

抖音小店怎么升级到巨量鲁班(抖音巨量鲁班投放产品步骤与入驻流程)

产品名称	抖音小店怎么升级到巨量鲁班(抖音巨量鲁班投放产品步骤与入驻流程)
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

巨量鲁班投放商品需要以下几步：

搭建计划：可按照素材，定向分计划，合理分配预算；通过AVB测试，探索适合的标题/创意/定向。

选择流量：抖音流量为主，大量有购买力的消费人群；短视频流量，快节奏刺激转化，有效吸睛。

人群定向：先定向汽车类人群，对产品更有要求；后续可逐渐放开定向，有效放开量级。

添加创意：合作平台下单制作素材，低成本、高效率；创意效果鲜明，突出展示产品质量&效用；程序化创意+衍生创意快速度过冷启动。

出价方式：采用OCPM投放，平衡转化成本的同时，尽可能多的获取新客；配合CPA投放，以下单为目标有效控本。

鲁班入驻流程：

1.登录商家后台—营销中心—广告投放-申请开通；

抖音鲁班入驻流程一

抖音巨量鲁班入驻流程二

2.点击申请开通后，会有销售人员联系，建议在销售同学的指导下进行广告投放。

鲁班广告长期维护

- 1、广告组分配：结合AB测；投放位置；素材类型、定向进行对比。
- 2、广告计划新建：每个计划都会有衰退期，所以坚持新建计划。
- 3、用户定向：屏蔽物流不到，历史投放成本高的区域，要会用DMP包。
- 4、出价方式：CPA保成本不保量，波动很正常，但OCPM起量后可配合搭建CPA计划跑量。
- 5、利用好新账户：自动出价+跑量素材组合测试。
- 6、持续盯数据：点击率高不代表转化率也会高，转化率高成本才会低。
- 7、操作节奏：买定离手，要调整去新建，原计划不要动。