

中国主题餐厅发展目标及前景方向预测报告2022

产品名称	中国主题餐厅发展目标及前景方向预测报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国主题餐厅发展目标及前景方向预测报告2022-2027年*****【报告编号】333051【出版日期】2021年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境透视章 主题餐厅行业发展综述节 主题餐厅的相关概述一、主题餐厅的定义二、主题餐厅的特色三、主题餐厅的优缺点四、主题餐厅的消费群体第二节 主题餐厅的发展历史一、主题餐厅的形成二、主题餐厅的兴起三、主题餐厅的发展第三节 主题餐厅的类型分析一、运动型二、复古型三、农家型四、素食型五、文化型六、异域型七、另类型第四节 主题餐厅的基本特征一、主题餐厅的特征二、主题餐厅的周期特性三、主题餐厅的要素密集性四、主题餐厅的行业壁垒五、主题餐厅的发展驱动因素第二章 中国主题餐厅行业市场环境及影响分析节 主题餐厅行业宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析第二节 主题餐厅行业法律环境分析一、中国餐饮行业管理体制分析二、餐饮企业连锁经营管理规范三、中国餐饮行业重点政策解读四、中央八项规定对餐饮业影响五、影响餐饮业的政策第三节 主题餐厅行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率第四节 主题餐厅行业消费环境分析一、居民消费价格变化分析二、居民主要食品消费情况三、居民人均餐饮消费支出第二部分 行业深度分析第三章 中国主题餐厅行业运行现状分析节 中国餐饮的市场规模分析一、餐饮业的总体规模分析二、餐饮业的固定资产投资三、餐饮业的市场规模分析第二节 主题餐厅行业的发展概况一、主题餐厅的市场概况二、主题餐厅的发展特点三、主题餐厅的经营方式第三节 主题餐厅的市场定位一、选择适合的客源层次二、树立新颖的市场形象三、宣传媒介的合理选择四、主题餐厅的出品设计第四节 主题餐厅的消费者行为分析一、饮食的动机二、餐厅的特色三、消费及评价第四章 中国主题餐厅产品现状分析节 中国主题餐厅产品的现状一、中国主题餐厅产品的发展（一）开始注重消费环境的设计（二）主题化服务意识加强二、中国主题餐厅产品中存在的问题（一）体验性消费环境还不够成熟（二）与大众餐厅差异性较小（三）体验性元素不足第二节 案例分析一、“风波庄”主题餐厅（一）“风波庄”主题餐厅简介（二）“风波庄”主题餐厅产品分析（三）“风波庄”主题餐厅消费环境二、黑暗主题餐厅（一）黑暗主题餐厅简介（二）黑暗主题餐厅产品分析（三）黑暗主题餐厅消费环境第三节 中国主题餐厅体验性产品设计的基础一、进行市场调研二、中国主题餐厅体验性产品设计的途径（一）从心理学角度设计主题餐厅体验性产品（二）从顾客参与体验的程度设计主题餐厅体验性产品

三、中国主题餐厅体验性产品设计的原则（一）与主题文化一致（二）高度重视食物的营养与卫生（三）整合多种感官刺激（四）将体验全方位渗透到主题餐厅产品中（五）重视心理体验

第四节 中国主题餐厅体验性产品的设计一、主题餐厅体验性有形产品的设计（一）菜单的体验性设计（二）菜品的体验性设计（三）餐具的体验性设计（四）纪念品的体验性设计二、主题餐厅体验性消费环境的设计（一）外部消费环境的体验性设计（二）内部消费环境的体验性设计三、主题餐厅体验性服务的设计（一）一般服务的体验性设计（二）主题活动的体验性设计

第五节 主题餐厅体验性产品的实施一、制定科学合理的规章制度二、加强产品质量监管力度三、加强成本控制四、采取有效的营销措施（一）注重体验营销（二）充分利用媒体公关资源

第三部分 市场全景调研

第五章 中国主题餐厅细分市场分析

第一节 西式主题餐厅发展分析一、西式主题餐厅的市场现状二、西式主题餐厅的经营特点三、西式主题餐厅的市场定位四、西式主题餐厅的优劣势分析五、西式主题餐厅对传统饮食的挑战

第二节 中式主题餐厅发展分析一、中式主题餐厅的市场特点二、中式主题餐厅的市场定位三、中式主题餐厅的市场竞争四、中式主题餐厅的SWOT分析

第三节 日式主题餐厅发展分析一、日式主题餐厅的经营特点二、日式主题餐厅的风格设计三、日式主题餐厅的市场定位四、日式主题餐厅的市场竞争

第四节 韩式主题餐厅发展分析一、韩式主题餐厅的经营特点二、韩式主题餐厅的市场定位三、韩式主题餐厅的市场竞争四、韩式主题餐厅的市场困境五、韩式主题餐厅的发展策略六、韩式主题餐厅的市场前景

第五节 伊斯兰式主题餐厅发展分析一、伊斯兰式主题餐厅的经营特点二、伊斯兰式主题餐厅的市场定位三、伊斯兰式主题餐厅的风格设计四、伊斯兰式主题餐厅的市场竞争

第六节 城市网络主题餐厅发展分析