

2024浙江国际美博会

产品名称	2024浙江国际美博会
公司名称	定展会找杨晨
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024义乌国际美妆产业博览会-2024义乌国际美业展

美妆供应链展浙江美业博览会

浙江省商务厅重点支持展会

2024浙江国际时尚美妆节

CYBE第10届浙江美业博览会

2024年3月25-27日 义乌国际博览中心

组织单位

主办单位：浙江省商务厅 浙江省总工会 浙江省财贸工会

浙江省人社厅联合主办：浙江省美发美容行业协会

协办主办：杭州市化妆品行业协会 福建省日用化学品商会 山东省日用化学品工业协会

山东省化妆品行业协会 广东省日化商会 河南省洗涤业协会

汕头市化妆品行业协会 宁波市美发美容行业协会 温州市进口日用品商会 山市化妆品行业协会

佛山市化妆品行业协会

赞助单位：诚招美妆节冠名商（主赞助商和联合赞助商）

展会概况

2024义乌国际时尚美妆节暨第10届浙江美业博览会由浙江省商务厅、浙江省商务厅、浙江省总工会、浙

江省财贸工会、浙江省人社厅共同主办，浙江省美发美容行业协会承办，杭州市化妆品行业协会鼎力支持，杭州创杰展览策划执行。2023义乌国际时尚美妆节将以“发挥美妆品牌集聚效应，促进美妆行业持续演进”为目标，充分展示美妆品牌的魅力与活力，更加发挥美妆品牌集聚效应。并积极关注新时代美妆消费新需求，融合时尚与科技，不断创新、升级玩法体验，以**企业感受度、消费者参与度和市场显示度。创新突破打造美妆新产品、新潮流、新场景、新生活和新体验，领跑美妆消费新赛道。联动线上线**商业载体和电商平台促进美妆消费，共同打造一场精彩纷呈的美妆节日盛宴。

活动特色

6大展区 6大促销购物节 3场行业峰会 2场线上狂欢盛宴 2项指数榜单

“6大展区+6大促销购物节+3场行业峰会+2场线上狂欢盛宴”展览形式，有效挖掘内需消费潜力，促进消费扩容提质，满足广大人民内容更广、层次更多、质量更高的美好生活需要，更好的助力浙江新时代现代化强省建设。品牌荟萃 共绘消费行业盛宴

围绕当前促消费政策趋势和人民对消费升级的需要，时尚美妆节设置了美容、化妆品、美发、养生、健康、时尚生活名优商品等10个与民生息息相关的展区。根据展区行业特点，时尚美妆节组委会重点优选了具有行业引领强、百姓口碑好、市场影响大的品质企业参展。

历届概况

政府搭台，引领新消费潮流

本次时尚美妆节是“浙江金秋购物节”的重要内容。浙江金秋购物节以“消费总动员”为主题，各政府机构、各单位充分利用采用就地参与和联动的方式，大力发动健康消费、绿色消费、时尚消费、品质消费，积极挖掘新的消费热点，有效拉动消费需求，通过政府搭台、企业唱戏、媒体助力，集聚多方资源，发挥企业主体作用，传递新消费理念、引领新消费潮流。

层层联动为展会保驾护航

浙江时尚美妆节聚合多方资源，由浙江省商务厅 浙江省总工会 浙江省财贸工会 浙江人社厅 浙江省美容美发协会等单位与协会共同主办美博会，具有****的优势，全方位诠释美博会的魅力与价值，各个部门单位与协会将全程跟进，提供全面指导；同时与相关采购商行业协会有效

美丽经济 集结众多**品牌

浙江时尚美妆节的举办，成为汇聚美妆新产品、新潮流、新场景、新生活、新体验的重要平台，在“美丽经济”闪亮的同时，也为化妆品企业落地浙江搭建资源对接平台，助推“经济”“品牌经济”。本届浙江国际时尚美妆节亮点纷呈，携手集结众多国际、国潮**品牌，密集开展年度新品活动，不断创新突破，力求多角度、全方位推动实现以节兴市、以节兴商、以节聚势。

