

化妆品功效测试项目哪些？

产品名称	化妆品功效测试项目哪些？
公司名称	国瑞中安集团-实验室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园2号楼1层
联系电话	15815880040 15815880040

产品详情

化妆品功效宣称评价是指通过文献资料调研、研究数据分析或者功效评价试验等手段，对化妆品在正常使用条件下的功效宣称内容进行科学测试和合理评价，并作出相应评价结论的过程。那么化妆品功效测试包含哪些测试项目呢？功效宣称的意义又是什么呢？

人体功效测试项目：

1、皮肤屏障功能测试

皮肤保湿测试、皮肤舒缓测试、皮肤酸碱度测试、皮肤去角质测试、乳酸刺痛测试

2、皮肤抗衰老测试

皮肤抗皱测试、皮肤弹性测试、皮肤紧致度测试、皮肤平滑度测试、皮肤毛孔改善测试

3、发用产品功效测试

防脱功效测试、滋养功效测试、发质强韧度测试、去屑功效测试

4、彩妆产品功效测试

持久性测试、遮瑕能力测试、防水功效测试、睫毛浓度纤长测试、唇膏色泽测试、保湿度测试

5、皮肤美白祛斑测试

皮肤光泽度测试、皮肤亮度测试、皮肤颜色测试

6、皮肤控油抗痤疮测试

皮肤油脂测试、皮肤抗痘测试

7、防晒产品功效测试

PFA值测试、SPF值测试、抗汗性能测试、防水性能测试

8、感官评价

嗅觉评价、视觉评价、肤感评价

功效宣称的意义有哪些？

目前我国有化妆品生产企业5000余家，品牌方70000余家，产品数量160万余个。中国化妆品市场规模2019年达到2444亿，同比增速14.7%。其中功效性占比超75%，贡献主要增量。

加强对功效宣称的管理，推动行业的规范化，推动了行业标准的建立，产品功效在公示平台上接受社会监督。同时避免夸大宣传，营造良好的行业发展环境。对消费者负责，能让消费者清晰了解产品功效，购买到真正适合自己的产品。增加了消费者对国货化妆品的信心，带动国货崛起。

《化妆品监督管理条例》第二十二条化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据。化妆品注册人、备案人应当在国务院药品监督管理部门规定的专门网站公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要，接受社会监督。