

## 2022医疗墙板设计中的色彩搭配-23届全国医疗墙板设计展览会-（医疗墙板设计展，医疗办展，医疗抗菌净化展览会）

产品名称	2022医疗墙板设计中的色彩搭配-23届全国医疗墙板设计展览会-（医疗墙板设计展，医疗办展，医疗抗菌净化展览会）
公司名称	北京北阳国际文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	13580378898 13580378898

### 产品详情

2022医疗墙板设计中的色彩搭配-23届全国医疗墙板设计展览会-（医疗墙板设计展，医疗办展，医疗抗菌净化展览会）

医疗板展，医用冰火板展，医用抗菌板展，医用防火板展，医用净化板展，医用无机预涂板展，医用抗倍特板展，医院陶瓷薄板展，医院墙面地板展，医院弹性地板展，医院洁净地面展-2022年23届全国医院建设大会

目前部分医疗抗菌板材报名如下：排名不分先后鑫德源恒、海德林纳、公匠、汤臣瑞、威盛亚、亚明木业、负氧、天润木业、博大、凯迪、金强、鑫满溢、三晖尚品、圳佳、斯派尔、蓝品盾、厚朴、云广家居、汉辉、麒宝铝材、艾宝龙、恒夏、富乐森、赛艺高、戈兰迪、银方加博、杨凌天洋、北新、思嘉、杜邦、迪尔玛、欧尼克、新瑞铭、美必盛、纷雅、邢台伟誉、鑫聚得、斯蒙特、BOBO、环博、绿邦、美穗、盟多、标榜、瑞欣、福尔波、卡曼、壹智造、林音、德耐姆、BTP、诺拉、帝龙、一龙、银通、客乐思、晋灵、兰园、合泰、鲁泰、邦缔、大瑞、优威康、盼安、亚泰净化、翔曦（谷诺）、摩恩科、锐博、丽杰、映美医用门、得嘉、浙江丽尚、洁福、LX、至高、威达、巴迪斯、青木、深发彩钢、地平线、科图雅、境洁、东璃、德丰、博桦、菲力、张家港飞腾、杰尼瑞、顺乾、硕德、向安、榛泰、安明、MAG、爱比釉、正川、奥美特、施贝、汇川、富绿达、瓷艺、领标、升起、星立方、建华、海恒、普林、阿姆斯特壮、

山东德惠来、弘金固、热浪、富美家、盛富莱、派勒、韩彩、穹明、文尔、安阳腾胜、中扶、美旭、帝仕、东云装饰、迈特、德宽医疗、斯米克、御秀实业、红象、越玛智能、中天、金鹏、施丹、武星、拓尔、天陆实业、致恒、法鹏、亮美聚等

全球医院建设风向标品牌展会-荣获UFI国际展览认证CHCC2022第23届全国医院建设大会  
2022中国国际医院建设、装备及管理展览会The 23rd China Hospital Construction Conference  
International Hospital Build and Infrastructure

Exposition时间：2022年5月21-23日地点：武汉国际博览中心

参展联络：汪洋（手机号看上方）展商：1000家+ 观众：200000人次+  
展出面积：120000平米+[本届主题]：

数字中国的建设需要新动能，对于医疗领域，新时代提出了新政策即新基建。在5G等系统化技术支持下，未来健康服务将形成多元、有序的医疗健康智慧服务体系。以健康为中心，满足患者健康服务需求。智慧医院升级路径要经过目标导向、创新发展、测量评估，利用规模效益、政策导向和指挥棒，实现三代叠加的新基建和新动力。新起点 新使命 新担当 新作为，本次会议将共同探讨在后疫情时代下，在医疗健康服务趋势中，如何实现现代医院建设发展与系统升级。一、医院建设业内全球品牌展—中国国际医院建设、装备及管理展览会作为CHCC同期重磅品牌活动，2022中国国际医院建设、装备及管理展览会自推出起，紧贴国内外医院建设市场发展与创新应用，将各种新技术、新设备、新方案同台共享，旨在构建一个产业广泛覆盖、学术深度研发的“双引擎”品牌大战略平台。“第二十三届中国国际医院建设、装备及管理展览会”，展品范围充分整合又深度细分，800多家行业供应商在20大主题展区、120,000平方米宏大舞台上交互分享，为政、产、学、研、用各方搭建一个全产业链协同发展的广阔平台。

