

中国无线城市发展状况与创新规划建设分析报告

产品名称	中国无线城市发展状况与创新规划建设分析报告
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国无线城市发展状况与创新规划建设分析报告2022-2027年*****
****【报告编号】 333055【出版日期】 2021年12月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元
电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容
及订购流程欢迎咨询客服人员 章：中国无线城市发展综述节
无线城市定义及内涵一、无线城市定义及类型二、无线城市特征分析三、
无线城市体系架构四、与数字城市和智慧城市的区别与联系第二节
无线城市产业链分析一、无线城市服务机制分析二、无线城市服务主体分析1、无线城市
运营商分析2、无线城市运营服务商分析3、无线城市软件、设备及解决方案服务商分析三
、无线城市用户需求分析1、无线城市用户需求分析模型2、无线城市用户群体分析3、无
线城市应用场景分析4、无线城市用户行为需求分析第三节
中国无线城市系统构建原则及方案分析一、无线城市建设路线分析1、统筹规划，分布推
进2、整合资源，区域共享3、统一标准，互联互通4、政府支持，企业运作二、无线城市
建设方案分析1、基础设施云服务建设方案2、平台云服务建设方案3、软件云服务建设方
案4、分众云服务建设方案5、医疗卫生云服务建设方案6、交通云服务建设方案 第二章
：国际无线城市建设经验借鉴节 国际无线城市建设总况一、国际无线城市发展历程二、
国际无线城市建设现状三、国际无线城市发展趋势第二节 国际无线城市建设经验一、费
城无线城市建设经验1、费城无线城市建设概况2、费城无线城市建设模式3、费城无线城
市建设目的4、费城无线城市主要应用5、费城无线城市经验分析二、新加坡无线城市建
设经验1、新加坡无线城市建设概况2、新加坡无线城市建设目的3、新加坡无线城市建
设模式4、新加坡无线城市主要应用5、新加坡无线城市经验分析三、台北无线城市建
设经验1、台北无线城市建设概况2、台北无线城市建设目的3、台北无线城市建设模式4、台
北无线城市主要应用5、台北无线城市经验分析四、香港无线城市建设经验1、香港无线城

市建设概况2、香港无线城市建设目的3、香港无线城市建设模式4、香港无线城市主要应用5、香港无线城市经验分析

第三节 国际无线城市建设对中国的启示一、

无线城市建设模式的借鉴二、无线城市应用及业务开发三、无线城市用户界面的选择

第三章：中国无线城市发展状况分析

节 中国无线城市发展环境分析一、无线城市发展相关法律法规二、国家宏观经济走势及预测三、中国城市化建设进程分析四、中国无线城市发展特性分析

第二节 中国无线城市发展可行性分析一、政府可行性分析二、经济可行性分析三、技术可行性分析

第三节 中国无线城市发展现状分析一、各城市纷纷启动无线城市计划二、无线城市建设全面加速三、全国无线城市群逐步形成四、无线城市应用领域不断扩展

第四节 中国无线城市市场规模分析一、产业规模分析二、运营市场规模分析三、设备市场规模分析

第五节 中国无线城市发展面临的机遇一、国家政策支持二、城市信息化需求三、无线技术迅猛发四、商业模式逐渐形成五、合作伙伴和产业联盟六、提供宽带无线接入的技术门槛降低

第六节 中国无线城市发展面临的挑战一、信息处理能力二、政府的角色定位三、可持续发展的商业模式四、无线城市“热装冷用”现象

第四章：中国无线城市建设商业模式分析

节 无线城市投资模式分析一、政府建设模式1、政府建设模式简介2、政府建设模式的优点3、政府建设模式的缺点二、企业建设模式1、企业建设模式简介2、企业建设模式的优点3、企业建设模式的缺点三、政企合作模式1、政企合作模式简介2、政企合作模式的优点3、政企合作模式的缺点

第二节 无线城市运营模式分析一、ISP模式1、ISP模式简介2、ISP模式的优点3、ISP模式的缺点4、案例分析二、广告模式1、广告模式简介2、广告模式的优点3、广告模式的缺点4、案例分析三、政府独营模式1、政府独营模式简介2、政府独营模式的优点3、政府独营模式的缺点4、案例分析四、合作社模式1、合作社模式简介2、合作社模式的优点3、合作社模式的缺点4、案例分析

第三节 无线城市盈利模式分析一、政府买单的免费模式1、政府买单免费模式简介2、政府买单免费模式的优点3、政府买单免费模式的缺点二、广告支持的免费模式1、广告支持的免费模式简介2、广告支持的免费模式的优点3、广告支持的免费模式的缺点三、收费模式1、收费模式简介2、收费模式的优点3、收费模式的缺点

