

## 南通车夫空车配货名企推荐

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南通车夫空车配货名企推荐            |
| 公司名称 | 中牟县车夫货运信息部              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 中牟县中兴路南段西侧（经营场所）        |
| 联系电话 | 13164317230 15617620635 |

## 产品详情

车夫回程车货运信息网由中牟县车夫货运信息部自主研发的智慧货运叫车信息平台，基于互联网+的公路运输服务平台。联合卡车司机和公路运输专线，为有公路运输需求的货主提供“省时、省心、省钱”的运输服务。目前已经推出公路整车、拼车和零担运输。车夫回程车货运信息网志在打造覆盖全国的高效公路运输网络，并为用户提供交易安全保障、信用管理、公路运输路由规划等基础服务。

车夫回程车货运信息网为您找全国各地的回程车货运信息配载业务 免费为货主找车，以低价回程车源为主。我们可以为您找4.2米、5.5米、6.2米、6.8米、7.6米、8.6米、9.6米、13米、17.5米的高栏车、爬梯车、平板车、塔吊车辆、推土车车辆、挖掘机车辆、自卸车等货车和回程车。专门承接各种货运，包括工地搬家、石材运输、化肥农资、普通货物以及挖掘机、钻机、打桩机、钢材等整车运输。我们的业务包括整车零担运输、大宗大件运输、企业物流外包、冷藏保温运输、轿车全国托运以及危化物品运输等。

车夫回程车货运信息网创造性地让每一台中短途运输的货车回程有货。让零担专线的价格更加透明，服务更加规范。对于自己拥有货车的货主，既可以在这里找到回头车弥补运力的不足，又可以在这里为自己的回头车找到回程货增加收入。车夫回程车货运信息网是由多位的公路运输行业大佬和互联网应用高手联手创立。公司积极投入互联网+浪潮，专注行业应用开发，强力打造公路运输信息分享平台，帮助传统公路运输行业升级转型。旗下“回程车”互联网公路运输信息平台包含网页版，微信版，安卓版，IOS版四大信息交互平台，为公路运输业因货源信息和车源信息传递不畅造成车辆回程无货，装载率不高的资源浪费问题提供了有效的解决方案。

“回程车”致力于打造公路运输业的互联网云平台。协助传统公路运输企业站上互联网的风口，获取新的商机。回程车的使命是：提高卡车使用效率，降低企业运输成本。“车夫回程车”基于先进的定位调试算法，是全国性公路运输调度云平台，为全国货车司机和货主提供手机APP、PC网站快速找车配货。通过将车源与货源匹配，大大提高物流运输效率，降低物流运输成本。“回程车”秉承“时间就是金钱，效率就是生命”的企业精神，倡导“只做、客户至上、体验、坚定执行、整合资源、共享原则、重视人才”的经营理念，“回程车”通过先进的互联网技术，提升中国公路物流效率，打造中国大安全的互联网物流货运平台。

车夫回程车货运站主要承接哈尔滨至全国整车零担货物运输，长途搬家，航空快运等。是一家拥有多年操作经验，从事公路运输的物流公司，公司是一批有多年的工作经验热诚务实的员工组建，公司大力弘扬“团结拼搏、自我加压、努力进取、勇创”的企业精神，以科学管理为先导，逐步由一个小型企业发展成具有一定规模的中型运输企业，拥有往返运输的网络优势，本着“立足物流、内引外联、服务社会”的发展目标。坚持“信誉、客户至上”的服务宗旨。为企业，商场提供仓储、中转、配送服务。我公司坚持“客户至上、热情周到”的服务宗旨，实“门对门”“仓对仓”的服务方式，严格的管理，勤奋务实的工作。全天为全国各省、市客户提供安全、快捷的服务，同时可以为大中型企业、商场提供仓储、配送服务。公司拥有5吨—80吨 5米—17米的大型车队。公司在北京、天津、上海、河北、河南、山西、山东、东北、江浙、广东等地拥有具备大型仓库的办事处。多年来公司以“诚信为本、客户至上、安全快捷”为企业运作之根本，充分为客户着想。诚信、诚意为客户做好每一件事；高质量、高标准为客户提供完备的运输服务，追求服务品质，是我们得以发展的根本，随着公司不断的发展，我们会用自己的服务和诚意来为您做好每一件事。

如何转型是需要积极参与的过程中，来定位自己的，没有已经铺好的道路，有的只是方向，方向对了，道路再曲折也有成功的那，在与信息部老板的交流中，很多在迷茫的老板，有种病急乱投医的感觉，已经白白的丢掉了自己很多资本，他们根本就没有意识到，参与转型的筹码正在一点点的丧失，就如同，很多古董的主人手拽着无价古物自己确并不知晓，廉价出售给那些懂宝的收藏家，不得不让人担忧呀。行业的大变革不论怎么走，终都少不了物流信息部手上的资源和参与，而信息部手上的资源少一个不少，多一个不多，但少了大家就行不通了，所以，当信息部人单兵作战时，就只能是帮助别人搭舞台，加速自己的下台，而只有大家一起抱团合作，资源共享，才能在新的时代下，搭建自己的舞台，让自己有上台和下台的自。如何实现抱团，如何实现共享呢？当然不能靠感情，抱团需要有利益，共享需要有成效，这样，才能实现行业的大联合。整车市场的下一个时代就是货车的时代，在这个时代，作为信息部我们如何开启这一时代，共享整车市场的下一个黄金年代，筹码实际上是掌握在我们这一群信息部人的手中的，我们怎么能够傻傻的把筹码轻易的交给别人，让别人来主宰我们的命运呢？