力	第八章
2019-2021年北京零售业的品牌与营销分析	8.1
北京零售业的品牌综析	8.1.1
北京零售企业品牌体系的建立	8.1.2
国际零售品牌热衷北京市场	8.1.3
北京零售企业自有品牌的渠道整合功能	8.1.4
北京零售企业品牌管理中应处理好的关系	8.1.5
北京大型零售企业自有品牌战略的实施	8.2
北京零售业的营销概况	8.2.1
北京零售企业体验营销战略的实施	8.2.2
北京以文化特色促零售业营销	8.2.3
零售业营销的趋势特点	8.2.4
未来零售市场以营销创新决胜负	8.3
北京零售业营销策略创新分析	8.3.1
商品采购策略	8.3.2
国际化战略	8.3.3
市场细分策略	8.3.4
连锁化策略	8.3.5
新业态策略	第九章
2018-2021年北京零售业重点企业财务状况分析	9.1
北京物美商业集团股份有限公司	9.1.1
企业发展概况	9.1.2
2019年企业经营状况分析	9.1.3
2020年企业经营状况分析	9.1.4
2021年企业经营状况分析	9.2
北京京客隆商业集团股份有限公司	9.2.1
企业发展概况	9.2.2
2019年企业经营状况分析	9.2.3
2020年企业经营状况分析	9.2.4
2021年企业经营状况分析	9.3
北京王府井百货（集团）股份有限公司	9.3.1
企业发展概况	9.3.2
经营效益分析	9.3.3
业务经营分析	9.3.4
财务状况分析	9.3.5
未来前景展望	9.4
北京首商集团股份有限公司	9.4.1
企业发展概况	9.4.2
经营效益分析	9.4.3
业务经营分析	9.4.4
财务状况分析	9.4.5
未来前景展望	9.5
北京华联综合超市股份有限公司	9.5.1
企业发展概况	9.5.2
经营效益分析	9.5.3
业务经营分析	9.5.4
财务状况分析	9.5.5
未来前景展望	第十章
北京零售业的投资分析	10.1
投资机会	10.1.1
政策为零售业投资带来利好因素	10.1.2
北京市简化外资外埠零售店审批程序	10.1.3
北京零售行业面临的发展机遇分析	10.1.4
北京市鼓励企业开展网络零售业务	10.1.5
北京便利店的发展商机无限	10.1.6
北京折扣店的发展前景看好	10.2
零售业的投资风险分析	10.2.1
中国零售业发展的不利因素	10.2.2
外资不断涌入的产业风险	10.2.3
投机型模式造成的零售业风险	10.2.4
北京大型零售企业的风险分析	10.3
北京零售业的投资建议	10.3.1
加快抢占市场空白点	10.3.2
充分运用并购重组策略	10.3.3
投资超市项目以规模化取胜	10.3.4
谨慎进入百货业	10.3.5
仔细了解零售店铺审批程序	第十一章
中投顾问对北京零售业的发展前景预测	11.1
中国零售业的前景分析	11.1.1
国内零售业发展环境预测分析	11.1.2
我国零售业发展前景广阔	11.1.3
未来我国零售业的发展空间分析	11.1.4
我国零售业的发展趋势分析	11.1.5
未来零售业的竞争趋势	11.1.6
我国零售业将呈现五大发展方向	11.2
“十三五”时期促进零售业发展的指导意见	11.2.1
发展目标	11.2.2
主要任务	11.2.3
保障措施	11.3
北京零售业的发展前景	11.3.1
北京零售业未来发展有利因素分析	11.3.2
北京零售业的三大发展趋势	11.3.3
北京大型零售企业的机遇分析	11.3.4
“十三五”期间北京零售业的发展预测	11.3.5
“十三五”期间北京市大力推进商业中心建设	附录
附录一：《全国商品市场体系建设纲要》	附录二
：新《商品条码管理办法》	附录三
：新《零售商品称重计量监督管理办法》	附录四
：零售商促销行为管理办法	附录五
：北京市商业零售经营单位促销活动管理规定	

