

2022山东国际精酿啤酒精品展

产品名称	2022山东国际精酿啤酒精品展
公司名称	济南中贸展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	济南
联系电话	0531-82355801 18119641050

产品详情

展在母展“中国（山东）国际酒业博览会”上培育发展而来。本届展会将于2022年5月20-22日在山东国际会展中心举办。展会展出面积达50000m²，将组织吸引展商1600余家，预计组织吸引观众80000余人次。

第十六届中国（山东）国际酒业博览会是中国食品行业定位于B2B的盛会,是中国食品行业举办历史较早、规模较大的盛会之一，是通过全球展览业协会（UFI）认证的展会，荣获“改革开放40周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，并被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

第十六届中国（山东）国际酒业博览会，每年举办一届，迄今已成功举办十五届，累计展出面积超过53万平方米，累计参展企业数达到23200余家，共计组织、吸引观众78万余人次，累计成交总额228亿元，并成功举办高峰论坛、主题活动等120余场次。为促进我国食品类相关行业的发展做出了应有的贡献。

市场趋势

在啤酒高端化的浪潮下，精酿啤酒正成为一个不错的突破口。

随着百威、重庆啤酒、青岛啤酒、华润啤酒等工业啤酒品牌以及海底捞等餐饮品牌入局，精酿啤酒赛道正在掀起新一轮啤酒战。

这无疑是一个残酷的行业，但也并不能阻碍看好行业的后来者们前赴后继。有创业者认为，精酿啤酒味道多变、口感醇厚，具有浓郁的酒花香气，正受到年轻人喜爱。且创业者纷纷入局，也正是行业实现规模化经营，让销售额大幅度增长的好时机。

不可否认，随着全国各地精酿酒吧的崛起，一些餐厅也开始售卖精酿啤酒，让更多的消费者愿意在用餐间隙辅之以精酿啤酒，这个行业正在不断酝酿出新的可能。

随着精酿啤酒在中国啤酒消费占比的不断提高，精酿啤酒已然成为啤酒领域较为活跃和倍受关注的话题之一。中国社会经济稳步发展，国民消费水平不断提升，人们对商品个性化、定制化追求的体验感不断加强，促使精酿市场在中国蓬勃发展。作为国内一站式精酿平台，2022山东国际精酿啤酒精品展是国内精酿啤酒行业的盛会。本届展会顺应精酿发展趋势，向高浓度酒精饮品和低酒精饮品两大方向

延伸，掌握行业风向标，带领大家一同见证精酿新浪潮。