

抖音小店茶叶黑茶红茶绿茶白茶怎么入驻抖音开通抖店

产品名称	抖音小店茶叶黑茶红茶绿茶白茶怎么入驻抖音开通抖店
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

抖音小店的开通分为不同的类目，有的类目属于普通销售，有的类目属于定向招商入驻，茶叶，就是定向招商入驻类目之一。

目前茶叶行业经历结构性调整，使得行业增速放缓，然而大众茶叶消费正崛起，将引领行业走向新发展。

随着茶叶消费的年轻化以及行业转型升级，茶叶这一类目在抖音里面也具有市场。抖言的受众结构覆盖范围广，并且分布于各个年龄层，80后为主力军。抖言的受众群体恰好符合茶叶消费者的年轻化。

茶叶抖音小店如何在抖音里寻得出路？

开通抖音小店之后直播间可以挂载商品，抖音官方在2020年10月，直接关闭了第三方商品进入直播间的通道，也就是说，只有开通了抖音小店，才能在直播间挂载商品。商家可以在直播间里面挂载自己的商品，这样用户就可以直接在直播间里面下单，也清楚商家在讲哪件产品。缩短用户下单时间，方便用户下单，提高商家直播间流量转化率。商家在抖音里面可以讲解茶叶的好处、茶的品种、以及制茶的工艺、如何选优质茶叶等内容。除了直播以外，短视频也是商家寻得出路的路径之一。

茶叶对于消费者而言，拥有三个方面的价值：愉悦价值、健康价值、情感载体。

其中，愉悦价值和健康价值是茶所能直接展现出来的，而情感载体则是在这两者的基础上衍生出来的，对消费者更深层次的满足，这三者有机结合形成茶独特的价值体系。我国茶文化源远流长，受众广泛，茶叶市场存在若巨大潜力。通过须视频输出茶叶价值体系，是做好创作，获得流是的渠道之一。

另一方面，新式茶饮的兴起也带棠茶叶市场的扩大。新式茶饮需要用到茶叶，以茶叶为原料，附加其他材料。新式茶饮成为高面消费品类，无疑这很大程度上增加茶叶的市场里求。商家应当把握这个商机，拓宽销售路径。

茶叶抖音小店怎么开通？

抖音官方对茶叶类目抖音小店开通的要求还是比较严格的，要求商家具有一定的品牌，并且要拥有相对应的商品资质，属于走向邀约类目，开通会比较难。

商家自行开通过程会比较繁琐，填写问卷后要等待审核，然后再入驻直播基地，审核过程慢；方便快捷的方法是直接来电与服务商进行开通，服务商会帮商家开通抖音小店，进行茶叶报白，入驻直播基地，帮助商家开通好店铺。

尤其现在抖音盒子上线，对于商家来说更是一个不可多得的机会，开小店找北抖星就对了。