

电动玩具做REACH测试

产品名称	电动玩具做REACH测试
公司名称	国瑞中安集团-实验室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园2号楼1层
联系电话	15815880040 15815880040

产品详情

REACH的主要目标是促进健康和环境，增加对化学药品的了解，提高安全性，推动替代的试验方法，刺激创新，鼓励使用更安全的物质取代危险物质。

REACH法规还提供了强有力的证据和文件，以便在使用化学品造成的不利影响时，向贸易和工业中的生产者、配方和使用者承担全面义务，以加强化学品使用中对人和环境的安全性。REACH法规主要管理在纺织品、轻工业、制药以及其他超过30,000种化学品及其下游产品的注册、评估、许可和限制等方面。这一法案将会取代欧盟现有的40多条化学指令和法规，范围非常广泛。

以下是被提议的3种物质：

REACH或将更新至201项,SVHC(Substances of Very High Concern)

即高度关注物质，由欧盟化学品管理局发布的REACH法规，根据REACH第57条款规定，在日常使用过程中可为环境及健康带来严重危害的一些物质，就被决议添加进一个清单中，而这个清单就称为高度关注物质清单，凡是出口到欧盟范围的高度关注物质均有含量要求，当产品中含有的SVHC在候选名单中而且重量超过0.1%wt/wt但每年的出口量小于1吨时，出口商就有向ECHA沟通的义务，当产品中含有的SVHC在候选名单中且重量超过0.1%wt/wt，同时在每年出口到欧盟的产品中SVHC的数量超过1吨，出口商就有申报的义务，否则的话就会受到相应的处罚。

REACH由各个欧盟成员国的主管机关执行，因此处罚的性质因成员国的不同而不同。常见的处罚是欧盟海关拒绝产品进口(产品无法通过欧盟海关)，仓库扣押货物不能提货的处罚。另外，也可能有高达数千欧元或英镑的经济处罚。REACH法规像紧箍咒一样搞得很多中国出口欧盟的企业头疼不已。关于欧盟REACH法规，由于一些对REACH了解浅显或一些不够专业的REACH法规服务机构的错误营销介绍，造成

很多企业REACH法规的误解，并造成了许多额外开支，增加了企业应对REACHDE成本费用，误读主要有两方面：

一、REACH是一项化学品法规，而不是什么认证

百度一下“REACH”，你会发现出现很多“REACH认证”的相关结果。很多人习惯性地叫reach认证，其实是错误的。REACH法规(“Registration,evaluation,Authorisationand Restriction of Chemicals”《化学品注册、评估、许可和限制》)，除了注册之外，还有评估、授权和限制。由于企业目前接触多的是REACH注册，很容易让大家以为REACH是一个什么认证。

注册是REACH法规下主要的义务。企业向欧洲化学品管理署(ECHA)成功递交化学物质的注册卷宗之后，可获得一个由18位数字组成的注册号码。未能在相应的截止日期前完成注册的企业，则不能将对应产品继续投放欧盟市场。

REACH法规注册主体：

欧盟境内的物质、配制品、物品生产商：

欧盟境内的物质、配制品、物品进口商；

非欧盟物质、配制品、物品生产商：必须通过欧盟代表(OR)来履行注册义务。

二、应对欧盟的REACH法规，不是做REACH检测

在论坛、QQ群里，很多做检测的公司的销售人员，一见到有网友问到REACH，就不分产品是否为化学物质、配制品、有意释放的物品，还是一般的成品，就叫网友去做“REACH检测”。这其实是个误导，所谓检测通常是指“SVHC通报”，检测只是排查产品中SVHC存在情况的手段之一！

那么哪些产品需要做REACH注册，哪些需要做SVHC通报呢?需要做注册的产品类型有：

- 1、物质。例：氢氧化钠、三氧化二铁、等等化学原料；
- 2、配制品。例：牙膏、鞋油等等混合物；
- 3、有意释放的物品，比如橡皮擦、带香味的圆珠笔油等等