

大贸形式跨境形式|国际跨境互联产业博览会2022

产品名称	大贸形式跨境形式 国际跨境互联产业博览会2022
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

贸易模式，这是要先确定的。即大贸形式还是跨境形式，这两种形式主要区别是关税在什么时候交。大贸是进出口清关时B2B关税，跨境是消费者订单产生以后B2C关税。贸易形式的选择还可能是因为办证需求，比如一些美妆类商品大贸进口需要非特殊用品化妆品备案甚至特殊用品化妆品备案，考虑到成本和时间，就先选择跨境，种草一段时间有一定消费基础后，就可以着手大贸备案的事情了。

ICEIE2022中国厦门全球跨境电商产业展览会

XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展期：2022年6月15-17日

展馆：厦门全球会展中心

主办单位 商务部外贸发展事务局

中国全球贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司

承办单位 厦门全球商会

厦门国贸会展运营有限公司

支持单位 励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模：20000+平方米

标准展位：1000+个

專業观众：60000+人次

华东招展|

展位预定热线：Mr张

中国厦门全球跨境电商产业展览会（ICEIE厦门电商展）由商务部外贸发展事务局、中国全球贸易促进委员会厦门会展集团有限公司共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000+平米，逾1,000+个全球跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

中国厦门全球跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。

厦门电商展以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓全球市场，助力构建国内全球双循环。

厦门电商展ICEIE展区规划及展品范围

跨境品牌与生产厂家展区

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费

电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、

礼品节庆用品区、综合区;

跨境服务商展区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、

跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、

合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

跨境电商综合试验区、

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、

招商项目推荐、招商政策

厦门电商展ICEIE展会七大靓点：

- 1.商务部外贸发展事务局、贸促会联合主办，是国内高规格的跨境电商行业展会
- 2.世界500强專業会展公司承办与支持，突出选品环节

实力打造跨境电商标杆展会

3.品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相

搭建跨境电商一站式服务平台

4.高端会议论坛+跨境人才招聘，获取一手跨境

贸易资讯，高-效寻得跨境电商专业人才

5.超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业

共寻疫情之下新订单新机遇

6.厦门得天独厚的区位优势与政策优势支持

国内非常适合举办跨境电商展会的城市之一

7.亚马逊全球开店、阿里巴巴全球站、ebay、速卖通等众多头部跨境电商平台

厦门电商展ICEIE展位类型费用：

标准展位：9800元人民币/9m²

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

两开展位：+1200元人民币/个

光地展位：980元人民币/m²（36m²起订）

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

厦门电商展华东招展：

展询：Mr.张