第四节 无线城市商业模式的构建和建议一、以城市的客观需求为导向二、明确无线城市定位和运营模式三、制订有效的管理制度及公共政策进行市场培育四、运营商要创造出适合的增值服务赢利

第五章：中国无线城市发展关键技术分析

节 移动互联网发展分析一、移动互联网发展现状1、移动互联网市场规模2、移动互联网用户规模3、移动互联网市场结构4、移动互联网商业模式二、移动互联网应用现状分析1、智能手机快速普及2、社交媒体迅猛发展3、移动支付呈现一片繁荣景象三、移动互联网发展前景分析

第二节 物联网发展分析一、物联网发展状况1、物联网发展概况2、物联网发展特征3、物联网发展规模4、物联网发展瓶颈5、物联网应对策略6、物联网发展前景二、物联网技术发展分析1、RFID技术发展分析2、传感器技术发展分析3、二维码技术发展分析4、EPC技术发展分析5、无线网络技术发展分析6、移动支付技术发展分析7、视频监控技术发展分析8、智能物流技术发展分析9、智能家居技术发展分析10、智能电网技术发展分析

第三节 云计算发展分析一、云计算发展状况1、云计算发展现状2、云计算发展特点3、云计算市场规模4、云计算项目分析5、云计算竞争分析6、云计算发展趋势二、

云计算技术发展分析1、云计算标准化进展2、云计算的关键技术三、
云计算发展前景分析第四节 无线城市主流接入技术分析一、无线城市主流接入技术发展
分析1、Wifi发展分析2、WiMAX发展分析3、MeshWifi发展分析4、3G技术发展分析二、
种主流技术的对比分析三、
无线城市接入技术发展趋势分析 第六章：中国无线城市主要应用领域投资机会分析节
中国无线政务市场投资机会分析一、中国政府信息化需求分析二、中国电子政务行业发
展状况1、电子政务行业发展概况2、电子政务行业市场规模3、电子政务行业竞争格局三
、无线城市建设对电子政务行业的影响四、中国电子政务行业无线业务投资现状五、
中国电子政务行业无线业务投资前景第二节 中国无线医疗市场投资机会分析一、
中国医疗信息化需求分析二、中国医疗信息化行业发展状况1、医疗信息化行业发展概况
2、医疗信息化行业市场规模3、医疗信息化行业竞争格局三、
无线城市建设对医疗行业的影响四、中国医疗行业无线业务投资现状五、
中国医疗行业无线业务投资前景第三节 中国无线交通市场投资机会分析一、
中国交通信息化需求分析二、中国交通信息化行业发展状况1、交通信息化行业发展概况
2、交通信息化行业市场规模3、交通信息化行业竞争格局三、
无线城市建设对交通行业的影响四、中国交通行业无线业务投资现状五、
中国交通行业无线业务投资前景第四节 中国无线旅游市场投资机会分析一、
中国旅游电子商务需求分析二、中国旅游电子商务行业发展状况1、旅游电子商务行业发
展概况2、旅游电子商务行业市场规模3、旅游电子商务行业竞争格局三、
无线城市建设对旅游行业的影响四、中国旅游行业无线业务投资现状五、
中国旅游行业无线业务投资前景第五节 中国无线购物市场投资机会分析一、
中国网络购物需求分析二、中国网络购物行业发展状况1、网络购物行业发展概况2、网
络购物行业市场规模3、网络购物行业竞争格局三、无线城市建设对网购行业的影响四、
中国网购行业无线业务投资现状五、中国网购行业无线业务投资前景第六节
中国无线校园建设投资机会分析一、中国教育信息化需求分析二、中国教育信息化行业
发展状况1、教育信息化行业发展概况2、网络教育行业市场规模3、网络教育行业竞争格
局三、无线城市建设对教育行业的影响四、中国教育行业无线业务投资现状五、
中国教育行业无线业务投资前景第七节 中国无线金融市场投资机会分析一、
中国金融信息化需求分析二、金融信息化行业发展状况1、金融信息化行业发展概况2、
金融信息化行业市场规模3、金融信息化行业竞争格局三、
无线城市建设对金融行业的影响四、中国金融行业无线业务投资现状五、
中国金融行业无线业务投资前景第八节 无线城市其他应用领域投资机会分析一、
无线物流市场投资机会分析二、无线就业市场投资机会分析三、
无线社区市场投资机会分析四、
无线城管市场投资机会分析 第七章：中国重点无线城市建设发展分析节
北京无线城市建设发展分析一、北京无线城市建设技术环境分析1、北京移动互联网产业
发展状况2、北京物联网产业发展状况3、北京云计算产业发展状况二、
北京无线城市建设相关政策及规划三、北京无线城市建设进程分析四、
北京无线城市建设模式分析第二节 上海无线城市建设发展分析一、上海无线城市建设技
术环境分析1、上海移动互联网产业发展状况2、上海物联网产业发展状况3、上海云计算
产业发展状况二、上海无线城市建设相关政策及规划三、
上海无线城市建设进程分析四、上海无线城市建设模式分析第三节
广州无线城市建设发展分析一、广州无线城市建设技术环境分析1、广州移动互联网产业
发展状况2、广州物联网产业发展状况3、广州云计算产业发展状况二、

