

尚好传媒|广州抖音直播代运营|如何做抖音直播

产品名称	尚好传媒 广州抖音直播代运营 如何做抖音直播
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

尚好传媒|广州抖音直播代运营|如何做抖音直播；想要在抖音直播间带货，先得开通抖音直播带货功能，才能在直播间添加购物车售卖商品，如观众进入一个直播间，如果这个直播间是带货的，观众就能在直播间的下方看到一个购物车标识，点击进入后就是商品购买的链接，可以选择自己喜欢的商品下单。

策划抖音直播脚本的目的在于，让直播按照我们设定的脚本流程走，避免直播过程中出现不必要的错误。

那么，抖音直播带货脚本中需要准备哪些内容？

- 1、直播时间与时长：根据团队计划保证直播频率的稳定，并提前做直播宣传计划，让粉丝和观众知道直播时间。
- 2、直播内容模块：根据直播主题，以10分钟/30分钟/1小时分配时间段，确定应直播内容模块。
- 3、预算和玩法：单场直播成本的预算，根据自身条件与预算计划好本次直播的玩法。

标签也分为基础权重下的标签和实时标签，和上文说的权重有着密不可分的关系，我们展开来讲。

1、基础权重

上文我们讲了基础权重决定了系统推流的量，那基础权重和标签又是什么关系呢？

基础权重是由兴趣标签和电商标签形成，给直播间打上兴趣标签，只需要通过直播间的人货场的设计，以及脚本策划，吸引目标用户看播、停留、互动、转粉即可打上标签。

电商标签则需要历史电商订单的累计，从而给账号打上精准电商标签，在一开始做好一段时间周期内高密度的成交，就能为账号打上基础电商人群标签。

2、实时标签

这个很好理解，实时流量形成实时标签，我们在每一场直播中，要用精zhun的产品策划和付费流量，不断深化账号标签，平台会实时探索互动&成交人群，推流模型会越来越精zhun。