

无锡车夫红果货运信息部产地货源

产品名称	无锡车夫红果货运信息部产地货源
公司名称	中牟县车夫货运信息部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中牟县中兴路南段西侧（经营场所）
联系电话	13164317230 15617620635

产品详情

车夫回程车货运信息网由中牟县车夫货运信息部自主研发的智慧货运叫车信息平台，基于互联网+的公路运输服务平台。联合卡车司机和公路运输专线，为有公路运输需求的货主提供“省时、省心、省钱”的运输服务。目前已经推出公路整车、拼车和零担运输。车夫回程车货运信息网志在打造覆盖全国的高效公路运输网络，并为用户提供交易安全保障、信用管理、公路运输路由规划等基础服务。

车夫回程车货运信息网为您找全国各地的回程车货运信息配载业务 免费为货主找车，以低价回程车源为主。我们可以为您找4.2米、5.5米、6.2米、6.8米、7.6米、8.6米、9.6米、13米、17.5米的高栏车、爬梯车、平板车、塔吊车辆、推土车车辆、挖掘机车辆、自卸车等货车和回程车。专门承接各种货运，包括工地搬家、石材运输、化肥农资、普通货物以及挖掘机、钻机、打桩机、钢材等整车运输。我们的业务包括整车零担运输、大宗大件运输、企业物流外包、冷藏保温运输、轿车全国托运以及危化物品运输等。

车夫回程车货运信息网创造性地让每一台中短途运输的货车回程有货。让零担专线的价格更加透明，服务更加规范。对于自己拥有货车的货主，既可以在这里找到回头车弥补运力的不足，又可以在这里为自己的回头车找到回程货增加收入。车夫回程车货运信息网是由多位的公路运输行业大佬和互联网应用高手联手创立。公司积极投入互联网+浪潮，专注行业应用开发，强力打造公路运输信息分享平台，帮助传统公路运输行业升级转型。旗下“回程车”互联网公路运输信息平台包含网页版，微信版，安卓版，IOS版四大信息交互平台，为公路运输业因货源信息和车源信息传递不畅造成车辆回程无货，装载率不高的资源浪费问题提供了有效的解决方案。

“回程车”致力于打造公路运输业的互联网云平台。协助传统公路运输企业站上互联网的风口，获取新的商机。回程车的使命是：提高卡车使用效率，降低企业运输成本。“车夫回程车”基于先进的定位调试算法，是全国性公路运输调度云平台，为全国货车司机和货主提供手机APP、PC网站快速找车配货。通过将车源与货源匹配，大大提高物流运输效率，降低物流运输成本。“回程车”秉承“时间就是金钱，效率就是生命”的企业精神，倡导“只做、客户至上、体验、坚定执行、整合资源、共享原则、重视人才”的经营理念，“回程车”通过先进的互联网技术，提升中国公路物流效率，打造中国大安全的互联网物流货运平台。

企业管理理念：客户;员工第二;老板第三。三心换一心;热心，诚心，知心换贴心。企业与员工共同成长

，企业与员工共受益。东莞鹏程物流货运与国内外近百家大型工商企业结成战略联盟（其中为中国国家地震局、联想集团、金远见电脑技术有限公司、韩国爱茉莉化妆品公司、LG公司、香港远达集团、清华大学出版社等企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合物流服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。，分别与其它专线货运公司建立了长期的湖北省孝昌县关系，在广州、东莞有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务

怎样去比喻物流公司与信息部之间的关系呢，就像是两位身怀绝技的武林高手，既要争个高低，又会相互切磋共同成长，那么在现代货物市场的背景下，物流公司和信息部两者之间各自都有什么样的优点和缺点，又会有什么样的竞争，同时还会有那些转变？

信息部：零担运输被物流公司逐步吞噬整车配送仍是强项 信息部顾名思义就是向社会车辆提供货运信息的中介单位，主要业务覆盖大宗货物整车运输，零担货物配送等。但是随着社会经济进入高速期，信息部致命的缺点就暴露出来，信息资源整合能力相比物流公司低下，零担货物时效性太差，信息部在配送零担货物时常常需要几天才能装满一车，而且沿路还要到不同地区卸货，导致了零担货物的送达时间往往不能固定，且时间过长，致使很多商家对此颇有怨言，转而选择更加方便的物流公司。但是大多数零担物流公司由于，车辆，线路，成本和市场定位原因，基本不涉足整车配送环节，而信息部则能从社会上调用各种社会车辆资源服务于大宗货物运输，而且相对物流公司更加便宜，所以主要为整车配送的信息部在这一块仍然保持优势。

物流公司：主营零担业务整车配送是短板 由于消费模式的转变和网购的兴起，传统的配送模式已经不能满足市场的需求，而配送快捷、价格低廉、服务较好的物流公司逐渐被消费者接受，高速、安心放心这是许多物流公司的经营理念，其宗旨就是：让货物尽快并安全的到收货人所在的目的地，让收货人放心，货款安全回收让发货人放心。看似完经营模式也有美中不足，那就是这些公司大多从事的是零担货物的运输服务，并不参与整车配送，物流公司不参与整车运输的主要原因有：和自己的主营业务有一定冲突，利润对比零担运输太低，可用车辆资源少。如果调用社会车辆则根本没有利润，所以这种费力不讨好的事也就没有人愿意做了。 双方优势互补合作共赢 对比下来就会发现，物流公司和信息部之间，各有优势，也各有缺点，信息部主要服务于整车配送，而零担货物配送由于时效原因则是短板，反之物流公司则主要负责零担货物的运输，整车配送则是短板。

那么有没有可能两者之间优势互补呢？是当然可以。 在一些物流公司，为了降低经营成本大多会从信息部调运回头车辆运输，而信息部也会把收来的一些零担货物转由物流公司运输，信息部从中赚取差价。而且物流公司有时为了保证主营业务的零担货物及时到达，也会在零担货物不足整车的情况下，从信息部调取一些大宗货物配车，来保证运输效率。 专线物流结合两者优点异军突起 正是这种合作关系让一些从业者看到了商机，专线物流从此更多的被人提起，它几乎结合了信息部和物流公司的所有优点：高速、整车运输、信息服务，既能满足大部分客户对速度的要求，也能满足某些客户对量的要求，小到信封文件大到整车货物，都可运输。 编后语 信息部与物流公司的关系并非是对立面，其实就像常人所说那样，你中有我，我中有你，相伴相生，在现代货运市场少了其中任何一个都不能正常运行，而两者之间也是合作大于竞争，实现了双方的互利共赢。 近几年有很多人抱怨货运市场越来越不好干，利润越来越低，新兴的运输行业在不断的蚕食有限的市场份额。可谓是重重，但是伴随而来的还有机遇，就像物流刚刚兴起的时候，大多数信息部老板心里只有一个词“狼来了” 狼的确来了，但同时也带来了新的机遇，就如同结合两者优点的专线物流，其实只要细心寻找，其实在运输行业还是有很多的机遇等待着你去发掘。