

中国城市经营发展战略及运营模式分析报告2022

产品名称	中国城市经营发展战略及运营模式分析报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国城市经营发展战略及运营模式分析报告2022-2027年*****【报告编号】333054【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：城市经营战略节

城市经营的三大要素一、
城市经营的界定1、城市经营的内涵2、城市经营与城市管理区别3、城市经营与企业经营的区别二、
城市经营的三要素1、城市经营主体类型2、城市经营的客体3、城市经营的过程三、
报告研究范围界定第二节 城市经营战略分析一、城市经营战略的内容二、城市经营战略与城市规划的关系1、城市规划是城市经营战略的前提和依据2、城市经营是城市规划的实施手段3、城市经营战略与城市战略规划存在互动关系三、我国城市经营战略发展概况第三节 城市总体经营战略分析一、城市总体经营战略的基本特征1、城市总体经营战略是对城市整体的经营2、城市总体经营战略整合城市总体价值3、城市总体经营战略以政府为主体4、城市总体经营战略以空间为依托二、
城市发展战略定位1、城市的区域定位2、城市的功能定位3、城市的文化环境定位三、
城市空间经营战略1、城市空间拓展2、城市空间结构与形态演变四、城市总体经营战略策略1、总结城市发展经验2、制定统一的区域经营策略。3、重视重大基础设施的导向作用4、引导有效、有序的土地开发第四节 城市品牌营销战略及案例分析一、城市品牌营销及案例分析1、城市品牌概念2、城市品牌营销国际实例3、我国内地城市品牌营销4、我国城市品牌打造策略二、
城市形象营销及策略分析1、城市形象概念2、城市形象营销策略三、
城市事件营销及类型分析1、重大城市事件特点及其作用2、城市事件的类型四、
城市营销误区及策略分析1、我国城市营销误区2、我国城市营销策略 第二章：城市空间运营节
城市功能空间运营及案例分析一、住区运营及案例分析1、城市住区的定义及其特性2、中国城市住区的历史发展特征3、中国住区开发运营中的问题分析4、我国住区开发运营策略5、住区运营案例分析——南京江宁“三山板块”二、中央商务区运营及案例分析1、中央商务区的功能、结构和特征2、国内中央商务区发展阶段分析3、国内外中央商务区发展对比分析4、中国中央商务区运营管理分析5、政府在中央商务区建设中的作用6、中央商务区建设案例分析——南京CBD三、开发区运营及案例分析1、开发区发展历程2、我国开发区运营机制分析3、开发区典型运营管理模式4、我国开发区开发运营存在问题5、传统开发区向产业新城转型分析第二节 城市空间运营基础——土地经营一、
中国城市土地制度改革1、城市土地经营的概念2、城市土地制度改革历程3、中国现行基本土地制度二、

