

# 分销商城小程序公众号开发案例详解

产品名称	分销商城小程序公众号开发案例详解
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	15000.00/1套
规格参数	模式:分销商城系统 地区:广州 案例:公众号小程序
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

随着这批用户触网时间越来越长以及各电商平台的引导，这批用户早晚能学会熟练使用智能手机及各类软件，到那个时候，用户的选择更多了，分摊到视频和内容平台的浏览时长就会显著减少，这会导致内容平台不止新增的电商业务不好做增长，同时现有的广告流量变现也会变得愈发难做。

分销商城系统开发，分销商城案例开发，分销商城平台开发，分销商城分销系统开发，分销商城代理商城开发，分销商城模式开发，会员制引流商城开发

1.增加获客几率：基于朋友圈来打造“零售+二级分销”的商业模式，通过APP+小程序+公众号的矩阵搭建，多向多渠道传播卖货，模式可快速复制，轻松将成千上万的消费者变成分销商，帮助企业拓宽销售渠道。

2.提高复购几率：会员管理系统、积分体系等多种营销插件，做到化营销，增加互动营销体验，并且还能搜集并分析用户画像及营销活动的数据，供企业参考并及时调整营销策略，降低分销成本，提升会员复购。

3.加速库存周转：借助于社交链条优势，这类“以销定产”的销售模式，可有效降低企业的库存成本，提升商品周转销售，减少了企业销售压力。

4.提升营销效率：轻松管理商品渠道，多平台商品可以一键导入，快速地追踪商品数据来源，分销商、销售、库存、订单、物流等一站式掌控，管理更便捷。

内容平台做电商的另一个短板是场景，我们常常说电商就是合理的组织人货场并做好匹配，在内容场景里，人们天然的就更容易关注新奇特的东西，适合做所谓的“兴趣电商”，做激情购买，这类场景满足的注定不是主流的购物需求。