

抖音小店怎么推广自己的商品?有哪些推广方式呢?(抖音小店的销量是真实的吗)

产品名称	抖音小店怎么推广自己的商品?有哪些推广方式呢?(抖音小店的销量是真实的吗)
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

刚开的抖店怎样推广?

1.直播带货推广

这是常见的一种推广方式，也是目前热门的带货方式，现在在抖音上刷视频刷着刷着就会看到达人带货的直播间。而且，抖音直播间只能添加抖音小店的链接，直播带货是抖音小店推广必不可少的一种方式。直播带货可以在很大程度上增加商品的曝光度，它的高效带货功能是让抖音小店持续经营的重要通道。你可以在直播间利用优惠券、红包等方式来吸引客户，加上主播的口播描述引导，去引导客户一步步下单，提高转化率。

2.短视频带货推广

发布一条质量高的视频作品，在视频下方带上抖音小店的链接，是可以给你的商品带来大量的曝光和销售，不要小看短视频的力量。在发布作品的时候视频内容要与所推广的商品与之相符，而且视频不要出现敏感词汇等一些违规操作，避免被抖音限流，账号一旦限流，就意味着你这条视频内容是没什么人会看到的。怎么去发布一条优质的短视频作品，我就不多说了，前面的文章有专门讲过，这里就不多说了。

3.自播账号推广

我们自己也可以通过自播的方式来推广抖音小店的商品，抖音平台目前是很支持商家自播带货的，这就意味着你自己直播带货，没有什么违规操作，抖音是会给你推荐流量的。商家自播，是更了解产品的，可以很清楚地、游刃有余的介绍产品，回答用户的相关问题，这样在很大程度上增加了在用户心目中的信任度，用户的信任度也是导致用户是否下单的其中一个因素。

4.精选联盟推广

店铺只要符合精选联盟的条件，就可以使用其中的功能，为了更好的制定小店运营推广计划，精选联盟是必不可少的一部分。开通精选联盟功能后，将自己店铺的商品放入精选联盟商品库，供达人选择推广，放入精选联盟中推广的商品要专门为达人设置佣金。精选联盟一共有5种计划，商家可以根据自己的需求来选择不同的计划进行推广。

5.巨量千川推广

巨量千川是巨量引擎旗下的电商广告平台，在抖店后台上方导航栏，点击“电商广告”即可进入巨量千川平台。在巨量千川上根据自己的需求来投放广告，增加商品曝光度，提升商品销量。但是需要注意，广告投放不是瞎投放，你需要人群，这样才能获得流量，很具自己产品定位来进行推广，要不然哪怕是再多人看到你的商品，估计都不会下单，因为你的人群定位不准确，这个产品不是我所需要的，我自然不会下单。

抖音小店推广，是一个需要时间的过程，刚开始推广的时候，可能没什么效果，但是大家也不要心急，心急吃不了热豆腐。所以，大家放稳脚步，一步一步的去做，效果会慢慢明显起来的。