

2023年全国糖酒会-时间-地点-价格

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2023年全国糖酒会-时间-地点-价格 |
| 公司名称 | 成都鸿圣思越展览服务有限公司 |
| 价格 | 66.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段399号天府新谷7号楼C座6楼7号（注册地址） |
| 联系电话 | 15928763317 |

产品详情

2023年第108届全国糖酒商品交易会

（2023年成都糖酒会）

主办单位：中国糖业酒类集团公司

展会时间：2023年4月12日-14日

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

中国西部国际博览城（一城双馆）

展会简介：有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的大型展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业4000家左右，专业采购商达15万人，成交总额200多亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

从1955年到2021年，从北京西苑饭店召开的第1届全国供应会到西博城召开的第106届糖酒会，全国糖酒会作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代代业内厂商和从业者的成长。可以说，全国糖酒会是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人

士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会的荣幸。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台，也使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

一、参展范围

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售等单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

展区按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区，并在展区中设立相关专区，如葡萄酒及烈酒国家及地区组团专区、进口食品专区、食品餐饮连锁加盟专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等。

二、上届糖酒会硕果累累，展览规模创历史

上届全国糖酒会是“十四五”开局之年中国食品和酒类行业综合大展，吸引了42个国家和地区的4106家行业厂商踊跃参展，总面积21.5万平方米，展览规模创历届。第104届糖酒会现场，数万种产品同台斗艳，精品新品琳琅满目，海内外客商激情四溢，现场观众人山人海。

三、互联网时代，全国糖酒会依然无可替代

在经济调整压力与疫情的影响下，今年糖酒会的召开有着里程碑式的价值与意义。全国糖酒会因为规模大，效益显著被业内人士称为“天下第一会”，即使在如今互联网经济高速发展的时代，依然在产销对接、信息发布、品牌宣传以及行业交流等方面有着的作用。

全国糖酒会是就类和食品行业历史悠久、规模庞大，影响深远的展示平台，是食品和酒类企业建立健全自身营销体系的高效平台。进入理想的营销体系，与制造商深度合作，共同分享产业增长的成就，是酒类和食品行业经销商不容错过的机遇。

全国糖酒会是酒类和食品行业的信息发布平台。糖酒会富集信息、促进沟通的作用十分明显，短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。此外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是酒类和食品行业经销商收集信息、分析信息，研判行业发展方向的场所。

全国糖酒会也是酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点。通过糖酒会万商云集的传播效应，企业及其产品的品牌营销和传播可以收到事半功倍的效果，因而参加糖酒会、参与糖酒会，是了解企业及其产品品牌传播力的有效途径。全国糖酒会还是中**类和食品行业效果突出的投资与合作平台。通过参加糖酒会，结识行业内外各方朋友，无论是企业扩产、转型、升级，或与地方的合作，都将获得更多的机会。

四、上届参展单位情况：

参展企业有：茅台集团、川酒、汾酒、文君、洛阳杜康、酒鬼酒、国台、大清鹿苑、宋河、金六福、习酒、全兴、北大仓、关东老窖、伊力特、董酒、刘伶醉、小角楼、九暹酒、金门酒厂、古越龙山、会稽山、女儿红、塔牌、劲牌、力源等白酒、黄酒、保健酒企业；上海卡斯特、厦门建发、楼兰、卡赛欧、中信国安、法国 ADVINI、中粮酒业、澳洲天鹅、福建凯洛、深圳鹰君、厦门百世利、上海杰莎、中食合众、德龙宝真、美乐笛尔、中阿远洋、汕头惠佳、九寨红、佰香醇、深圳中喜等葡萄酒、啤酒经营企业；中国茶叶、三元、有友、光明乳业、中粮可口可乐、正北方糖、中粮番茄、中粮工食、上海东锦、九阳豆业、三匠苦荞、同仁堂、贝因美、金贝、郟县豆瓣、乔家、紫林、水塔、独流老醋、龙口粉丝、海底捞、小龙坎、千禾、海底捞等食品饮料和调味品企业。呈现出企业领衔、中小企业群星赶月的良好层次分布，充分展示出全国糖酒会强大的行业号召力。

此外，本届会组团参展的展团数量较往届会有增加。在葡萄酒及国际烈酒展区，法国、意大利、美国、西班牙、澳大利亚等18个国家及中国香港地区的厂商以组团形式参展；宁夏、深圳、厦门、烟台等12个省市和产区以组团形式参展。在传统酒类展区，北京、内蒙古、汾阳、邛崃、泸州等9个省市组团参展。在食品饮料展区，英国、澳大利亚等8个国家和中国香港、中国台湾地区以组团形式在进口食品专区参展，宁夏、长春等5个省市也组团在食品饮料展区参展。此外，郟城市组团在食品包装展区，乐陵市组团在调味品展区参展，推广当地特色产业。上届糖酒会的参展情况，反映出酒类和食品行业及消费市场的诸多新趋势：酒类行业复苏回暖明显；进口食品、饮料积极布局中国市场，下沉渠道；新零售、智能制造等创新商业模式对行业生态影响日益扩大，受到业内人士高度关注。