

车辆配套系统及零部件|2022广州粤港澳大湾区轨道交通展

产品名称	车辆配套系统及零部件 2022广州粤港澳大湾区轨道交通展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

省交协鲁昌河会长谈到,《粤港澳大湾区发展规划纲要》,这一纲要是指导粤港澳大湾区当前和今后一个时期合作发展的纲领性文件。《国家综合立体交通网规划纲要》,提出了未来我国综合立体交通网建设的总体要求、布局方案、重点任务和保障措施。

2022广州(粤港澳大湾区)轨道交通展览会

展期:2022年5月26-28日

展馆:中国进出口商品交易会琶洲展馆B区

一、组织机构

指导单位

广东省交通运输厅

主办单位

广东省交通运输协会

支持单位

中国交通运输协会

中国交通企业管理协会

盾构与掘进技术国家重点实验室

协办单位

广东省交通集团有限公司

中国长江运输设备集团有限公司

展位咨询：Mr张

二、展会概况

粤港澳大湾区建设是总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家发展战略。四网融合，助力湾区都市圈能级提升，形成大湾区“一张网、一张票、一串城”轨道交通格局，谋划干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通“四网融合”，以城际铁路为骨架，打造以广州为中心的1小时轨道都市圈。加快推进广佛环城际、佛山经广州至东莞城际等13个、660公里广州都市圈城际铁路建设，形成广佛、穗莞骨架网络，拓展大湾区轨道交通中心服务范围。

针对大湾区轨道交通由“重要节点间的商旅出行功能”向“区域通勤功能”的快速升级转变，以及既有国铁、城际、地铁的三级线网结构出现跨越“行政区域边界”和“技术等级边界”的双重融合趋势，全面推进跨层级、跨行政区界的区域轨道交通一体化。“2022广州（粤港澳大湾区）轨道交通展览会”在广州隆重召开，拟邀请全国各地发改委、各铁路局、各城市轨道交通公司、地铁规划、勘察、设计、监理、施工等单位，轨道交通新设备、新材料、新技术及配套企业；行业协会、学会、联盟等国内外专家莅临。期待地铁领域专家学者，以及地铁施工单位代表等积极参会，共同探讨城市地铁建设在新时代背景下的创新技术和科研成果。大会将通过主题发言、技术交流、产品展示等方式展开，进一步扩大广州轨道交通产业品牌影响力。

三、展品范围

轨道交通：城市轨道交通车辆（地铁、轻轨）、现代有轨电车；装载单位、其它标准型车辆、自动卸载车、特种车辆、罐车；机车/火车头、磁悬浮列车、窄轨铁路车辆、专用车辆、齿轨铁路车辆、联运车辆及其他；车辆配套系统及零部件；车辆检修/维保；牵引供电与驱动装置；信号、通信及IT技术；公共服务设施；基础设施。

隧道及地下工程：土建施工：地下工程、土木工程、电力系统、架空接触网、焊接技术、隧道与桥梁建设等；盾构机及配套设施；规划/监管；养路机械、设备与工具；技术装备；建筑材料；轨道产品；架空线路设备；施工机械、设备及元件；建设材料；维保装置；安全设备；通信系统；服务/咨询。

车辆配套系统及零部件：转向架、制动系统、车体、车门、连接系统、车钩、通风系统、照明系统、锁闭系统、轮对、润滑系统；复合材料、绝缘材料、粘合剂、润滑剂、橡胶制品、密封材料等。

内饰系统：控制台、灯、卫生间、座椅、空调、逸出系统、门系统及配件、地板系统、供热系统、监控系统、厨房设备等。

车辆检修/维保：模拟驾驶系统、轮对诊断及处理系统、检测装置、五金工具、养护机械、测量设备；清洁装置、车辆清洗系统；调试服务、维修管理系统等。牵引供电与驱动装置：牵引电动机及其配套、供电系统、现场总线组件、齿轮箱、驱动系统、发电机、液压传动系统、气动装置、自动化技术、蓄电池及充电装置、绝缘装置、安全系统、变压器、电缆及连线、接触网、开关柜及配件等。

公共服务设施及站台设备：站台屏蔽门、PIS广告系统、AFC自动售检票系统、安防监控系统、BAS环控设备、综合监控系统、时钟系统、电梯、乘客计数系统、广播系统、交互式语音响应系统、火警探测

系统、消防、防洪系统、工业门，防火门、门禁出入安保系统、保洁清洁。

四、观众来源

(1) 国家部委（发改委、交通运输部、科技部、城乡建设部）；广东省各相关主管部门；各省市发改委、交通运输厅（局）和各地市铁路局、运输管理局等主管领导；

(2) 各大科研院所、工程规划设计与建设单位、设备厂商和解决方案供应商、各地涉及智能交通建设、规划设计院部门领导与科技人员；

(3) 轨道交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；

p style="margin-left: 0;text-indent: 0;line-height:

33px"> (4) 各大地铁建设与运营公司、整车厂商及配套企业、系统集成商、工程承建及承包商；

(5) 铁路建设、运营、投资、管理单位；

(6) 市政交通工程建设、停车管理、道路建设、养护集团、市政管理单位；

(7) 轨道交通工程设施的设计、生产、经销商、工程商、施工安装商等；

(8) 国内外相关组织、城市轨道交通相关研究和咨询机构、高等院校代表、业内专家、学者及资深人士；

七、媒体资源

通过“五大媒体集群”（中央级媒体、主流门户网站、主流财经媒体、行业媒体）提升产品品牌及企业品牌美誉度。

中央媒体：CCTV、人民日报、新华社、中央人民广播电台、财经报等；

地方媒体：广东电视台、南方日报、澳门日报、羊城晚报、交通广播等；

主流网站：新浪、凤凰、搜狐、腾讯、网易、今日头条、国际商报等；

行业媒体:RT轨道交通、铁路与轨道交通RailMetro、城市轨道交通网CCRM等;

新兴媒体：官-网、微-信（公众号）、抖音、微博、博客、贴吧、直播等；

八、注意事项

- 1、参展单位须详细填写《参展报名表》加盖公章，传真或发邮件至大会组委会；
- 2、报名后，参展单位须在五个工作日内将参展费用汇入组委会指定账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，余款在会前三周付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。组委会有权对少量展位予以调整。

九、联系方式

2022广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会

展位咨询：Mr张