

新开抖音小店没有流量怎么办？5种抖音小店推广方式？

产品名称	新开抖音小店没有流量怎么办？5种抖音小店推广方式？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

其他人的店都出单了，可你的店铺迟迟没有订单怎么办？

每个初出茅庐的新手大概都会遇到这样的困惑。

担忧店铺没有流量，担心小店没有出单。

假如你也有同样的顾虑，那么这篇文章就来认真看看。

下面，我们就一起来看看抖音小店运营推广计划有哪些技巧。

1、直播带货推广。

直播是目前热门的带货方式，而抖音直播间只能添加抖音小店链接。

所以，每个抖音带货直播间，添加的必然是抖音小店的链接。

直播带货是抖音小店运营和推广必不可少的手段之一，其高效的带货功能是保证抖音小店可持续发展的重要途径。点击[文章链接](#)查看抖音小点的暴利玩法
抖音小店有哪些暴利玩法？这3种玩法正处于暴利红利期！

还可以在直播间内通过发送优惠券的引流方式，提升人气，让商品得到更多曝光。

无论您是自己直播，还是对接达人直播，都可以利用直播间所能做的各种活动，包括优惠券，等，通过各种方法技巧，提升抖音小店的销量。

2、短视频带货推广。

不能因为直播带货就忽视了短视频的影响力。一条优质的短视频可以给你的商品带来大量的曝光和销售

短视频拍摄完成后，在发布页上添加标签，选择商品即可(商店或橱窗都可选择)。

值得注意的是，发布带货短视频不要出现敏感字眼，如果有配音，不要出现违反规定的用语，违规短视频会被平台限流，限流的短视频没有曝光，更不会有销量。

3、自播账号推广。

目前，自播账号推广是不少商家在抖音小店运营推广中不可缺少的一环。而且平台也在大力支持商家自播。

一家抖音小店可以通过绑定“自播账号”实现0佣金带货(店铺无需向绑定账号支付佣金)，多家内部人员共同为抖音小店引流，可大幅提升店铺流量收益和定单。

注：一家抖音店铺多可以绑定5个账号。

自播带货推广商品，可以添加更多商品，可以设置更多引流款，吸引人气，不仅可以给抖音小店带来销量，还可以帮助自己的抖音账号涨粉。

4、精选联盟推广。

做好抖音小店运营推广计划，精选联盟是必不可少的渠道。店铺只要符合相关条件，即可使用精选联盟功能。点击文章链接查看精选联盟的5种玩法 抖音小店推广：抖音小店精选联盟的5种玩法？

开通精选联盟功能后，将自己店铺的商品放入精选联盟商品库，供达人选择推广。

请注意，加入精选联盟的商品需要为达人设置佣金。

为满足商家多样化的达人合作需求，平台为达人提供了多种合作方式：普通计划、专属计划、鹊桥计划和招募计划。

5、巨量千川推广。

在抖音小店运营推广计划中，你可以巨量千川平台的流量来拉动抖音小店的商品销售。

巨量千川是巨量引擎旗下的电商广告平台，在抖音小店后台上方导航栏中，点击“电商广告”即可进入巨量千川平台。

你可以利用电商广告为短视频或直播间做流量推广。还可直接挂上有足够动力的视频进行推广，提高短视频的带货销量；还可以在直播前对短视频进行预热推广，吸引用户的关注。