图表目录	图表	人均GNP与业态的关系	图表	无店铺零售业的基本特点	图表	
					有店铺零售业态的基本特点	图表
					2013-2018年国内生产总值及其增长速度	图表

2013-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重图表
2013-2018年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表
2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表
2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表 2018年年末人口数量及构成图表
2018年北京地区生产总值图表 2014-2017年北京市社会保障相关待遇标准变化情况图表
2018年末北京市金融机构（含外资）本外币存贷款图表
2015-2017年北京地区生产总值季度累计增速图表
2015-2017年北京市规模以上工业增加值累计增速图表
2015-2017年北京全社会固定资产投资累计增速图表 2015-2017年海关出口累计增速图表
2018年北京市规模以上工业主要行业增加值增长速度图表
2018年北京市规模以上工业企业主要产品产量图表 2018年北京市分行业固定资产投资图表
2018年北京市房地产开发和销售主要指标图表 2018年北京地区海关进出口总额图表
2018年北京市分行业外商直接投资及增速图表
2011-2017年北京市地区生产总值季度累计增速图表
2011-2017年北京市规模以上工业增加值累计增速图表
2011-2017年北京市全社会固定资产投资累计增速图表
2011-2017年北京市海关出口累计增速图表 2018年北京市居民消费价格月度同比涨幅图表
2018年北京市居民消费价格涨跌幅度图表
2010-2017年北京市居民消费价格当月同比涨幅图表 2018年北京市居民消费价格指数图表
2011-2017年北京市居民消费价格累计同比涨幅图表 2018年北京市社会消费品零售额图表
2010-2017年北京社会消费品零售额累计增速图表
2018年北京市零售额当月及累计增速图表
2011-2017年北京市社会消费品零售总额累计增速图表
2018-2019年物美商业综合收益表图表 2018-2019年物美商业分部资料图表
2018-2019年物美商业收入分地区资料图表 2019-2020年物美商业综合收益表图表
2019-2020年物美商业分部资料图表 2019-2020年物美商业收入分地区资料图表
2020-2021年物美商业综合收益表图表 2020-2021年物美商业分部资料图表
2020-2021年物美商业收入分地区资料图表 2018-2019年京客隆综合收益表图表
2018-2019年京客隆分部资料图表 2018-2019年京客隆收入分地区资料图表
2019-2020年京客隆综合收益表图表 2019-2020年京客隆分部资料图表
2019-2020年京客隆收入分地区资料图表 2020-2021年京客隆综合收益表图表
2020-2021年京客隆分部资料图表 2020-2021年京客隆收入分地区资料图表
2018-2021年王府井总资产及净资产规模图表 2018-2021年王府井营业收入及增速图表
2018-2021年王府井净利润及增速图表 2020年王府井主营业务分行业、产品、地区图表
2018-2021年王府井营业利润及营业利润率图表 2018-2021年王府井净资产收益率图表
2018-2021年王府井短期偿债能力指标图表 2018-2021年王府井资产负债率水平图表
2018-2021年王府井运营能力指标图表 2018-2021年首商股份总资产及净资产规模图表
2018-2021年首商股份营业收入及增速图表 2018-2021年首商股份净利润及增速图表
2020年首商股份主营业务分行业、产品、地区图表
2018-2021年首商股份营业利润及营业利润率图表 2018-2021年首商股份净资产收益率图表
2018-2021年首商股份短期偿债能力指标图表 2018-2021年首商股份资产负债率水平图表
2018-2021年首商股份运营能力指标图表 2018-2021年华联综超总资产及净资产规模图表
2018-2021年华联综超营业收入及增速图表 2018-2021年华联综超净利润及增速图表

2020年华联综超主营业务分行业、产品、地区图表

2018-2021年华联综超营业利润及营业利润率图表 2018-2021年华联综超净资产收益率图表

2018-2021年华联综超短期偿债能力指标图表 2018-2021年华联综超资产负债率水平图表

2018-2021年华联综超运营能力指标图表 零售食品的称重计量