广州无线城市建设相关政策及规划三、广州无线城市建设进程分析四、广州无线城市建设模式分析

第四节 厦门无线城市建设发展分析一、厦门无线城市建设技术环境分析1、厦门移动互联网产业发展状况2、厦门物联网产业发展状况3、厦门云计算产业发展状况二、厦门无线城市建设相关政策及规划三、厦门无线城市建设进程分析四、厦门无线城市建设模式分析

第五节 杭州无线城市建设发展分析一、杭州无线城市建设技术环境分析1、杭州移动互联网产业发展状况2、杭州物联网产业发展状况3、杭州云计算产业发展状况二、杭州无线城市建设相关政策及规划三、杭州无线城市建设进程分析四、杭州无线城市建设模式分析

第六节 南京无线城市建设发展分析一、南京无线城市建设技术环境分析1、南京移动互联网产业发展状况2、南京物联网产业发展状况3、南京云计算产业发展状况二、南京无线城市建设相关政策及规划三、南京无线城市建设进程分析四、南京无线城市建设模式分析

第七节 深圳无线城市建设发展分析一、深圳无线城市建设技术环境分析1、深圳移动互联网产业发展状况2、深圳物联网产业发展状况3、深圳云计算产业发展状况二、深圳无线城市建设相关政策及规划三、深圳无线城市建设进程分析四、深圳无线城市建设模式分析

第八节 扬州无线城市建设发展分析一、扬州无线城市建设技术环境分析1、扬州移动互联网产业发展状况2、扬州物联网产业发展状况3、扬州云计算产业发展状况二、扬州无线城市建设相关政策及规划三、扬州无线城市建设进程分析四、扬州无线城市建设模式分析

第九节 武汉无线城市建设发展分析一、武汉无线城市建设技术环境分析1、武汉移动互联网产业发展状况2、武汉物联网产业发展状况3、武汉云计算产业发展状况二、武汉无线城市建设相关政策及规划三、武汉无线城市建设进程分析四、武汉无线城市建设模式分析

第十节 天津无线城市建设发展分析一、天津无线城市建设技术环境分析1、天津移动互联网产业发展状况2、天津物联网产业发展状况3、天津云计算产业发展状况二、天津无线城市建设相关政策及规划三、天津无线城市建设进程分析四、天津无线城市建设模式分析

第十一节 其他城市无线城市建设发展分析一、成都无线城市建设发展分析二、海口无线城市建设发展分析三、青岛无线城市建设发展分析四、佛山无线城市建设发展分析五、江阴无线城市建设发展分析

第八章：中国无线城市建设市场主体分析节 政府在无线城市建设中的主体作用分析

第二节 无线城市运营商及运营服务商经营个案分析一、中国移动通信集团公司1、企业无线城市运营概况2、企业无线城市用户规模3、企业无线城市运营模式4、企业无线城市相关技术5、企业无线城市运营竞争优势6、企业无线城市业务发展规划二、中国电信集团公司1、企业无线城市运营概况2、企业无线城市用户规模3、企业无线城市运营模式4、企业无线城市相关技术5、企业无线城市运营竞争优势6、企业无线城市业务发展规划三、中国联合网络通信集团有限公司1、企业无线城市运营概况2、企业无线城市用户规模3、企业无线城市运营模式4、企业无线城市相关技术5、企业无线城市运营竞争优势6、企业无线城市业务发展规划四、中电华通通信有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品及解决方案4、企业项目业绩分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业新发展动向分析五、艾维通信集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品及解决方案4、企业项目业绩分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业新发展动向分析六、广东兆鸿通信技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品及解决方案4、企业项目业绩分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业新发展动向分析七、深

圳市融创天下科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品及解决方案4、企业项目业绩分析5、企业竞争优劣势分析6、企业新发展动向分析

第三节 软件、设备及解决方案提供商经营个案分析一、中兴通讯股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业产品及解决方案8、企业典型客户分析9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

二、华为技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品及解决方案4、企业典型客户分析5、企业典型项目分析6、企业竞争优劣势分析7、企业新发展动向分析

三、大唐电信科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业产品及解决方案8、企业典型客户分析9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

四、京信通信系统控股有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业典型客户分析8、企业销售渠道与网络9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

五、深圳国人通信有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业典型客户分析8、企业销售渠道与网络9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

