

东欧电商专线物流|东南亚COD小包物流|东南亚海外仓一件代发

产品名称	东欧电商专线物流 东南亚COD小包物流 东南亚海外仓一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是2004年经商务部门批准成立的具有一级国际货运代理资质的综合性跨境电商物流企业，注册资金人民币1000万元。泰国跨境电商是我司专线渠道之一，提供跨境电商陆运、空运物流服务，时效快，签收率高，回款快。公司本着“服务外贸、奉献社会”的宗旨，主动融入国家“一带一路”战略的物流通道建设，致力于做好“合新欧”班列服务的同时，主营大陆至台湾，香港，泰国，东南亚等国际跨境电商物流、国际海运、进出口通关及仓储配送等服务内容为主的多式联运一体化业务。公司秉承“、专注、和谐、创新”的经营理念，紧紧围绕“聚焦一带一路，发展多式联运”的指导思想，为客户提供、高品质的进出口物流服务。

宏观来看，东南亚电商市场已经形成了较大的规模。《东南亚电商市场数据报告》预计，2021年东南亚互联网经济GMV将会超过1000亿美元，甚至有望达到1050亿美元。这与2019年的380亿相比，累计增长了2.5倍。据统计，东南亚地区新增卖家用户4000万，总用户规模达到4亿人。尤其是在印尼、马来西亚与菲律宾三国，非大都市地区的新增用户占比分别达到了56%、59%和54%，并且资本的大量涌入也影响着东南大电商市场的规模。从用户角度来分析，新加坡的消费者自3月份以来在论坛和社交媒体上，围绕直播和网络购物体验游戏化的对话大量增加了1890%。Shopee指出，新加坡的品牌和销售商寻求虚拟联系并加深与客户的互动，实况转播的数量增加了40倍。

“（在线购物）为电子商务平台和商家提供了巨大的机会，以寻找可以继续吸引和远程吸引客户的方法。在这方面，现场直播已被证明是极为有用的工具，并且正在推动其在新加坡及该地区的增长。” – Melwater亚太地区总监兼合伙人Mimrah Mahmood说。此外，亚洲科技网报道，Shopee平台在整个东南亚组织的本月9.9超级购物日期间，观看Shopee Live直播所花费的时间平均可以达到平时的三倍，而在直播过程中购买的商品则多了2.5倍。虽然东南亚地区的直播带货还没成气候，但是作为全球火热的电商市场之一，东南亚还会继续保持着积极的发展趋势，有着巨大的发展潜力。像TikTok一样，将直播带货出海的目光转向东南亚是大势所趋。如今，很多社交媒体平台已经开始做直播卖货的业务了，多数电商平台也已开通了直播卖货的接口。

与国内做对比，东南亚地区直播带货的观看量过低。通常来说，东南亚地区带货直播的观众大约只有100-200个。而我国一名普通网络社交媒体用户都可以达到几十个粉丝量，直播观看人数能够有二十左右。大型的KOL或网红的粉丝量则可以达到几千万，直播观看量就有几百上千万。可见，即使新增卖家数量

有大幅度的增长，参与直播卖货的观众数并不会随之大增；印尼有很多买家都会通过这种方式出售二手商品或进行促销活动，这与我国国内的直播带货产品的类型大不相同，其直播带货的选品方面还有很大的发展空间。如何根据东南亚各地消费习惯以及产品喜好来选择产品，以什么样的方式和怎样的优惠力度搞促销活动，以及选择什么类型的产品都是需要深入挖掘的点。