

海志AGM蓄电池HZB2-200 2V200AH

产品名称	海志AGM蓄电池HZB2-200 2V200AH
公司名称	山东恒泰正宇电源科技有限公司销售部
价格	.00/只
规格参数	品牌:海志AGM 型号:HZB2-200 规格:2V200AH
公司地址	济南市历城区银座万虹广场1001-5号
联系电话	13290292093

产品详情

海志AGM蓄电池HZB2-200 2V200AH

美国海志蓄电池集团记者先后采访了董事长、总裁和主管松江九亭低压电器产业的负责人，了解到我集团今年以来多元化经营在科学发展观统领下稳步求得发展的好形势。集团的低压电器产业在竞争对手如林的情况下，实施了品牌与质量不断攻关和采用新工艺相结合的战略，取得了明显进展，今年上半年产销比去年同期相比有所攀升。低压电器分公司负责人罗春燕告诉记者，分公司认真按照集团董事长陈文元在今年春季的企业年会上提出“2013年上海梅兰电器集团的制造业要有突破性发展，要求在引进、消化新技术方面有所进展，逐步使新产品占据制造业的一定份额，使新产品逐步成为支撑制造业发展的支柱”的具体要求，努力开创2013年生产经营新局面，并取得了成绩。

HAZE 电池广泛地应用于全球 UPS

、电信、电力、应急照明、太阳能系统、动力驱动，船舶应用等重要领域，90%

以上产品返销欧美市场电信、电力等高端市场。同时 HAZE 已经同多家世界电源及都想快速的掌握UPS电源的使用方法与相关的维维护技巧。针对这一问题超特科技的技术专家总结了一经验，相关内容如下：

尽量不接电感性负载。因为电感性负载的启动电流往往会超过额定电流的3~4倍，这样就会引起UPS电源的瞬时超载，影响UPS电源的寿命。电感性负载包括夏天常用的电风扇、冰箱等。

不宜满载或过度轻载。不要按照UPS电源的额定功率去使用它，不要认为空着的接口不应该闲着而连接其他电器，长期满载状态将直接影响UPS电源寿命。一般情况下，在线式UPS电源的负载量应该控制在70%~80%，而后备式的UPS电源的负载量应该控制在60%~70%。注意，过度轻载也不好，虽然不如过载那么严重。

双变换UPS一般都有静态旁路开关，在下列情况下可以通过静态开关自动地将负载从逆变器暂时转换到旁路电源：

UPS内部故障

负载电流瞬变（出现浪涌或故障电流）

UPS过载

蓄电池放电至终止电压

为了保证在逆变器和旁路电源之间不间断地进行负载转换，UPS的逆变器必须与旁路电源同步，以便采取先合后断的转换方式，即逆变器和旁路电源有短暂的一段时间并联，然后断开其中一个电源。另外还有一个称为维修旁路的电路，在UPS需要维修时通过维修旁路手动以先合后断的方式将负载换到旁路电源。

将负载从一个电源转换到另一个电源供电的开关称为负载转换开关。UPS的负载转换开关的种类很多，图1采用的是由机械开关K2、K4和静态开关组成的混合转换开关。在从UPS向旁路电源进行转换时，静态开关首先接通，然后K4接通，K2断开。因此静态开关只是瞬时承受负载。这种转换开关既有转换速度快的优点，又有优良的隔离性能，而且可靠性高。

UPS有高瓦特额定值和高伏安额定值。UPS的瓦特和伏安额定值均不能被超出。

对于小型UPS系统，业界的事实标准是瓦特额定值约为伏安额定值的60%，这是普通个人计算机负载的典型功率因数。在某些情况下，UPS制造商仅会公布UPS的伏安额定值。对于仅有伏安额定值、针对计算机负载设计的小型UPS，假设UPS的瓦特额定值为所公布伏安额定值的60%较为合适。

对于较大型的UPS系统，则更多关注于UPS的瓦特额定值，且UPS的瓦特和伏安额定值要相等，因为典型负载的瓦特和伏安额定值是相等的。

输入输出电流是反映UPS性能重要指标，输入电流反映UPS效率和功率因数，输出电流反映UPS逆变器输出能力。

对相同功率UPS来说，输入电流越小，效率越高。传统工频在线式UPS输入回路采用二极管、可控硅整流，其功率因数仅0.6-0.7，电流峰值高，因而有效值电流大，这种整流电路对网污染大，会造成N线过载，现新一代UPS如MUI系列等高频UPS，输入用IGBT有源整流，功率因数达0.98以上，消除对电网污染，是新一代绿色电流。

输出电流是反映UPS输出能力的。如UPS额定输出功率3000VA/2000W输出功率因数0.67这时UPS逆变器输出电流为 $3000\text{VA}/220\text{V}=13.6\text{A}$ 。

输出功率因数为0.67，说明其逆变输出电流能力强，峰值因子高，适用于电脑负载。由于采用P.F.C技术，输入功率因数为0.98，输出功率因数低，可以0.67，其输入电流为10.7A，输出电流为13.6A，那么输入电流小于输出电流，这反映MUI系列这类UPS是节能产品，UPS大大提升电脑的功率因数，减小配电损耗，消除对电网污染。