

千川如何获取更多内容流量？

产品名称	千川如何获取更多内容流量？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

千川想要获取更多自然流量，就不能按照之前的鲁班素材一样太硬广，营销性太强，而是要做种草类的素材！

1、种草类的素材怎么做？

下面为大家总结了几大要点：

1) 文案结构

软性种草文案，可以采用vlog形式，增加用户体验。

优选开头：通过自述的方式展现，画面舒适，内容引发好奇、刺激痛点、圈定人群；

中间段落：产品使用、使用效果及感受展示；

文案结尾：间接引导，比如：有xx(头发稀疏、长痘痘.....)的姐妹一定要试试。

2) 素材视角

站在用户的角度，从用户视角出发，比如：像我一样懒得洗头的男生一定要试试。

3) 视频画面

室内场景，环境多有布置，色彩鲜明的色调激发用户对美好生活的向往。

4) 配音、BGM

配音可采用自然亲切的陈述式，BGM可选择一些甜蜜可爱、轻松欢快、潮流rap.....青春曲风。

5) 用户体验

情景体验型，比如：有一股淡淡的清香，女朋友都问我是不是偷偷喷了香水。

6) 引导转化

千川如何获取更多内容流量，可采用间接引导形式引导用户转化。

比如：像我一样下巴爱起痘痘的姐妹一定要用起来!

2、三大行业爆款素材技巧

1) 服装鞋帽

幻灯片类：bgm轻快,产品清晰,尽量不要硬拼接,直接展示产品；

真人口播：主要是价格&材质等方向，一般会进行透气性、防掉色、防皱耐磨等测试,增加真实感；

模特实拍：bgm动感/轻音乐,高颜值模特多角度展示,可以搭配口播配音；

2) 日用百货

真实实拍：直观的展现方式，可以增强产品的可信度,引发代入感,在短时间内吸引眼球；

产品试用/前后对比：试用/测评的展现手法,视觉冲击力强，但一定要注意真实性，以免影响退款/客诉；

3) 个护化妆

前后对比：注重过程演示；

效果“承诺”：一开始就把痛点说出来,用这种方式隐含效果承诺(直接效果承诺难以过审)；

真人实拍：真人演示必不可少,男性更具戏剧性(尤其是夏季T恤/可拉伸裤装等)；