

# 中国特许经营行业发展潜力与未来前景预测报告2022

产品名称	中国特许经营行业发展潜力与未来前景预测报告2022
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国特许经营行业发展潜力与未来前景预测报告2022-2027年\*\*\*\*\*【报告编号】 332333【出版日期】 2021年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章特许经营的概念1.1特许经营概述1.1.1特许经营的定义1.1.2特许经营的特征分析1.1.3特许经营的优势概括1.1.4特许经营的发展史1.1.5特许经营中的特许者分析1.2特许经营的分类1.2.1按特许权授予方式分类1.2.2按特许人与受许人的身份分类1.2.3按特许的内容分类1.3特许经营与其他经营方式的区别1.3.1特许经营与连锁经营之间的区别1.3.2特许经营与代理及经销的区别1.3.3特许经营与直销之间的区别1.3.4特许经营与设立分公司之间的区别 第二章2016-2021年世界部分国家或地区的特许经营分析2.1国际特许经营的模式及战略2.1.1全球特许经营发展概述2.1.2国际特许经营模式2.1.3实施国际特许经营的方法2.1.4国际特许经营的战略研究2.1.5国际特许经营的市场策略剖析2.2美国的特许经营2.2.1美国的特许经营发展史2.2.2美国特许经营50强情况2.2.3美国特许经营的发展趋势2.2.4美国特许经营的成功经验借鉴2.3英国的特许经营2.3.1英国的特许经营业发展回顾2.3.2英国对其特许经营业的监管2.3.3英国特许经营业的发展经验2.3.4英国快餐业特许经营市场调研2.3.5英国铁路特许经营实施效果差强人意2.4日本的特许经营2.4.1日本特许经营快速发展的前提条件2.4.2日本便利店在华特许经营战略浅析2.4.3解析日本特许连锁经营的契约体系2.4.4日本的特许经营法律制度分析2.4.5日本特许经营的新特征和存在的问题分析2.5其他国家或地区的特许经营2.5.1韩国2.5.2新加坡2.5.3法国2.5.4印度2.5.5西班牙2.5.6越南2.5.7智利2.5.8台湾 第三章2016-2021年中国特许经营发展分析3.12016-2021年中国特许经营发展状况3.1.1各地出台法规规范商业特许经营3.1.22018年中国特许经营发展情况3.1.32019年中国特许经营发展态势3.1.42020年我国特许经营发展动态3.2中国特许经营连锁120强调查分析3.2.1运行状况3.2.2主要特点3.2.3成本压力3.2.4营销趋势3.3《商业特许经营管理条例》实施解读3.3.1中国特许经营迈入规范化轨道3.3.2商业特许经营管理条例的实施成效评析3.3.3政府在特许经营管理方面所做的努力3.3.4中国特许经营已形成一套独有的法律制度3.4中国特许经营发展存在的问题3.4.1国内特许经营发展中存在的问题3.4.2中国特许经营市场存在的问题3.4.3发展中国特许经营的挑战3.4.4中国特许经营发展亟待突破“瓶颈” 3.4.5中国特许经营发展面临四大挑战3.5促进中国特许经营发展的对策3.5.1中国特许经营发展壮大的途径3.5.2新形势下特许经营持续发展的思路3.5.3推动特许经营健康发展的对策3.5.4中国特许经营的竞争策略3.5.5特许经营者需转变市场观念 第四章2016-2021年教育培训与特许经营分析4.12016-2021年教育培训行业特许经营发展分析4.1.1中国教育培训行业特许经营发展概况4.1.2教育培训特许经营行业发展特点4.1.3儿童教育培训成特许经营投资回报高行业4.2教育培训行业特许经营存在的

