

建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区|国际跨境货满全球展览会2022

产品名称	建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区 国际跨境货满全球展览会2022
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

组套。指不同货品或者相同货品的组合销售，比如鼠标搭配鼠标垫子，锅子搭配勺子，多个口红做一个套装等。组套在大贸形式下很简单的事情在跨境形式下很复杂。有两种情况：组套入仓和入仓后组套；又分别分为N*A和A+B+X；A+B+X又有相同还是不同HSCode的区别。库存健康管理。计划供应链的核心就是“库存”。备货模式下，如何不滞销，头部爆品不缺货，库存控制在合理的DOI（days of inventory）。同时不能让卖家产生大量的仓储费，也不能让平台爆仓。需要打通补货->入仓->营销的各个场景和链路。

ICEIE2022中国厦门全球跨境电商产业展览会

XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展期：2022年6月15-17日

展馆：厦门全球会展中心

主办单位 商务部外贸发展事务局

中国全球贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司

承办单位 厦门全球商会

厦门国贸会展运营有限公司

支持单位 励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模：20000+平方米

标准展位：1000+个

专业观众：60000+人次

华东招展|

展位预定热线：Mr张

中国厦门全球跨境电商产业展览会（ICEIE厦门电商展）由商务部外贸发展事务局、中国全球贸易促进委员会厦门会展集团有限公司共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000+平米，逾1,000+个全球跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

中国厦门全球跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。

厦门电商展以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓全球市场，助力构建国内全球双循环。

厦门电商展ICEIE展区规划及展品范围

跨境品牌与生产厂家展区

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、综合区;

跨境服务商展区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

跨境电商综合试验区、

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、

招商项目推荐、招商政策

厦门电商展ICEIE展会七大看点：

- 1.商务部外贸发展事务局、贸促会联合主办，是国内高规格的跨境电商行业展会
- 2.世界500强专业会展公司承办与支持，突出选品环节
实力打造跨境电商标杆展会
- 3.品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相
搭建跨境电商一站式服务平台
- 4.高端会议论坛+跨境人才招聘，获取一手跨境
贸易资讯，高效寻得跨境电商专业人才
- 5.超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业
共寻疫情之下新订单新机遇
- 6.厦门得天独厚的区位优势与政策优势支持
国内非常适合举办跨境电商展会的城市之一
- 7.亚马逊全球开店、阿里巴巴全球站、ebay、速卖通等众多头部跨境电商平台

厦门电商展ICEIE展位类型费用：

标准展位：9800元人民币/9m²

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

两开展位：+1200元人民币/个

光地展位：980元人民币/m²（36m²起订）

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

厦门电商展华东招展：

展询：Mr.张