

# 2022河南体育产业（郑州）博览会

产品名称	2022河南体育产业（郑州）博览会
公司名称	河南昭赋会展服务有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	标展展位:6800/9平方米 豪华展位:8800/9平方米 光地展位:680/平方米
公司地址	河南省郑州市郑汴路76号绿都广场C区612
联系电话	18238227412

## 产品详情

主题：创新融合·打造体育产业新生态

展览时间：2022年8月27日-29日

展览地点：郑州国际会展中心

组织机构

批准、指导单位：河南省体育局

支持单位：河南省体育发展中心

河南省田径自行车运动中心

主办单位：河南省体育场馆协会

# 河南省全民健身协会

承办单位：河南昭赋会展服务有限公司

## 一、展会综述

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，进一步激发全民健身热情，加快体育强省建设，推动全省体育产业高质量发展，定于8月27日-29日在河南郑州举办“2022河南体育产业(郑州)博览会”。博览会将聚焦体育用品产配、管、用、研，搭建学习交流的平台，着力提升体育用品的创新发展，促进体育消费。诚邀您携优质产品、技术及项目参会参展，与您相见相知、携手共赢!

## 二、展会亮点

### 1.区域发展优势：

河南常住人口近1亿，排全国第三；2020年河南省GDP以54997.07亿元高居全国第五位。

### 2.利好政策支持：

《“健康中国2030”规划纲要》、《体育强国建设纲要》、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》、《“十四五”体育发展规划》、《河南省关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》、《河南省推进全民健身和全民健康深度融合的实施意见（2021—2025年）》、《河南省关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》。

### 3.市场体量庞大

到2025年，河南省体育产业总规模超过2500亿元；到2035年，体育产业成为河南省国民经济支柱性产业。

#### 4.需求潜力巨大

2020年，河南省新增全民健身设施项目3767个，建成社会足球场地2088块，体育场地数量达到27.5万个，人均体育场地面积超过1.9平方米。创建省级体育传统项目学校554所、青少年体育俱乐部111所、幼儿体育活动基地300个，全省青少年运动员总注册人数达到7.6万人,河南省“体育锻炼人口”比例38.5%。

#### 5.云展示、云直播、云推介、云交流、

依托数字网络和融媒技术，多维度展示传播体育文化是当下和未来创新融合文体线上线下服务，更好满足公众需求，助力体育产业转型升级的重要方式和途径。

### 三、观众群体

体育系统：

组织全省各地、市、区、县等体育局领导和各地场、馆基建、改建项目负责人及体育场馆、训练基地、业余体校、体育总会、各运动队设施、设备、装备采购人员。

运动俱乐部、社团:

健身、网羽、跑步、户外等各类运动协会、社团、俱乐部经营者及投资者；各类运动社团教练、健身房私教及采购人员；康复机构；体育赛事运营机构从业人员。

教育系统：

教育局采购负责人、基建后勤负责人；全省各地高校和中小学校体育场运营部门、基建部门及相关体育教师；各类非公立学校相关采购、其他教育、培训机构。

代理、零售渠道：

采购商、进出口贸易商、经销代理商、大型电商或跨境电商平台。

其他：

政府机关、单位采购部；各地场馆建设及运营管理机构、场馆建筑工程商。

## 四、产品展示

### 1、场馆建设及施工设备展区:

场馆顶棚、场馆围网、运动场地建设规划、智慧场馆系统、建造工程、钢结构、膜结构材料及工程；丙烯酸地面、塑胶面层、人造运动草坪、PVC运动地板、硅PU球场材料、塑胶地板；混合型跑道摊铺机、

塑胶喷涂机、硅PU面层喷涂机、塑胶混合型搅拌机、塑胶烫平机、打磨机、自动划线机、人造草坪充砂机、粘合剂、刷砂机、草坪铺装机等；

## 2、运动场地及配套设施展区：

篮球场、足球场、乒乓球馆、台球馆、排球馆、网球场、羽毛球馆、轮滑场、拳馆、滑雪场、自行车、游泳池等运动场馆及设施；场馆给排水设施、灯光音响、座椅、电子计时显示、大屏显示、门禁系统、储物柜、沐浴系统、运营软件、视觉导视、功能指示；校园体育场地设施。

## 3、泳池设备及配套设施展区：

游泳场馆、泳池、浴池设施、救生相关设备、水育课程等；儿童水上乐园、水上运动设备、跳水池建设、跳板、室内水池加温设备、净水设备，训练用海绵池、弹网、跳台护具等

## 4、健身器材、体育用品、智慧运动、户外运动及装备展区：

各类商用、家用健身器材、运动器材、运动康复及体质监测；培训机构、健身和健康咨询机构；体育科学仪器、体育信息系统；智能（球鞋、发球机、球拍、测速器、可穿戴设备）、VR/AR+体育、AI+体育模拟运动设备、户外运动手表等。各种球类、田径类用品；各类运动鞋服、体育礼服、箱包、运动帽、瑜伽服等；户外运动装备及护具、运动休闲用品、康体器材；

## 5、运动营养食品及功能性饮品展区：

功能性健康食品及原料：健康食品、运动饮料、运动营养品、营养保健食品、等；高端健康食用油、高端饮用水、氢健康产品、中医药健康养生；

## 6、文体电商选品服务展区：

体育器材、体育休闲、康体保健、跨境电商及服务电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、数字营销、人才培养、跨境电商产业园、跨境电商综试区、工业设计、电商示范城市/区县、综合基地等形象展示等；

