

2022第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会

产品名称	2022第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会
公司名称	上海胜歌展览服务有限公司
价格	14600.00/间
规格参数	
公司地址	上海上海市普乐路333弄18号601室
联系电话	2134080287 13761707752

产品详情

2022第十三届上海新零售电商社群团购供应链博览会

同期举办：2022上海网红直播电商一件代发资源选品会

时间：2022年6月29-7月1日 地点：上海世博展览馆（浦东新区博成路850号）

展会介绍：

上届上海新零售博览会于2021年7月2-4日在上海新国际博览中心盛大举办。国内外电商品牌、新零售大咖、网红直播、微商、社群团购平台、经销商、代理商、上千+电商品牌和数万名观众见证了本届展会的盛况。千余家媒体对“上海新零售电商社群团购博览会”进行了展前、展中、展后的详细报道。

在成功举办的基础上，我们将继续举办“第十三届上海新零售社群团购供应链博览会”。热忱欢迎新老客户报名参展，让我们共同努力，打造国际新零售行业的盛会。

预计本次展会规模扩增至46000平方米，展商超过1000+，预计将迎来累积超80000名观众参观，本届展会现场特设四大大主题展区：新零售电商展区、社群团购供应链展区、网红直播电商展区、跨境电商展区、汇聚新零售行业全产业链。

主办机构：

指导单位：中国互联网协会应用创新工作委员会

主办单位：第十三届上海新零售社群团购供应链博览会组委会

上海天盛会展服务有限公司

联合主办：KMCN联盟、K大咖、赋商会、5G数字营销研究院、视盟

广东省保健食品行业协会、

展会承办：上海胜歌展览服务有限公司

媒体支持：王九山百度团队

参展范围：

新零售展区：营养品、功能性食品、滋补品、益生菌、燕窝、人参、酵素、阿胶、代餐、美容饮品、养生茶、婴幼儿营养品、美体个护、医美、氢产品、OEM/ODM代工、一件代发、微商、源头工厂等；

社群团购供应链展区：食品饮料、休闲零食、生鲜食材、禽肉、牛羊肉、海鲜、冻品、速冻米面食品、速冻火锅料、速冻水产、加工肉食、烘焙食品、米面粮油、鲜蛋、果蔬、酒水、杂粮、农林特产、网红餐饮店、调味品、生鲜食材、美妆护肤、服装服饰、内衣、日用百货、家居用品、小家电、家纺（床上用品）、礼品、母婴、户外用品、一件代发、电商爆品等

网红直播电商展区：食品饮料、休闲零食、调味品、电商食材、生鲜食品、速冻食品、代餐、美妆护肤、医美护肤品、母婴用品、乳制品、家居百货、礼品、珠宝头饰、服饰类、家居用品、面膜、个人护理、直播设备、直播平台、短视频、OEM/ODM、一件代发、电商爆品、短视频、直播设备、直播灯等；

跨境电商展区：

家居日用品、节庆用品圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、珠宝头饰、服饰、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护等；

同期活动：

上海新零售电商社群团购博览会高峰论坛

5G新零售网红直播电商峰会

第十三届上海新零售电商博览会颁奖盛典

参展费用：

标准展台（注：双面开口展位加收10%费用）

国内企业：14600人民币/个/展期

豪华标摊：18800元人民币/个/展期

外资企业：25000元人民币/个/展期

每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

室内光地（注：少36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。）

国内企业：1400元人民币/平方米/展期

外资企业：2500元人民币/平方米/展期

参展程序：

- 1.填写申请表传真至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”，
- 2.申请展位即日支付参展费用50%（全部）至组织单位；尾款2022年6月1日前付清。
- 3.参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位；
- 4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月发《参展手册》给参展商；