六、银江股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业典型客户分析8、企业销售渠道与网络9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

七、深圳键桥通讯技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业典型客户分析8、企业销售渠道与网络9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

八、北京数字政通科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业偿债能力分析6、企业发展能力分析7、企业典型客户分析8、企业销售渠道与网络9、企业典型项目分析10、企业竞争优劣势分析11、企业新发展动向分析

九、弘浩明传科技（北京）股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品及解决方案4、企业典型客户分析5、企业典型项目分析6、企业竞争优劣势分析7、企业新发展动向分析

十、友讯电子设备（上海）有限公司（D-Link）1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品及解决方案4、企业典型客户分析5、企业典型项目分析6、企业竞争优劣势分析7、企业新发展动向分析

第九章：中国无线城市发展前景与投资分析节

中国无线城市发展前景分析一、无线城市对相关市场的影响分析1、对现有市场参与者的影响2、对设备制造商的影响3、对电信业务的影响4、对用户的影响

二、无线城市发展趋势分析1、无线城市业务及应用趋势分析2、无线城市技术发展趋势分析3、无线城市运作模式发展趋势分析

三、无线城市发展前景分析1、无线城市投资规模预测2、无线城市用户规模预测

第二节 中国无线城市投资机会分析一、运营商及运营服务商投资机会分析二、软件、设备及解决方案提供商投资机会分析三、相关受益产业投资机会分析

第三节 中国无线城市投资战略建议一、无线城市投资存在的问题二、无线城市投资主要风险分析三、无线城市投资战略建议1、政府投资建议2、运营商及运营服务商投资建议3、软件、设备及解决方案提供商投资建议

图表目录

图表：无线城市体系架构

图表：无线城市的内部服务机制

图表：无线城市用户需求分析模型

图表：无线城市用户群细分

图表：无线城市用户的主要应用场景

图表：无线城市行为需求模型

图表：无线

城市发展阶段分析图表：全球无线城市分布图表：全球发展无线城市的主要国家和地区图表：新加坡无线城市项目的参与者与其相互关系图表：台北无线城市项目的参与者与其相互关系图表：香港无线城市项目的参与者与其相互关系图表：二维码与一维码技术比较图表：三种主流近距离移动支付技术对比图表：中国视频监控设备行业各环节技术图表：视频监控产品技术发展趋势及特点分析图表：三种智能家居技术比较图表：2017-2021年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）图表：国内部分云计算项目案例图表：中国移动大云计划图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向图表：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息图表：部分组织云计算标准动态图表：国内开展“云计算”标准化工作组织信息图表：2017-2021年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）图表：厦门无线城市项目的参与者与其相互关系图表：中国移动通信集团公司无线城市运营竞争优势劣势分析图表：中国电信集团公司无线城市运营竞争优势劣势分析图表：中国联合网络通信集团有限公司竞争优势劣势分析图表：艾维通信集团有限公司竞争优势劣势分析图表：广东兆鸿通信技术有限公司竞争优势劣势分析图表：深圳市融创天下科技股份有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2021年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表：2017-2021年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2021年中兴通讯股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）图表：2017-2021年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：中兴通讯股份有限公司竞争优势劣势分析图表：华为技术有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2021年大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表：2017-2021年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2021年大唐电信科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）图表：2017-2021年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：大唐电信科技股份有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年京信通信系统控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年京信通信系统控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年京信通信系统控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年京信通信系统控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年京信通信系统控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表：京信通信系统控股有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年深圳国人通信有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年深圳国人通信有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年深圳国人通信有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年深圳国人通信有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年深圳国人通信有限公司发展能力分析（单位：%）图表：深圳国人通信有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：银江股份有限公司竞争优势劣势分析图表：2017-2021年深圳键桥通讯技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年深圳键桥通讯技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年深圳键桥通讯技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年深圳键桥通讯技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表：2017-2021年深

圳键桥通讯技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：深圳键桥通讯技术股份有限公司竞争优劣势分析图表：2017-2021年北京数字政通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年北京数字政通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表：2017-2021年北京数字政通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：北京数字政通科技股份有限公司竞争优劣势分析图表：弘浩明传科技（北京）股份有限公司竞争优劣势分析图表：友讯集团竞争优劣势分析图表：杭州华三通信技术有限公司竞争优劣势分析图表：2017-2021年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表：2017-2021年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表：2017-2021年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表：2017-2021年福建三元达通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表：2017-2021年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表：福建三元达通讯股份有限公司竞争优劣势分析图表：北京安氏领信科技发展有限公司竞争优劣势分析图表：深圳市普联技术有限公司竞争优劣势分析图表：上海贝尔股份有限公司竞争优劣势分析图表：广东中雅无线科技有限公司竞争优劣势分析