问题及前景分析4.2.1教育特许经营的优势及弊端4.2.2教育行业特许经营标准化问题分析4.2.3儿童教育培训特许经营趋势预测看好4.3学历教育领域推行特许经营发展探析4.3.1社会准备与发展萌芽4.3.2学历教育特许经营可行性与合法性分析4.3.3学历教育特许经营系统的设计4.3.4特许经营系统事务操作 第五章2016-2021年服装业与特许经营分析5.12016-2021年中国的服装业5.1.12018年中国服装行业发展回顾5.1.22019年中国服装产业发展状况5.1.32020年中国服装产业发展状况5.1.4中国服装产业发展趋势分析5.22016-2021年服装业的特许经营5.2.1特许经营给服装业带来的益处5.2.2服装特许经营成为主流模式5.2.3中国服装品牌发展特许经营分析5.2.4中国发展服装特许经营的机遇与挑战5.2.5服装企业特许经营的发展趋势5.3服装行业直营与加盟模式分析5.3.1直营与加盟概述5.3.2两种模式优劣比较5.3.3直营和加盟并存的矛盾5.3.4解决服装直营与加盟店并存矛盾的措施5.4中国服装企业特许经营存在的问题5.4.1重视特许经营的优势而忽略其劣势5.4.2企业盲目的采用特许经营模式5.4.3企业对特许经营理解的片面性5.4.4企业盲目的加快特许经营扩张的步伐 第六章2016-2021年餐饮业与特许经营分析6.12016-2021年中国的餐饮业6.1.1中国餐饮业发展综述6.1.22018年中国餐饮业的发展回顾6.1.32019年中国餐饮业的发展分析6.1.42020年中国餐饮业的发展分析6.2餐饮业的特许经营6.2.1餐饮业特许品牌的共同特点6.2.2我国餐饮业特许经营发展概况6.2.3我国特许经营餐饮业发展特点6.2.4中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式6.32016-2021年中国餐饮业特许经营发展状况分析6.3.1餐饮业特许经营发展概述6.3.2餐饮业特许经营发展相关指标分析6.3.3餐饮业特许经营发展的其他亮点6.3.4中国特许经营餐饮企业发展分析6.4餐饮业特许经营标准化后台建设分析6.4.1餐饮业特许经营的特性6.4.2案例发展分析6.4.3加强特许经营餐饮业后台建设6.4.4发展趋势展望6.5餐饮业特许经营管理的SPA分析6.5.1餐饮业特许经营管理的现实问题6.5.2餐饮业特许经营“SPA疗法”的概述6.5.3“SPA疗法”的引进建议简析6.6中餐业的特许经营6.6.1中式快餐业采用特许经营模式的优势6.6.2中式快餐运用传统饮食品牌进行特许经营的益处6.6.3中式餐饮特许经营的问题与对策6.6.4中式快餐的特许经营攻略研究6.7餐饮业特许经营面临的问题及对策6.7.1我国特许经营餐饮业存在的问题6.7.2我国餐饮特许经营发展面临的挑战6.7.3我国特许经营餐饮业的经营策略6.7.4中国餐饮业特许经营中标准化问题的研究6.7.5连锁餐厅特许经营存在的问题及解决之道 第七章2016-2021年其他部分行业的特许经营分析7.1汽车后市场与特许经营7.1.1中国汽车维修行业特许经营发展分析7.1.2中国汽车后市场特许经营发展分析7.1.3汽车维修业特许经营存在的问题7.1.4汽车后市场特许经营发展趋势7.2经济型酒店与特许经营7.2.1经济型酒店加盟特许经营发展迅速7.2.2经济型酒店及其特许经营发展状况分析7.2.3中国经济型酒店存在的主要问题7.3房屋中介与特许经营7.3.1房地产经纪行业特许经营发展特征7.3.2房产中介行业特许经营模式的优势7.3.3房产经纪行业特许加盟KPI指标7.3.4房地产经纪特许经营企业的关注点7.3.5二手房经纪特许经营相关法律政策情况7.3.6房产中介行业特许经营发展趋势7.4公路的特许经营7.4.1公路特许经营权的授权主体7.4.2公路特许经营权的权利内涵7.4.3公路特许经营权的转让7.4.4建立公路特许经营制度的法律依据7.4.5与公路特许经营相关的其它若干问题7.5洗衣业与特许经营7.5.1中国干洗特许业务发展现状分析7.5.2洗衣行业特许经营的基本操作方法7.5.3中国洗衣业特许经营的发展趋势7.5.4洗衣业特许经营加盟的利弊及建议7.6IT行业与特许经营7.6.1中国IT行业特许经营萌芽的条件7.6.2中国IT特许连锁经营现状概括7.6.3IT企业的特许经营经验借鉴7.7风景名胜区的特许经营7.7.1风景名胜区特许经营概述7.7.2商业特许经营与中国风景名胜区管理7.7.3基于公用事业的风景名胜区特许经营7.7.4其它国家风景名胜区特许经营经验的启示7.7.5风景名胜区特许经营的机动性 第八章2016-2021年特许经营与品牌分析8.1从根本上认识品牌特许经营8.1.1品牌特许经营的特点8.1.2品牌特许经营对其品牌生态环境的影响8.1.3品牌特许经营在部分产业中渗透力8.1.4品牌特许经营的操作流程分析8.22016-2021年中国特许经营品牌发展现状8.2.1中国特许品牌的特许经营步入佳境8.2.2中国市场各国特许品牌分布格局8.2.3特许品牌为加盟商大开方便之门8.2.4国内特许品牌简析8.3加盟特许品牌的相关要点8.3.1正确认识特许加盟的利弊8.3.2加盟特许品牌的主要流程