[时间地点]：

展会时间：2022年5月21-23日（5月20日全天、5月21日上午报到，21-23日大会、展览）

会议地点：武汉国际博览中心

展位预定、赞助及演讲：

[展位其它收费标准]

(VIP展区)：以赞助商为主的展位，赞助打包价含展位、演讲、荣誉回报及其它各种现场曝光广告，提升企业荣誉及增加品牌的名度，欢迎询价！

(标准展位)：2300 元人民币 / m<sup>2</sup>12 m<sup>2</sup>起售包含基本家具、地毯、照明、插座、楣板。

(光地展位)：2100 元人民币 / m<sup>2</sup>18 m<sup>2</sup>起售 仅为一块空地

(演讲4 万元)：享有一个时段的技术讲座：30 分钟，演讲内容必须符合会议主题，按主办方统一版块设置安排论坛场次及时间，除演讲嘉宾外另享受一名免费参会名额，食宿自理。

(会议会刊广告)：扉页广告1.5 万元 内页广告 1 万元 内页跨版 1.5 万元

(展览会刊广告)：扉页广告1.5 万元 内页广告 1 万元 内页跨版 1.5 万元

(会务费)：医院代表2100 元 / 人，企业代表 2800 元 / 人  
包含：会议费、资料费，并提供会议期间午餐。

[媒体支持]：筑医台融媒体中装新网 中国建筑装饰网 健康界 《洁净室》杂志  
MEDWORLD 医疗世界 肽度 全球建筑展览网 HC3i 数字医疗网 现代资讯 智医讯 筑蜂网  
网易新闻 医疗器械创新网 建设网 放疗圈 预制建筑网 来宝网 康强医疗人才网 中数经纬  
建筑中国 亿邦动力网 动脉网 九正建材网 华夏医界网 活动家 3618 医疗器械网 岭南医药网

