

抖音代运营--抖音短视频的标题怎么做？

产品名称	抖音代运营--抖音短视频的标题怎么做？
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

不管是对于软文也好，还是短视频也好，标题都能起到吸引人的作用，好的标题能一眼就让用户感兴趣，抖音能让作者发挥文案作用的地方有三处：标题、评论以及字幕，其中标题在流量吸引上有着重要作用，一个好的标题能为作品引来不少的流量，那如何打造抖音爆款标题？抖音怎么写标题能火？就跟大家说下：

抖音短视频标题的设置要巧用关键词，在标题中要有高流量的关键字，从而可以让短视频广告匹配给更多的用户。

1、疑问型

这里的“疑问”是指要从用户角度出发，往往疑问型的标题会引起相关用户的共鸣，抱有不同样疑问的态度，从而吸引用户点击浏览，让用户就有兴趣往下看。

你选女朋友的标准是怎么样的？

有哪些道理你后悔没有早知道？

如果没有钱，日子能过吗？

挤地铁时遇到色狼揩油怎么办？

你们的男朋友都会做饭吗？

2、数字型

带有具体或者特定的数字，再配合上其他文字描述，内容简单直白，让人一扫便知，往往会吸引大众的

眼球，比如：

父母一定要陪孩子看的5部经典电影。

情商低的6个表现，你身上有吗？

清华博士妈妈，小学6年，我让女儿背会这张表，成绩从未低于99。

Excel必会5大技能，你会其中的几个？

3、痛点型

这类标题通过是根据大家共同担忧的问题来设计标题，比如：

几个容易致癌的坏毛病，你有吗？

不懂得拒绝别人，是一种病。

为什么孩子一到冬天就容易咳嗽？

宠物应该怎么养？

好的婚姻关系应该是怎么样的？

4、治愈型

当今社会人们生存压力普遍较大，一些文艺型、治愈型的标题也很有市场。比如：

往后余生，不乱于心，不困于情，不畏将来，不念过往如此，安好。

与人无争，于世无求，但求宁静，无愁乐。

生命中有些东西需要断然的剪掉，及时放手才能获得重生。

放下就是重生。

5、实用型

实用型文案即一些生活小妙招、知识型的标题，这类标题内容多以干货为主，分享一些相关的内容也是很吸睛的，比如：

聪明人都知道的省钱小妙招，让你一年节省几千块。

家里卫生怎么搞，速度更快。

婚房装饰如何不上大白墙，再也不用担心墙皮被一块块撕下来了。

6、感同身受型

这类标题容易得到共鸣，获得互动，一般都是情感方面的，容易引起共鸣，比如：

日子应该怎么过。

总有一个人出现在你的生命中，是为了来爱你。

慢慢明白了，无法跟喜欢的人在一起，其实是人生的常态。

我想这一定是万千男士的初衷。

不同的视频，抖音文案的写作方式也不同，但有一点不变的是，文案一定要对视频起到画龙点睛的作用，要提炼出全文的中心思想，让人一看就感兴趣。