

## 空调、逸出系统、门系统及配件|轨道交通展览会2022广州（粤港澳大湾区）

产品名称	空调、逸出系统、门系统及配件 轨道交通展览会2022广州（粤港澳大湾区）
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

### 产品详情

其中,2022广州粤港澳大湾区智慧交通创新发展论坛作为博览会的重磅论坛,将吸引近千人参与,议题聚焦科技创新与交通产业发展战略,并邀请国家相关部委、省市等多领域的交通,并设专家对话环节,共同探讨交通发展的新路径、新理念、新方法。

2022广州（粤港澳大湾区）轨道交通展览会

展期：2022年5月26-28日

展馆：中国进出口商品交易会琶洲展馆B区

## 一、组织机构

指导单位

广东省交通运输厅

主办单位

广东省交通运输协会

支持单位

中国交通运输协会

中国交通企业管理协会

盾构与掘进技术国家重点实验室

协办单位

广东省交通集团有限公司

中国长江运输设备集团有限公司

展位咨询：Mr张

## 二、展会概况

粤港澳大湾区建设是总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家发展战略。四网融合，助力湾区都市圈能级提升，形成大湾区“一张网、一张票、一串城”轨道交通格局，谋划干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通“四网融合”，以城际铁路为骨架，打造以广州为中心的1小时轨道都市圈。加快推进广佛环城际、佛山经广州至东莞城际等13个、660公里广州都市圈城际铁路建设，形成广佛、穗莞骨架网络，拓展大湾区轨道交通中心服务范围。

## 三、展品范围

内饰系统：控制台、灯、卫生间、座椅、空调、逸出系统、门系统及配件、地板系统、供热系统、监控系统、厨房设备等。

车辆检修/维保：模拟驾驶系统、轮对诊断及处理系统、检测装置、五金工具、养护机械、测量设备；清洁装置、车辆清洗系统；调试服务、维修管理系统等。牵引供电与驱动装置：牵引电动机及其配套、供电系统、现场总线组件、齿轮箱、驱动系统、发电机、液压传动系统、气动装置、自动化技术、蓄电池及充电装置、绝缘装置、安全系统、变压器、电缆及连线、接触网、开关柜及配件等。

轨道交通：城市轨道交通车辆（地铁、轻轨）、现代有轨电车；装载单位、其它标准型车辆、自动卸载车、特种车辆、罐车；机车/火车头、磁悬浮列车、窄轨铁路车辆、专用车辆、齿轨铁路车辆、联运车辆及其他；车辆配套系统及零部件；车辆检修/维保；牵引供电与驱动装置；信号、通信及IT技术；公共服务设施；基础设施。

隧道及地下工程：土建施工：地下工程、土木工程、电力系统、架空接触网、焊接技术、隧道与桥梁建设等；盾构机及配套设施；规划/监管；养路机械、设备与工具；技术装备；建筑材料；轨道产品；架空线路设备；施工机械、设备及元件；建设材料；维保装置；安全设备；通信系统；服务/咨询。

车辆配套系统及零部件：转向架、制动系统、车体、车门、连接系统、车钩、通风系统、照明系统、锁闭系统、轮对、润滑系统；复合材料、绝缘材料、粘合剂、润滑剂、橡胶制品、密封材料等。

公共服务设施及站台设备：站台屏蔽门、PIS广告系统、AFC自动售检票系统、安防监控系统、BAS环控设备、综合监控系统、时钟系统、电梯、乘客计数系统、广播系统、交互式语音响应系统、火警探测

系统、消防、防洪系统、工业门，防火门、门禁出入安保系统、保洁清洁。

针对大湾区轨道交通由“重要节点间的商旅出行功能”向“区域通勤功能”的快速升级转变，以及既有国铁、城际、地铁的三级线网结构出现跨越“行政区域边界”和“技术等级边界”的双重融合趋势，全面推进跨层级、跨行政区界的区域轨道交通一体化。“2022广州（粤港澳大湾区）轨道交通展览会”在广州隆重召开，拟邀请全国各地发改委、各铁路局、各城市轨道交通公司、地铁规划、勘察、设计、监理、施工等单位，轨道交通新设备、新材料、新技术及配套企业；行业协会、学会、联盟等国内外权威专家莅临。期待地铁领域专家学者，以及地铁施工单位代表等积极参会，共同探讨城市地铁建设在新时代背景下的创新技术和科研成果。大会将通过主题发言、技术交流、产品展示等方式展开，进一步扩大广州轨道交通产业品牌影响力。

#### 四、观众来源

(1) 各大地铁建设与运营公司、整车厂商及配套企业、系统集成商、工程承建及承包商；

(2) 铁路建设、运营、投资、管理单位；

(3) 市政交通工程建设、停车管理、道路建设、养护集团、市政管理单位；

(4) 轨道交通工程设施的设计、生产、经销商、工程商、施工安装商等；

(5) 国内外相关组织、城市轨道交通相关研究和咨询机构、高等院校代表；业内专家、学者及资深人士；

(6) 国家部委（发改委、交通运输部、科技部、城乡建设部）；广东省各相关主管部门；各省市发改委、交通运输厅（局）和各地市铁路局、运输管理局等主管领导；

(7) 各大科研院所、工程规划设计与建设单位、设备厂商和解决方案供应商、各地涉及智能交通建设、规划设计院部门领导与科技人员；

(8) 轨道交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；

## 七、媒体资源

通过“五大媒体集群”（中央级媒体、主流门户网站、主流财经媒体、行业媒体）提升产品品牌及企业品牌美誉度。

中央媒体：CCTV、人民日报、新华社、中央人民广播电台、财经报等；

地方媒体：广东电视台、南方日报、澳门日报、羊城晚报、交通广播等；

主流网站：新浪、凤凰、搜狐、腾讯、网易、今日头条、国际商报等；

行业媒体：RT轨道交通、铁路与轨道交通RailMetro、城市轨道交通网CCRM等；

新兴媒体：官-网、微-信（公众号）、抖音、微博、博客、贴吧、直播等；

## 八、注意事项

- 1、参展单位须详细填写《参展报名表》加盖公章，传真或发邮件至大会组委会；
- 2、报名后，参展单位须在五个工作日内将参展费用汇入组委会指定账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，余款在会前三周付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。组委会有权对少量展位予以调整。

## 九、联系方式

2022广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会

展位咨询：Mr张