指导单位：中国医学装备协会

主办单位：国药励展筑医台 中国医学装备协会医院建筑与装备分会

[组织机构]：

指导单位：中国医学装备协会/中国医建整合联盟

主办单位：筑医台/国药励展 /中国医学装备协会医院建筑与装备分会  
/北京筑而瑞科技有限公司

[首席战略]：深圳达实智能股份有限公司

[行业合作]：

北京市医院建筑协会

滨州医学院卫生工程管理研究所

福建省医院协会建筑分会

广东省医院协会医院后勤管理委员会

广东省医院协会医院建筑管理委员会

广东省实验室设计建造技术协会

广东省医院协会医院信息化委员会

广西制冷学会净化委员会

广西医院协会后勤管理委员会

甘肃省医院协会后勤管理委员会

河北医建整合联盟

河北省医疗建筑学会

海南省卫生经济学会

江苏省医院协会后勤管理委员会

江苏省医院协会医院建筑与规划管理委员会

江西省医院建筑与装备学会

南京市卫生系统后勤管理协会

上海实验室装备协会

山东省医院协会规划与建筑委员会

深圳市医院管理者协会建筑与装备委员会

深圳市暖通净化行业协会

深圳市医院管理者协会卫生健康运力专委会

深圳市医院管理者协会感染防控与职业防护专委会

深圳市洁净行业协会

陕西省卫生产业监督协会医院后勤管理发展分会

中国建筑学会室内设计分会

中国建筑装饰装修协会天花吊顶材料分会

中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会

中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会

中国交通运输协会静态交通产业分会

中国气体协会医用气体与工程分会

中国医学装备协会妇幼医学装备与技术委员会

中国社会福利与养老服务协会医养结合分会

中国医学装备协会智慧医院分会

中国医学装备协会医用气体装备及工程分会

中国节能协会节能服务产业委员会

中国医疗建筑基建处（科）长联盟

二、展出范围：A：医院建筑设计与环境创新版块 室内环境装饰、装修设计展区

咨询与规划设计展区

中心供氧系统展，中心供氧系统展，中心供氧设备带展区，中心供氧系统管道展

建材及建设装备展区--医院门、窗及五金系统专区

抗菌涂料展区，医用涂料展区，内装表皮涂装展区

医用冰火板，无机预涂板，抗菌板，防火板，装饰板，硅酸钙板展区等建材及建设装备展区--医院墙、顶、地面等建材专区医院软装与家具部品展区，医养家居展区，

医院婴儿游泳池装备展区，婴儿玩具展区，婴儿娱乐展区

医院标识标牌展区，医用LED光源展区，医用手术室LED抗菌照明展区B：医疗专项工程与科技创新版块洁净室、特殊病房工程及配套装备展区

医用空调展区,医用净化空调展区，医用新风系统展区，医用气体工程及配套装备展区实验室工程及装备展区医院物流传输系统及配套装备展区环境工程与设备设施展区绿色医院建筑,医院节能改造与运维服务展区医院用水系统及配套装备展区C：智慧医院与服务创新板块医院运行保障及后勤服务支持系统展区智慧医院系统解决方案展区医疗健康服务机构展区工程总包及专项工程材料设施创新综合展区洁净室、特殊病房工程及配套装备展区医疗产业园区展区智慧医疗产业服务平台展区康养机构工程建设展区

本届亮点]：

## 一、健康丝路打造国际化医院建设共同体

全国医院建设大会（CHCC）始终立足于“一带一路”倡议框架，以推动建设世界卫生组织与中国新的全球卫生战略伙伴关系为合作契机，从全球视野战略布局，将邀请30多个国家和地区，数万名医院建设行业关注者，携手打造国际化医院建设共同体，铺设一条开放创新的“健康丝绸之路”。

## 二、引领医院高质量发展趋势

站在两个一百年的历史交汇点，面对医院高质量发展的核心要求，未来中国医院建设将全面提档升级，本届大会聚焦美好医院建设与高质量发展，深刻理解未来发展趋势，全面解读高质量发展内涵，完整呈现美好医院建设知识体系，引领“十四五”医院建设风向。

## 三、合力开启医疗健康产业新格局

未来已来，中国医院建筑与装备产业已驶入二次升级的快车道，连接行业端，建设美好医院，系统整合产业端，服务全面升级，新的发展阶段将催生出医疗健康产业的新格局。

#### 四、完整呈现医院建设全过程知识体系

未来医院建设需要完整的创新型知识体系支撑，百余场论坛与12万平方米展示空间，从战略发展、产业升级、规划设计、装备配置、项目管理、技术创新、智慧运维等全过程知识体系到产品、技术的完整解决方案，一站式解决现代医院建设的所有问题。

#### 五、深度解读行业前沿热点

医建行业在快速发展的同时也在全面创新升级，引领未来发展方向的创新热点一直是医院建设者关注的重点，本届大会聚焦行业共同关注的体制创新、技术创新、模式创新、设备设施升级创新等多层次热点内容，深度解读前沿热点，填补新型认知空白，引领未来发展方向。

#### 六、聚力打造医院建设多维圈层

CHCC2021是推动行业共生发展的广阔舞台，将汇聚数万名医建行业同仁，形成多类型机构、多领域、多岗位层次的广泛、多维圈层，让每一位参与者都可以快速找到并融入圈层，与同仁共话、与共鸣、与圈层共融、与行业共生。

#### 七、聚焦热点区域发展趋势，满足刚需型市场需求

聚焦长江经济带、京津冀一体化、粤港澳大湾区、一带一路西北地区联动发展、西南边境与东南亚地区合作等医疗健康发展热点区域。本次会议将落地中国经济特区、全国性经济中心城市和国际化城市—深圳，紧跟热点区域发展趋势，引爆2000多亿医院建设市场。

#### 八、发挥平台价值，联动多方资源，为产业赋能

17年举办22届，年平均增长30%——全国医院建设大会（CHCC）演绎了学术与商业完美结合的传奇，已连续保持全球医院建设行业品牌活动之首。本届CHCC更加强调平台属性，联合更多行业组织、地方资源、优质企业举办定制论坛和同期活动，搭建共商共建共享、跨界整合共生的生态平台。

[未来智慧医院交互式体验馆]

(四大主题展示区，体验感up)





