

2022年上海自有品牌展览会PLF|百货展|食品展|零售展|OEM代工展

产品名称	2022年上海自有品牌展览会PLF 百货展 食品展 零售展 OEM代工展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办规模:70000平方米 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

做自有品牌要花很大时间与精力去选品，即源头选择。但比源头选择更重要的是对源头的过程监控。特别是农产品，消费者说关注其实并不是零售商自有品牌，而是产地。产地与季节决定了农产品的品质，零售商用自己的品牌来包装优质农产品，只是让消费者相信：我这里的优质农产品，是真的优质，原产地！但是，即使是来源的农产品，不同地块种出来的东西由于种植方式、阳光、水土、肥料、农药、添加、采摘时间、成熟度等情况不同，也会产生极大的品质差异，这就需要建立严格的标准，并严控实施。否则，品质保障就是一句空话。

2022年上海自有品牌展览会PLF|百货展|食品展|零售展|OEM代工展

PLMA2022上海自有品牌展览会OEM贴牌代加工展览会

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：6.5万人次(3天)

展会简介

展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。展览面积近80,000m²，参展商近650家，展位2,000个，采购40,000人。除传统个人护理、百货家居、综合食品外，今年的展会拓展了生鲜食材品类。

初次设立“生鲜食材区域”。今年根据市场需求，展品类向近来零售圈热门的生鲜食材板块拓展，进一步丰富了“自有品牌上海展”的产品品类。全新的生鲜食材板块，吸引了海南供销总社组团的亚热带果蔬、富硒产品、文昌鸡、野生大虾等，福建武夷山的当地特产、新疆可克达拉海牧牛肉、河北蒙羊的羊肉、青岛远见集团旗下旺年的预制食品，厦门贵和组织的泰国水果等30多家展商。

食品展区持续增长。食品展区今年的增长超过50%。从传统的休闲零食、粮油副食、糖果巧克力、酒水饮料4大品类向预制食品、调味品、调理食品等多品类延伸；参展商也由原来的东南沿海为主，逐渐向内陆扩散，云贵川、西北、东北的企业明显增多。

大型零售企业踊跃设展。沃尔玛、永辉超市和麦德龙三家大型零售企业现场设展，集中展示自有品牌产品。

产品包括食品及非食品两大类。全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

展品范围

综合食品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

粮油副食(米面粮油、调味品、调味料)

酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品

南北干货 营养保健品等

家用百货

家用清洗、护理及芬香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与饰品 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 文体办公 智能制造
汽车配件

个人护理

内服外非处方药(维他命、补品、内服外用药)

身体与口腔清洁护理(牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、湿巾)

医疗急救及医用辅料(体温计、医用绷带纱布、保健急救)

女性、成人及婴儿护理用品 美容美发用品及工具

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司

苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司

大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市公司

Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司

联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司 欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司 北京全时叁陆伍连锁便利店公司

新华都购物广场股份有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司

靠工艺流程与故事还不足以吸引消费者购买自有品牌商品，消费者能感受到的品价比，才是重要的！试吃，让口感传递口碑！这是自有品牌经营的真道理。

渗透率比高价高销售更重要。不少品牌的销售额提高是通过价格提高来实现的！让更多的人消费买得起高品质的自有品牌商品，这才是自有品牌开发的硬道理与真道理！

自有品牌不会自行推销，得配合活动（不一定是价格），让消费者认知自有品牌。

自有品牌的管理很重要，但立场与指导思想更重要！不是我们要自有品牌，是我们的顾客要自有品牌。所以，给顾客创造价值比试图从顾客口袋里赚取更多钱更重要。