

2023年第108届成都糖酒会

产品名称	2023年第108届成都糖酒会
公司名称	成都鸿圣思越展览服务有限公司
价格	66.00/平方米
规格参数	糖酒会:春季和秋季 一年两届:108届
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段399号天府新谷7号楼C座6楼7号（注册地址）
联系电话	15928763317

产品详情

第108届全国糖酒商品交易会(2023年成都春糖)

主办单位: 中国糖业酒类集团公司

展会时间: 2023年4月12日-14日

举办地点: 成都世纪城新国际会展中心/中国西部国际博览城

展会简介: 有着中**类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在15万平方米以上，参展企业4000家左右，专业采购商达15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品和酒类行业规模大、影响广的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境，更积极提供国际水准的高品质配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多国内外企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

一、上届春季回顾：

第 104 届全国糖酒商品交易会（2021 年 3 月成都）

展览面积：20 万平方米

净展览总面积为：59303 m²

折合标准展位：6589 个

参展企业：2965 家

专、业观众：约 15 万

入场观众：约 27 万人次

总成交额：226.67 亿元

(其中，酒类(含葡萄酒及国际烈酒)成交总额为 117.4 亿元，食品饮料类成交总额为 85.6 亿元，调味品成交总额为 13.5 亿元，食品机械包装类成交总额 10.17 亿元。)

糖酒会平台能够真正帮助业内企业发现商机，拓展市场，建立健全营销体系，提升销售业绩，对于食品、酒类及相关产业的影响力越来越大。

二、参展范围:

凡是从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行专、业分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关资质证明。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

三、强大的采购团队优势：

主办方专门邀约广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等为主的专家观众进行现场商务交流。国内外厂商齐聚，确保本次展团达到预期商务效果。

四、注意事项：

（一）遵守组委会的统一安排和场馆的各项规章制度。凡参加本届展会的参展人员，请佩戴组委会统一核发的有效证牌。

（二）协同做好防火、防盗及安全保卫工作。组委会要求不符合防火安全规定的展台进行整改、重建，直至达标为止。

（三）严禁在展位以外的任何地方（包括楼梯、电梯前室、通道等）摆放和销售产品。严禁展出和销售伪劣产品。

（四）请妥善保管自己的物品。布展、展出和撤展期间务必在展位上留人看守，在此期间物品丢失，由参展单位自行负责。

(五) 使用场地展具及其它设施，要确保其安全完好，如有损坏，照价赔偿。

(六) 参展人员要注意人身安全，务必提前做好医疗保险以及人身意外伤害保险。

(七) 参展单位应严格遵守布展和撤展时间，展出期间不得随意搭建或拆除、转卖展位。

(八) 保持展馆的清洁卫生，严禁吸烟、随地吐痰，乱扔果皮、纸张、饭盒，各类废弃物需投入垃圾桶内。

(九) 展出期间，参展展品原则上不允许出入展馆。如有特殊情况，需到组委会办公室开具“物品放行证”。

五、参加本届展会的预期收益:

- 1、宣传推广品牌，扩大知、名度和美誉度；
- 2、约见老客户，开拓新客户；
- 3、寻找经销商和代理商，建立销售渠道，扩大销售网络；
- 4、开展扩大业务量；
- 5、与终端用户见面，进行洽谈交流；
- 6、与同行见面，开展技术合作、
- 7、获取新工程、采购信息和投标机会；
- 8、认识新的供应商和合作伙伴。