城市土地经营方式与运作程序1、城市土地经营的方式2、城市土地经营的运作程序3、地方政府现行土地经营特点三、中国土地经营成果分析1、土地经营收入来源分析2、中国土地经营成果分析四、政府在土地经营过程中存在的问题1、土地经营流程自身存在的问题2、地方政府的行为失范和责任缺失 第三章：典型城市经营模式节 典型城市品牌经营模式分析一、环境品牌经营模式分析1、环境品牌经营模式简介2、环境品牌模式的适用条件与实现路径3、环境品牌经营的主要内容与策略二、工业品牌经营模式分析1、工业品牌经营模式简介2、工业品牌经营模式的适用条件与实现路径3、工业品牌经营的主要特征和内容 第二节 典型城市要素经营模式一、旧城改造运营及案例分析1、旧城改造的方式和内容2、旧城改造的行为主体3、中国旧城改造的历程与成就4、发达国家旧城改造的历程与经验5、旧城改造运行机制分析6、国内城市旧城改造案例分析二、城市新区的开发运营及案例分析1、城市新区的界定与分类2、国际城市新区建设实践与启示3、我国城市新区开发建设实施策略4、新城开发运营案例分析——南京河西新城三、基础设施民营化经营模式分析1、基础设施民营化经营模式与动因分析2、我国城市基础设施民营化运行现状与问题3、我国城市基础设施民营化运行模式的选择4、城市基础设施民营化运行范围影响因素分析5、我国城市基础设施产业竞争机制的建立 第三节 我国主要地区城市经营案例分析一、典型城市经营模式案例分析1、大连城市经营案例——环境品牌经营模式2、青岛城市经营案例——工业品牌经营模式3、深圳城市经营案例——城中村改造模式4、长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式二、其他地区城市经营案例分析1、北京城市经营案例分析2、上海城市经营案例分析3、天津城市经营案例分析4、西安城市经营案例分析 第四章：问题与对策篇节 我国城市经营中存在问题及解决策略一、我国城市经营问题与原因剖析1、我国城市经营中存在的误区2、城市经营中存在矛盾3、城市经营问题原因剖析二、我国城市经营问题解决策略1、国外城市经营先进经验借鉴2、城市经营问题政策建议 图表目录 图表：城市经营的基本架构图表：城市政府在城市经营中的主要职能图表：城市经营客体分类图表：本报告研究框架图表：国内部分城市的品牌形象图表：我国城市品牌价值指数评估指标图表：城市会展能力综合评价指标体系图表：主要奥运会的投融资模式图表：城市住区的特征图表：中国住区形态的多元化格局图表：调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）图表：近年来华东地区房地产业别墅、公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）图表：传统居住空间规划设计与城市居住社区整体运营内涵比较图表：南京河西新城区分级配套模式图表：伯吉斯城市空间结构理论分析示意图图表：中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）图表：不同级别中央商务区（CBD）的转换图表：中央商务区的主要功能图表：中央商务区（CBD）的特征图表：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比图表：国内外城市CBD概况比较（单位：平方公里，万平方米）图表：主要城市CBD写字楼市场数据（单位：%）图表：国内外CBD用地、商务办公面积汇总（单位：万人，平方千米，万平方米）图表：中央商务区关联群体分析图表：中央商务区收益来源分析图表：南京中央商务区发展现状分析图表：2014-2019年经济技术开发区和高新技术开发区数量（单位：个）图表：产业新城关键功能图表：产业新城生命力体系构成图表：产业新城生命力之城市地产综合体图表：产业新城生命力之城市配套综合体图表：产业新城生命力之产业地产综合体图表：产业园区分类图表：几个典型开发区的发展阶段及特征分析图表：开发区的发展阶段划分及特征总结图表：日照市北经济开发区发展定位图表：开发区布局规划结构图图表：开发区产业布局规划图图表：开发区土地利用规划图图表：日照市北经济开发区分阶段目标引导图表：当前城市土地制度图表：城市土地经营运作程序流程图表：土地财政三个来源渠道图表：2014-2019年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）图表：2014-2019年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）图表：2014-2019年与土地直接相关的五项税收（地方）规模总计与增长情况（单位：亿元，%）图表：2014-2019年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）图表：环境治理模式实现路径图表：产品战略模式是实现路径图表：英国城市改造更新策略比较图表：政府投资的旧城改造模式的优缺点与适用性图表：政府协助、公众参与的旧城改造的操作模式图表：政府协助、公众参与的旧城改造运行机制的优缺点与适用性图表：政府引导、开发商投资的旧城改造的操作模式图表：政府协助、公众参与的旧城改造运行机制的优缺点图表：不同功能类型的新区的主要功能与典型代表图表：有权民营化运行模式、经营权民营化运行模式的比较图表：基础设施可销售性评估指标图表：各个基础设施部门可销售性指数评价指标及结果图表：部分基础设施产业自然垄断性业务与竞争性业务的划分图表：纵向接入模式图表：所有权分离模式图表：联合所有制模式图表：经营权分离模式图表：数网竞争模式图表：2019年深圳城中村改造的政策框架