

全球零售自有品牌产品亚洲展（2022上海OEM贴牌代工展）

产品名称	全球零售自有品牌产品亚洲展（2022上海OEM贴牌代工展）
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办规模:70000平方米 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采（上海）广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

前言：解救中国零售自有品牌的永远不是和品牌巨头抗争，而是不断满足消费者的需要，适时、适量(数量和质量)、适价提供给消费者产品，是供给和需求高度衔接的艺术。

全球零售自有品牌产品亚洲展（2022上海OEM贴牌代工展）

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：6.5万人次（3天）

展会介绍：

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

上海自有品牌亚洲展既（OEM贴牌代工展）主要邀请有工厂且有代工能力的企业前来参展，采购商为只有自己品牌但工厂没生产能力的企业前来采购为她们做贴牌代工，

比如大型的超市、百货商场、连锁店、品牌商、电商等。

历经12年的打磨，全球自有品牌产品亚洲展和全球自有品牌产品美洲展、全球自有品牌产品欧洲展为全球三大自有品牌展会，被零售行业广泛认可，

得到了美国自有品牌制造商协会（PLMA）的战略支持，成为亚洲零售业界自有品牌领域年度盛会。

展区范围：

综合食品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

粮油副食(米面粮油、调味品、调味料)

酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品

南北干货 营养保健品等

家用百货

家用清洗、护理及芬香用品 家用纸品 家用塑料制品 服装鞋袜与饰品 家用纺织
烹饪及烘培用具、餐具家用小电器 户外用品

3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 文体办公 智能制造 汽车配饰

个人护理

内服外非处方药(维他命、补品、内服外用药)

身体与口腔清洁护理(牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、湿巾)

医疗急救及医用辅料(体温计、医用绷带纱布、保健急救)

女性、成人及婴儿护理用品 美容美发用品及工具

什么是自有品牌战略

自有品牌是零售商自主发展的品牌，是一个和制造商品牌相对立的概念。随着我国零售行业发展日趋成熟，自有品牌也开始进入快速发展期，对行业和企业正在带来重大的影响。

自有品牌战略是指零售企业通过搜集、整理、分析消费者对某类商品需求特征的信息，提出新产品功能、价格、造型等方面的开发设计要求，进一步选择合适的生产企业进行开发生产或者自行建厂生产，终由零售企业使用自己的商标对新产品注册并在本企业内销售战略。由于自有品牌能够给零售商带来更多的利润，赢得顾客的忠诚，因而受到越来越多零售商的欢迎，开发和销售自有品牌商品已成为世界名店广泛采用的营销策略。