

2023年成都糖酒会-优势展位和价格

产品名称	2023年成都糖酒会-优势展位和价格
公司名称	成都鸿圣思越展览服务有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段399号天府新谷7号楼C座6楼7号（注册地址）
联系电话	15928763317

产品详情

2023年成都糖酒会

第108届全国糖酒商品交易会

开展时间：2023年4月12日-14日

地点：成都西部博览城+成都世纪城会展中心

展会简介：有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型专、业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业4000家左右，专、业采购商达15万人，成交总额200多亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会。

从1955年到2021年，从北京西苑饭店召开的第1届全国供应会到如今召开的第106届糖酒会，全国糖酒会作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代代业内厂商和从业者的成长。可以说，全国糖酒会是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会的荣幸。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供

流的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

一、参展范围

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

展区按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区，并在展区中设立相关专区，如葡萄酒及烈酒国家及地区组团专区、进口食品专区、食品餐饮连锁加盟专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等。

往届参展单位情况--参展企业有：茅台集团、川酒、汾酒、文君、洛阳杜康、酒鬼酒、国台、大清鹿苑、宋河、金六福、习酒、全兴、北大仓、关东老窖、伊力特、董酒、刘伶醉、小角楼、九暹酒、金门酒厂、古越龙山、会稽山、女儿红、塔牌、劲牌、力源等白酒、黄酒、保健酒企业；上海卡斯特、厦门建发、楼兰、卡赛欧、中信国安、法国 ADVINI、中粮酒业、澳洲天鹅、福建凯洛、深圳鹰君、厦门百世利、上海杰莎、中食合众、德龙宝真、美乐笛尔、中阿远洋、汕头惠佳、九寨红、佰香醇、深圳中喜等葡萄酒、啤酒经营企业；中国茶叶、三元、有友、光明乳业、中粮可口可乐、正北方糖、中粮番茄、中粮工食、上海东锦、九阳豆业、三匠苦荞、同仁堂、贝因美、金贝、郟县豆瓣、乔家、紫林、水塔、独流老醋、龙口粉丝、海底捞、小龙坎、千禾、海底捞等食品饮料和调味品企业。呈现出zhi名企业领衔、中小企业群星赶月的良好层次分布，充分展示出全国糖酒会强大的行业号召力。

观众总体情况：

上届糖酒会吸引了数量庞大的专、业观众进场参观采购。会期三天，累计入场人次32万，彰显了糖酒会的巨大影响力。为参展企业提供了推广产品、构建营销渠道、发布信息、传播品牌、寻求投融资合作机会的沃土。