立足杭州 整合线上线下全渠道

浙江时尚美妆节融入国内国际双循环，无缝整合线上线下全渠道，依托淘宝**和****平台，释放颜值经济新动能。本届美妆节宣发触及上海、北京、杭州、南京、广州五大城市的核心商圈。为公众带来品牌的新品展示与体验；同步还有美丽之星榜单的公布，**涵盖护肤、彩妆、美发等各领域奖项颁布，继续向公众推广可持续绿色美妆理念。

展示范围

美容线

院线美容产品、化妆品、各类美容仪器、皮肤管理、美体产品、纹饰纹绣、面膜、去皱美白、祛斑、SPA及美容保健品。

日化线类

日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、婴幼儿护肤品、口腔护理用品。

大医美类

美容整形机构（项目、技术、产品）、各类光子嫩肤、微整、轻医美、美容美体、牙齿美容、脱毛美容整形仪器设备及相关产品技术。

美甲美睫纹绣类

美甲产品、美睫产品、纹绣纹饰及配套产品。

美发类

洗护发染烫产品、发制品、养发育发产品、美发设备。

美妆供应链

化妆品原材料、日化、OEM/ODM、化妆品包装等供应链企业。

女性时尚用品类

流行饰品、消费品、沙龙护肤、仪器、保健品、化妆包等。

参展费用

注：双开口展位加收1000元

标准展位

光地展位

B区：8800元/个/9m² A区：900元²

A区：9800元/个/9m² 品牌区：1000元x2

品牌区：22800元/18m²（36平起租不提供任何展具）镶华展位

标展设施：围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个
品牌区豪华展位设施：标改特装、围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个，会刊彩页1P，地毯1块

两场线上狂欢盛宴

1、网购促销季。由浙江时尚美妆节组委会主办，博览会期间上线网络购物节，与天猫、京东等电商平台合作，推出线上线下同步的大型网络促销营销活动。

2、**嘉年华。由浙江美妆节组委会主办，引入**、快手等相关**平台，把****转化为商家销售量，帮助商家拓展市场、宣传品牌及争取经济效益。

同期活动

全球美妆**大会+接会

浙江美妆高质量发展论坛千万级网红带货实战分享浙江美业创始人圆桌论坛赋能美业商学大讲堂美业职业经理人高峰论坛浙江美甲美睫文化节短视频带货**案列分享会

浙江省美发美容行业协会2023年度会员大会

义乌发丝特发制品有限公司

网红爆品街暨**带货节

新品发金

亚洲美业时尚发布秀美妆网红爆款新品发布会美妆**选品采购节美业人之夜晚宴暨颁奖盛典

三场行业峰会

1、浙江美妆高质量发展论坛。由杭州市化妆品行业协会主办，聚焦浙江美妆行业，搭建政府、企业、学者之间的交流平台，通过主题演讲、主旨发言、圆桌论坛等形式，帮助参展企业了解美妆行业发展趋势和创新做法，进一步释放行业活力，推动浙江美妆行业实现高质量发展。

2、浙江美业创始人圆桌峰会。由浙江省美发美容行业协会主办，深度解读与探索浙江美发美容产业的变革与机遇，聚焦产业趋势、产品研发、市场拓展等领域，邀请政府嘉宾、专家学者、行业大咖等产业前沿动向、启发研发思路，促进浙江乃至全国美业的高质量健康发展。

3、国货好物美妆新品发布会。由浙江时尚美妆节组委会组织国内**美妆品牌联袂为消费者献上海量新品、爆品，让爆款国货成为新增长点，创造出独有的品牌价值，进一步实现聚**、增信心、振消费的目标。

注：更多赞助细节，请与组委会工作人员（本画册封底）联络咨询

参展事宜请联系执行承办单位：

上海华博展览服务有限公司