

快手信息流广告有什么优势及特性？

产品名称	快手信息流广告有什么优势及特性？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

快手数据管理平台积累了海量的用户数据,根据广告主希望获取的目标人群,可以从基本属性、兴趣爱好、用户环境等进行广告定向投放,算法优化进一步帮助广告主找到目标用户。

快手信息流广告特性

- 1、快手将发现页的每20个作品的第五或者六个视频位置开放给商业伙伴，广告主制作的720P以上的短视频、图集、影集将展示在此位置。
- 2、根据用户的浏览情况，能收集到用户的相关信息，同时能跳转至指定的落地页，引导用户的消费。
- 3、快手信息流特征就是能够实现产品的大化曝光，通过投放，迅速提升品牌的度。

基本属性 快手针对年龄、地域、性别等基本属性,支持准确定位目标用户,提升广告的投放效率。
兴趣爱好 快手通过APP行为、网红粉丝、自定义人群、兴趣视频用户定向等用户爱好,定向至对产品可能感兴趣的用戶,提升点击率和转化率。
用户环境 快手通过用户设备的操作系统、系统版本、设备品牌、设备价格、网络环境等,定向用户的网络环境和设备情况,提升广告的投放效果。
算法优化 快手推荐的广告内容,以广告与用户画像的匹配程度为主算法机制,根据广告历史表现,自动优化提升封面点击率及行为点击率,筛选出对产品感兴趣的用戶。
快手信息流广告推广优势在哪里？
1、产品曝光更高 快手信息流广告则是根据用户在互联网上的行为，运用大数据算法，推断用户的潜在需求，并将用户进行标签化处理，商家就可以根据自己产品潜在客户所属的标签进行广告投放，能够大大的增加产品的曝光，并且获得对产品感兴趣的用户的关注。
2、广告投放
快手信息流广告可以根据用户环境，判断用户设备、操作系统、网络状态，进行投放广告。
3、人群属性准确定向

快手信息流广告可以根据用户的年龄、性别等进行投放，减少投放成本，获得人群。