

## 磁力金牛跑服装广告效果怎么样？直播带货如何？

产品名称	磁力金牛跑服装广告效果怎么样？直播带货如何？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

接下来带大家看一下磁力金牛跑服装直播引流的效果案例。可+V (szhometop2021) 咨询案例一：安踏儿童(童装)【投放数据】磁力金牛行业运营协助后，品牌自播日销从6W稳定到15W+，6月全月自播GMV430W+，整店GMV近千万【投放策略】团队选品能力强，货品宽度大，应季营销策略加大老客复购  
主播团队快速契合快手用户生态，吸粉能力强，粉丝粘性高  
投放团队高效投放，整体投放ROI大于2+。案例二：南极人(内衣)【投放数据】零粉开播，两天涨粉15W，三天日GMV破10W，10天破20W，20天破80W，涨粉至45W;7月平均日GMV15W+，对比6月环比上涨60%+【投放策略】冷启动期大预算涨粉，为后续的GMV增涨奠定了优质基础  
高配合度，高执行力，与磁力金牛行业运营团队高度配合快速优化  
每日复盘直播数据，结合爆品加大投流引爆单场 注重主播培养，定期培训并设立奖惩机制，良性调动主播积极性快手直播带货怎么投广告，磁力金牛开通投放直播间投产比磁力金牛平台优势磁力金牛作为全域整合构建电商营销投放平台，将平台目标定位于“流量”和“留存”两方面，以商业化动作引入更大平台用户持续赋能。磁力金牛平台产品矩阵，打通公私域流量。流量触达方面，路径覆盖包括公域发现页、精选页、同城页等。私域里的关注页。结合短视频和直播推广，以原生种草和收割升级样式，实现营销目标全域增长。短视频推广以长效投放，稳定带量；直播推广则是瞬时投放，爆量推广。投放整合方面，磁力金牛主要产品为两个统一（账户统一+预算统一），推广升级（速推推广、推广）。利用快手账号和电商小店实现沉淀营销。依托DMP升级、智能托管、程序化创意等智能工具进行整合。