

快手信息流广告账户流量少怎么办？快手广告如何优化？

产品名称	快手信息流广告账户流量少怎么办？快手广告如何优化？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

快手信息流广告账户流量少怎么办？快手广告出价正常就是不消耗怎么优化？

近，信息流交流群里不少朋友在咨询快手信息流广告相关问题。

关于快手信息流广告投放遇到问题后如何解决、该怎样进行优化，本期内容就来从新老计划/新老素材两方面，与大家分享具体的思路和方法。

快手信息流广告如何优化——新计划/新素材新计划/新素材流量少

- 1) 首先查看广告新计划是否过审、新广告计划/组是否开启、日预算是否过低，检查账户基础设置、可以适当地提高日预算。
- 2) 产看定向是否过多，可以适当放开定向。注意：放开后1-2个小时后观察计划的曝光数量。
- 3) 快手信息流广告视频内容是否和历史素材一致。这里涉及到素材重复率的问题，如果你之前有跑量的素材正在跑的，新建计划又用这个素材的话，那么他就跑不出来了，可以更换新的素材。

注意：素材、视频情节可以一致，但拍摄的主人公需不一致。比如我们是拍口播的素材好几个人都播一遍内容都是一样的，但是他是不同素材

- 4) 看账户OCPPM出价是否过低，可以适当提高目标转化出价(5%-20%)，3个小时调整一次。
- 5) 看素材相似度是否过高，相同素材在多个计划同时投放，会导致互相挤压、竞争，进而导致流量变少。

快手信息流广告如何优化——老计划/老素材老计划/老素材ECPM高但消耗低

点击率、转化率很不错，出价也不低但是消耗很少

- 1) 检查定向是否过多，可适当地放开定向，放开后1-2个小时后观察广告曝光数量。
- 2) ECPM是否每小时持续下跌、CTR是否每小时下跌，这需要我们长期观察时段的数据，看它是否在连续的下降，特别是点击率和转化率，可以尝试更换视频封面。
- 3) 快手信息流广告质量分是否过低、负反馈是否过多、广告素材是否过于诱导虚假，可以尝试修改视频内容。
- 4) 看实际CVR转化率是否低，视频是否引导下载、视频与页面内容相关性是否高、下载地址/表单提交是否畅通。
- 5) 查看新计划是否同时使用了老计划的跑量素材，导致广告之间争抢流量。

根据上面的操作优化思路和方法，可以帮你解决大部分的快手信息流广告流量的问题。当然这只是大致的思路，具体怎么操作还要根据你具体的账户情况来定。

账户千千万，每个账户遇到的情况都不同，所以一篇文章不可能将每种都列出来。如果你看完还不知道怎么优化解决、想要更深一步学习了解的话，欢迎私信或者评论区留言~