

殡葬用品 孝德福殡葬 殡葬用品厂

产品名称	殡葬用品 孝德福殡葬 殡葬用品厂
公司名称	南京孝德福殡葬礼仪服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市栖霞区迈皋桥街道兴兴路永寿陵园内
联系电话	13072526188 13072526188

产品详情

等老一辈无产阶级革命家逝世后的骨灰撒海方式，开辟中国海葬的先河。随着殡葬改革的深入发展，人们思想观念的更新，海葬作为一种文明节俭的殡葬方式渐渐为民众所接受，海葬是骨灰入土占地，节约殡葬支出的处理方法之一，也是今后骨灰处理的发展方向。

主要优点

人体焚烧后产生的骨灰，属无机物碳酸钙，并非有毒有害物质，不会引起水质污染。而从火化角度来看，人体火化的温度是800-1200度，如此高温下有害病菌根本无法存活，殡葬用品厂，包括性极强的病毒、病菌等，殡葬用品，由此可见，“病者骨灰撒海将传播病菌”纯属无稽之谈。

殡葬服务项目大体来说分为基本项目和额外增选项目，相应的殡葬价格也分为定价(如火化费)、指导价(如骨灰盒)及市场价。2012年以前，殡葬用品厂家，各地基本都是照此运行，只不过具体项目和价格上会有些不同。2012年国家发改委和出手对殡葬服务基本项目和可选项目进行了归并统一，基本殡葬服务价格得到了规范，乱象得到一定缓解。

据了解，营销成本高、消费者接受程度不够、不受资本市场欢迎等因素，殡葬用品供货商，是“彼岸”关张的部分原因。

媒体报道，“彼岸”曾号称想让“所有人都死得起”。原彼岸联合创始人徐毅称，“彼岸”所有的商品都明码标价，灰色收入。比如一款在北京一家大医院附近的寿衣店售价3万元的骨灰盒，在彼岸的店标价5400元。商品平均销售价格约为传统市价的1/3。而根据徐毅在2015年的说法，“彼岸”用3个月就实现了收支平衡。

针对“彼岸”网店关张一事，互联网殡葬平台“一空网”创始人马雷在接受中国青年报·中青在线记者采访时表示，许多像“彼岸”一样介入殡葬行业的互联网企业并不是真正的互联网思维经营，只是借了互联网的概念，本质上仍然是传统殡葬行业的模式。“（互联网）概念和落地之间，毕竟还是两回事”。

殡葬用品-孝德福殡葬-殡葬用品厂由南京孝德福殡葬礼仪服务有限公司提供。南京孝德福殡葬礼仪服务有限公司在殡葬用品这一领域倾注了诸多的热忱和热情，孝德福殡葬一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：张经理。